

Utbildningar
inom
upplevelse-
industrin

Innehållsförteckning

Utbildningar inom upplevelseindustrin

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Inledning | 68 |
| 1.1 | Syfte | 68 |
| 1.2 | Metod | 68 |
| 1.3 | Definition av upplevelseindustrin | 68 |
| 1.4 | Avgränsningar och felkällor | 69 |
| 1.5 | Projektorganisation | 69 |
| | | |
| 2 | Utbildningar inom upplevelseindustrin | 70 |
| 2.1 | Arkitektur | 71 |
| 2.2 | Design | 71 |
| 2.3 | Film/Foto | 72 |
| 2.4 | Konst | 73 |
| 2.5 | Litteratur | 74 |
| 2.6 | Marknadskommunikation | 74 |
| 2.7 | Media | 75 |
| 2.8 | Mode | 76 |
| 2.9 | Musik | 76 |
| 2.10 | Måltid | 78 |
| 2.11 | Scenkonst | 78 |
| 2.12 | Turism/Besöksnäring | 79 |
| 2.13 | Upplevelsebaserat lärande | 80 |
| 2.14 | Sammanfattning | 81 |
| | | |
| 3 | Lärosäten/utbildningsanordnare i Sverige per län | 82 |
| 3.1 | Blekinge län | 82 |
| 3.2 | Dalarnas län | 82 |
| 3.3 | Gotlands län | 82 |
| 3.4 | Gävleborgs län | 83 |
| 3.5 | Hallands län | 83 |
| 3.6 | Jämtlands län | 83 |
| 3.7 | Jönköpings län | 83 |
| 3.8 | Kalmar län | 84 |
| 3.9 | Kronobergs län | 84 |
| 3.10 | Norrbottnens län | 84 |
| 3.11 | Skåne län | 85 |
| 3.12 | Stockholms län | 85 |
| 3.13 | Södermanlands län | 86 |
| 3.14 | Uppsala län | 86 |
| 3.15 | Värmlands län | 86 |
| 3.16 | Västerbottens län | 86 |
| 3.17 | Västernorrlands län | 87 |
| 3.18 | Västmanlands län | 87 |
| 3.19 | Västra Götalands län | 87 |
| 3.20 | Örebro län | 88 |
| 3.21 | Östergötlands län | 88 |
| 3.22 | Sammanfattning | 89 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4 | Utbildningsutbudet i förhållande till näringslivsstrukturen per delområde | 90 |
| 4.1 | Arkitektur | 92 |
| 4.2 | Design | 93 |
| 4.3 | Film/Foto | 94 |
| 4.4 | Konst | 95 |
| 4.5 | Litteratur | 96 |
| 4.6 | Marknadskommunikation | 97 |
| 4.7 | Media | 98 |
| 4.8 | Mode | 99 |
| 4.9 | Musik | 100 |
| 4.10 | Måltid | 101 |
| 4.11 | Scenkonst | 102 |
| 4.12 | Turism/Besöksnäring | 103 |
| 4.13 | Upplivsbaserat lärande | 104 |
| | | |
| 5 | Utbildningsutbudet i förhållande till näringslivsstrukturen per län | 105 |
| 5.1 | Blekinge län | 106 |
| 5.2 | Dalarnas län | 107 |
| 5.3 | Gotlands län | 108 |
| 5.4 | Gävleborgs län | 109 |
| 5.5 | Hallands län | 110 |
| 5.6 | Jämtlands län | 111 |
| 5.7 | Jönköpings län | 112 |
| 5.8 | Kalmar län | 113 |
| 5.9 | Kronobergs län | 114 |
| 5.10 | Norrbottnens län | 115 |
| 5.11 | Skåne län | 116 |
| 5.12 | Stockholms län | 117 |
| 5.13 | Södermanlands län | 118 |
| 5.14 | Uppsala län | 119 |
| 5.15 | Värmlands län | 120 |
| 5.16 | Västerbottens län | 121 |
| 5.17 | Västernorrlands län | 122 |
| 5.18 | Västmanlands län | 123 |
| 5.19 | Västra Götalands län | 124 |
| 5.20 | Örebro län | 125 |
| 5.21 | Östergötlands län | 126 |

1 Inledning

1.1 Syfte

Syftet med denna studie har varit att kartlägga utbildningar inom upplevelseindustrin i Sverige. Kartläggningen omfattar eftergymnasial utbildning fördelade på följande lärosäten/utbildningsanordnare:

1. Högskola/universitet
2. Folkhögskola
3. Utbildningsanordnare av KY-utbildningar (Kvalificerad yrkesutbildning)
4. Privata/övriga utbildningsanordnare

1.2 Metod

Studien bygger på sekundärdata hämtat från Internet. Informationen om högskoleutbildningarna har hämtats från respektive högskolas hemsida. Informationen om folkhögskoleutbildningarna har hämtats från Folkhögskolornas informationstjänst (www.folkhogskola.nu). KY-utbildningarna har samlats in genom Myndigheten för kvalificerad yrkesutbildning (www.ky.se). När det gäller privata/övriga utbildningsanordnare har CMA och KK-stiftelsen tillsammans identifierat ett antal, vilka också ingått i studien.

Genomgående är att endast utbildningar som förekommer under 2002 och 2003 tagits med.

1.3 Definition av upplevelseindustrin

Upplevelseindustrin är ett samlingsbegrepp för de kreativa branscherna. KK-stiftelsen har totalt identifierat 13 delområden som har det gemensamt att de producerar och/eller levererar upplevelser. Sedan den tidigare studien "Näringsliv inom upplevelseindustrin" genomfördes har vissa justeringar i indelningen genomförts. Den nya indelningen finns redovisad i inledningen av kapitel 2 i denna studie.

Eftersom en viss jämförelse mellan denna och den tidigare studien görs, så är det intressant att notera skillnaderna mellan de båda indelningarna. De största skillnaderna är:

- Ett nytt delområde Upplevelsebaserat lärande har bildats genom att slå ihop de tidigare delområdena Datorspel/TV-spel, Utbildning/Edutainment samt museer och nöjesparker från delområdet Turism.
- Måltid har bildat ett eget nytt delområde.
- Återstoden av det tidigare delområdet Turism (dvs natur och evenemang) heter numera Turism/Besöksnäring.
- Det tidigare delområdet Film heter numera Film/Foto, och inkluderar följaktligen foto och animation (tidigare i delområdet Konst).
- Författarskap/Publicering heter numera Litteratur.
- PR/Kommunikation/Reklam heter numera Marknadskommunikation.

1.4 Avgränsningar

Det finns ett stort antal utbildningar inom upplevelseindustrin. Vissa av dessa utbildningar har varit enkla att kategorisera under ett specifikt delområde, medan andra har varit bredare och därmed svårare att kategorisera och återfinns därför under flera delområden.

En viktig avgränsning är utbildningarnas omfattning. Vi har i denna studie endast inkluderat utbildningar (eller fristående kurser) som är längre än 10 poäng eller veckor (eller motsvarande omfattning heltid).

Det finns ett antal utbildningsområden som ligger i gränslandet mellan vad som är upplevelse-industrirelaterade utbildningar eller inte. Vår utgångspunkt har varit att ta med utbildningar som typiskt leder fram till roller som kreatör eller producent inom upplevelseindustrin. En typ av utbildning som vi t ex valt att exkludera från studien är "vetare" (filmvetare, bildvetare, konstvetare osv). Vi bedömer att dessa personer har en analytisk kompetens snarare än en skapande roll i sina arbeten. Däremot har vi inkluderat journalistutbildningarna, eftersom vi uppfattar det som att journalisten är med och skapar en tidning, TV etc. Av denna orsak har vi inte heller med chefsutbildningar, ekonomutbildningar eller motsvarande utbildningar av allmän karaktär, även om vi naturligtvis vet att dessa personer finns i hög utsträckning även i upplevelseindustrin.

Andra utbildningar är exkluderade av andra skäl. Flera utbildningar ligger i gränslandet till vad som innefattas i upplevelseindustrin. Exempelvis är hudterapeuter och kosmetologer yrken som exkluderats från upplevelseindustrin, och närliggande utbildningar för makeup-artister, tatuering, nagelvård med mera har vi heller inte räknat med.

När det gäller olika former av pedagoger med inriktning mot upplevelsebaserade områden, såsom bildpedagoger, musikpedagoger, danspedagoger osv, så har vi räknat in dessa i kategorin Upplevelsebaserat lärande. Det finns ett gemensamt drag i dessa utbildningar, vilket gör det motiverat att hålla ihop dessa utbildningar, snarare än att lägga dem i respektive delområde, det vill säga Konst, Musik, Scenkonst och så vidare.

1.5 Projektorganisation

Vid CMA (Centrum för Marknadsanalys AB) har Oskar Ahnfelt (projektledare), Lovisa Norén, Benny Andersson och Johan Lilliecreutz deltagit i projektet. Från KK-stiftelsens sida har Carin Daal och Katarina Almqvist varit kontaktpersoner.

2 Utbildningar inom upplevelse- industrin

KK-stiftelsen har identifierat 13 delområden inom upplevelseindustrin; Arkitektur, Design, Film/Foto, Litteratur, Konst, Media, Mode, Musik, Måltid, Marknadskommunikation, Scenkonst, Turism/Besöksnäring samt Upplevelsebaserat lärande. Dessa delområden samt exempel på producenter/aktörer som ingår i respektive delområde beskrivs i nedanstående tabell.

De utbildningar som eftersökts i denna undersökning har främst varit de som leder fram till roller som kreatör eller producent inom dessa delområden. Vi kommer i detta kapitel att kortfattat redovisa samtliga utbildningar respektive lärosäten/utbildningsanordnare som vi inkluderat i studien. Dessa finns mer utförligt redovisade i bilaga 1 som finns att hämta på www.upplevelseindustrin.kks.se (se: Samla upplevelseindustrin).

| Delområde | Exempel på producenter |
|--|--|
| Arkitektur Hus, inredning, landskap, planering och stad | Arkitekter |
| Design Grafik, konsthantverk och produkt | Industridesigners och designers (ej mode) och webbdesigners |
| Film/Foto Film/foto och video | Film-, videoproducenter, fotografer, regissörer, manusförfattare och skådespelare för film |
| Litteratur Författarskap och publicering | Författare |
| Konst Bild, performance och skulptur | Konstnärer |
| Media Digitala medier, radio/TV, och tryckta medier | Producenter av tidningar och magasin, radio- och TV-producenter |
| Mode Modedesign och styling | Modedesigners och stylist |
| Musik Artisteri, komposition och producentskap | Artister, kompositörer, textförfattare och producenter |
| Måltid Dryckeskunskap, kokkonst och restauration | Kockar och sommelier |
| Marknadskommunikation Event, PR och reklam | AD:s, copys, konsulter och idéskapare |
| Scenkonst Dans, estradmusik, opera, nycirkus och teater | Dansare, artister, regissörer, manusförfattare och skådespelare för scenkonst |
| Turism/Besöksnäring Evenemang, hotell och natur | Konceptutvecklare, festivalarrangörer och guider |
| Upplevelsebaserat lärande Dator-TV-spel, e-lärande, museer, nöjesparker, sciencecenter samt leksaker och spel | Pedagoger och spelutvecklare |

Tabell 1: Upplevelseindustrins delområden och exempel på producenter som ingår i respektive område. Källa: KK-stiftelsen.

2.1 Arkitektur

Inom arkitekturområdet finns utbildningar endast på högskolor och universitet. Totalt finns 17 olika kurser och utbildningar inom delområdet lokaliserade till åtta olika lärosäten.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|---|---|-----------------------------------|---|------------------|
| Arkitekt, 180–200 poäng | Chalmers tekniska högskola Kungliga Tekniska Högskolan | Göteborg Stockholm | Lunds universitet | Lund |
| Fristående kurser arkitektur, 10–40 poäng | Chalmers tekniska högskola Kungliga Konsthögskolan Mälardalens högskola | Göteborg Stockholm Västerås | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet Växjö universitet | Uppsala Växjö |
| Landskaparkitekt, 200 poäng | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet | Uppsala | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet | Lomma |
| Landskapsingenjör, 120 poäng | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet | Lomma | | |
| Trädgårdsingenjör, 80 poäng | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet | Lomma | | |
| Inredningsarkitektur och möbeldesign, 200 poäng | Konstfack | Stockholm | | |
| Byggteknik och design, 120 poäng | Kungliga Tekniska Högskolan | Stockholm | | |

2.2 Design

Inom designområdet finns 214 kurser och utbildningar. Av dessa ges 83 vid högskola/universitet och 68 vid folkhögskola. 29 ges som KY-utbildningar och 34 som privata/övriga utbildningar.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|-------------------------------------|---|--|---|---|
| Bild-, form- och designutbildningar | Beckmans Skola Berghs School of Communication Berghs School of Communication Eskilstuna folkhögskola Folkuniversitetet Företagarnas folkhögskola Göteborgs universitet Gotlands läns folkhögskola | Stockholm Stockholm Malmö Eskilstuna Växjö Leksand Göteborg Gotland | Hällefors folkhögskola Kuben Konst & Form College Kyrkeruds folkhögskola Lunds Konstskola (Folkuniversitetet) Malmö högskola Mullsjö folkhögskola Östra Greve folkhögskola | Hällefors Örebro Årjäng Lund Malmö Mullsjö Vellinge |
| Glas | Glas Konstfack | Stockholm | Växjö universitet | Växjö |
| Grafik | Berghs School of Communication Berghs School of Communication Folkuniversitetet Företagarnas folkhögskola Forsbergs Grafisk Design & Copy Forsbergs Grafisk Design & Copy Forsbergs Grafisk Design & Copy Graphic Studio Nacka Strand AB Hellidens folkhögskola Hjo folkhögskola Högskolan Kristianstad | Stockholm Malmö Stockholm Leksand Stockholm Malmö Göteborg Nacka Tidaholm Hjo Kristianstad | Konstfack Ljungby kommun Mälardalens högskola Malmö högskola Nyckelviksskolan Runö folkhögskola i Stockholm Sörängens folkhögskola Stockholms universitet Sunne kommun/Broby Grafiska Utbildning Umeå universitet Yrkeshögskolan Laholm | Stockholm Ljungby Eskilstuna Malmö Stockholm Stockholm Nässjö Stockholm Sunne Umeå Laholm |
| Industri- och produktdesign | Chalmers tekniska högskola Designhögskolan (Umeå universitet) Helsingborg stad/Yrkeshögskolan Högskolan i Halmstad Högskolan i Jönköping Högskolan i Kalmar Karlstads universitet Konstfack Kungliga Tekniska Högskolan Luleå tekniska universitet | Göteborg Umeå Helsingborg Halmstad Jönköping Kalmar Karlstad Stockholm Stockholm Luleå | Luleå tekniska universitet Lunds universitet Mälardalens högskola Malmö högskola Nackademin Nässjö kommun Studium i Göteborg AB Hisingen Sunne kommun/Broby Grafiska Utbildning Växjö universitet Ålsta folkhögskola | Skellefteå Lund Eskilstuna Malmö Nacka Nässjö Göteborg Sunne Växjö Ånge |
| Keramik | Folkhögskolan Vårdinge By Företagarnas folkhögskola Grebbebestads folkhögskola Konstfack | Södertälje Leksand Tanum Stockholm | Kuben Konst & Form College Nyckelviksskolan Sörängens folkhögskola | Örebro Stockholm Nässjö |
| Konsthandverk och hemslojd | Företagarnas folkhögskola Gamleby folkhögskola Glimåkra folkhögskola Grimslövs folkhögskola Hampnäs folkhögskola Hellidens folkhögskola Karlskoga folkhögskola Kävesta folkhögskola Lerums kommun | Leksand Västervik Östra Göinge Alvesta Örnsköldsvik Tidaholm Karlskoga Hallsberg Lerum | Löftadalens folkhögskola Mariestads kommun Dacapo Mora folkhögskola Nordens folkhögskola Biskops-Arnö Oskarshamns folkhögskola Umeå universitet Västerbergs folkhögskola Ålsta folkhögskola | Kungsbacka Mariestad Älvdalen Håbo Oskarshamn Umeå Sandviken Ånge |

| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|---|
| Metall, smycke och smide | Bäckedals folkhögskola Falköpings kommun Företagarnas folkhögskola | Härjedalen Falköping Leksand | Konstfack Nyckelviksskolan Stenebyskolan | Stockholm Stockholm Bengtfors |
| Multimedia, webbdesign | Berghs School of Communication Blekinge Tekniska Högskola Blekinge Tekniska Högskola/Hyper Island School of New Media Design Bollnäs kommun Högskoleenheten Folkuniversitetet Göteborgs universitet Högskolan i Skövde Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Kalix folkhögskola Karlskoga folkhögskola Karlstads universitet Kungälv kommun Linköpings universitet | Stockholm Karlskrona Bollnäs Danderyd Göteborg Skövde Trollhättan Kalix Karlskoga Karlstad Kungälv Norrköping | Ljud&Bildskolan AB Lunds universitet MacMeckarna Sverige AB MacMeckarna Sverige AB Mitthögskolan Musiclink AB Musikhögskolan i Piteå (Luleå Tekn. Univ.) Skeria Utveckling AB Skellefteå Södertörns högskola Studium i Göteborg AB Hisingen Sundbybergs folkhögskola Växjö kommun Växjö universitet Örebro universitet | Borås Helsingborg Göteborg Gävle Sundsvall Hultsfred Piteå Skellefteå Haninge Göteborg Sundbyberg Växjö Växjö Örebro |
| Möbel | Konstfack Kristianstad kommun Wendesgymnasiet Linköpings universitet (Carl Malmstens utbildningar) | Stockholm Kristianstad Stockholm | Växjö universitet Älmhults kommun Älvsby folkhögskola | Växjö Älmhult Älvsbyn |
| Slöjd och trä | Folkhögskolan Vårdinge By Grebbebads folkhögskola Högskolan i Gävle Kramfors kommun/PowerHouse Kristianstad kommun Wendesgymnasiet Mora folkhögskola | Södertälje Tanum Gävle Kramfors Kristianstad Mora | Nyckelviksskolan Stenebyskolan Växjö universitet Vindelns folkhögskola Älmhults kommun | Stockholm Bengtfors Växjö Vindeln Älmhult |
| Textil och skinn | Bäckedals folkhögskola Blekinge läns folkhögskola Dalkarlså folkhögskola Folkhögskolan Värnamo Fornby folkhögskola Forsa folkhögskola Fristads folkhögskola Företagarnas folkhögskola Gamleby folkhögskola Gotlands läns folkhögskola Grebbebads folkhögskola Högskolan i Borås Kalix folkhögskola Konstfack | Härjedalen Ronneby Robertsfors Värnamo Borlänge Hudiksvall Borås Leksand Västervik Gotland Tanum Borås Kalix Stockholm | Mora folkhögskola Nyckelviksskolan Sjöviks folkhögskola Stenebyskolan Uddevalla kommun Komvux Umeå universitet Uppsala universitet Väddö folkhögskola Vadstena folkhögskola Wiks folkhögskola Ålsta folkhögskola Åsa folkhögskola Önnestads folkhögskola | Mora Stockholm Avesta Bengtfors Uddevalla Umeå Uppsala Norrtälje Vadstena Uppsala Ånge Katrineholm Kristianstad |
| Övriga | Folkuniversitetet vid Stockholms univ. Långbro folkhögskola Linköpings universitet (Carl Malmstens utbildningar) | Stockholm Stockholm Stockholm | Mariestads kommun Dacapo Södertörns högskola Södra Vätterbygdens folkhögskola Stiftelsen Hantverk & Utbildning | Mariestad Södertälje Jönköping Borlänge |

2.3 Film/Foto

Inom Film/Foto finns 96 utbildningar. Av dessa ges 35 vid folkhögskola och 41 vid högskola/universitet. Elva ges som KY-utbildning och övriga nio av privata/övriga utbildningsanordnare.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|-------------------------------------|---|--|--|--|
| Animation, filmriktad programmering | Blekinge Tekniska Högskola Blekinge Tekniska Högskola Fellingsbro folkhögskola Graphic Studio Nacka Strand AB Högskolan i Gävle Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Högskolan Kristianstad Högskolan på Gotland Karlstads universitet Konstfack Kramfors kommun/PowerHouse | Karlskrona Göteborg Lindesberg Nacka Gävle Bengtfors Trollhättan Kristianstad Gotland Karlstad Eksjö Kramfors | Kungliga Tekniska Högskolan Linköpings universitet Ljud&Bildskolan AB Luleå tekniska universitet MacMeckarna Sverige AB Nackademin Stockholms universitet Sverigefinska folkhögskolan Tyresö kommun/Centrum för livslångt lärande Växjö universitet Örebro universitet | Stockholm Norrköping Borås Luleå Gävle Nacka Stockholm Haparanda Tyresö Växjö Örebro |
| Bildjournalistik | Mitthögskolan S:t Sigfrids folkhögskola | Sundsvall Växjö | Stiftelsen Nordens Biskops-Arnö Ålsta folkhögskola | Håbo Ånge |
| Film- och videoredigering | Dramatiska Institutet Karlskoga folkhögskola | Stockholm Karlskoga | Växjö universitet | Växjö |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|--|--|
| Film- och videoproducent | Brunnsviks folkhögskola Dramatiska Institutet Fellingsbro folkhögskola Fridhems folkhögskola Hola folkhögskola Högskolan i Skövde Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Högskolan på Gotland Jämshögs folkhögskola | Ludvika Stockholm Lindesberg Svalöv Kramfors Skövde Trollhättan Gotland Olofström | Kalix folkhögskola Katrinebergs folkhögskola Kulturama Lernia AB Gameby Molkoms folkhögskola Nordens folkhögskola Biskops-Arnö Skurups folkhögskola Tollare folkhögskola Ölands folkhögskola | Kalix Falkenberg Stockholm Västervik Karlstad Håbo Skurup Nacka Mörbylånga |
| Filmdekor | Folkuniversitetet vid Stockholms universitet | Stockholm | | |
| Filmljud | Dramatiska Institutet | Stockholm | Karlskoga folkhögskola | Karlskoga |
| Filmmanus och dramaturgi | Dramatiska Institutet Högskolan Dalarna Högskolan på Gotland | Stockholm Falun Gotland | Nordens folkhögskola Biskops-Arnö Sundbybergs folkhögskola Växjö universitet | Håbo Sundbyberg Växjö |
| Filmregi | Dramatiska Institutet | Stockholm | Göteborgs universitet | Göteborg |
| Foto | Eskilstuna folkhögskola Folkuniversitetet Folkuniversitetet Forsa folkhögskola Fotokolan (Folkuniversitetet) Gameby folkhögskola Gotlands läns folkhögskola Göteborgs universitet Hola folkhögskola | Eskilstuna Lund Malmö Hudiksvall Stockholm Västervik Gotland Göteborg Kramfors | Kjesätters folkhögskola Konstskolan i Stockholm (Folkuniversitetet) Kulturama Kyrkeruds folkhögskola Långbro folkhögskola Mullsjö folkhögskola Nordens folkhögskola Biskops-Arnö Viebacks folkhögskola Östra Grevie folkhögskola | Vingåker Stockholm Stockholm Årjäng Stockholm Mullsjö Håbo Nässjö Vellinge |

2.4 Konst

Inom området för Konst finns i Sverige 113 utbildningar, varav 58 ges vid folkhögskola, 32 vid högskola/universitet, en som KY-utbildning och 22 av privata/övriga utbildningsanordnare.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|-----------------------------|--|--|--|--|
| Bild | Hellidens folkhögskola Hällefors folkhögskola Kyrkeruds folkhögskola Liljeholmens folkhögskola Lunnevals folkhögskola Musikhögskolan i Örebro (Örebro univ.) | Tidaholm Hällefors Årjäng Kinda Linköping Örebro | Nyckelviksskolan S:t Sigfrids folkhögskola Uppsala Konstskola (Folkuniversitetet) Wiks folkhögskola Växjö universitet Ölands folkhögskola | Stockholm Växjö Uppsala Uppsala Växjö Mörbylånga |
| Estetisk linje/kurs | Dalarö folkhögskola Eskilstuna folkhögskola Gameby folkhögskola Helsjöns folkhögskola Kjesätters folkhögskola Sigtuna folkhögskola | Stockholm Eskilstuna Västervik Mark Vingåker Sigtuna | Skinnskattebergs folkhögskola Sörängens folkhögskola Önnestads folkhögskola Österlens folkhögskola Östra Grevie folkhögskola | Skinnskatteberg Nässjö Kristianstad Tomelilla Vellinge |
| Illustration, serieteckning | Forsbergs Grafisk Design & Copy Hofors kommun | Göteborg Hofors | Kvarnby folkhögskola | Malmö |
| Konst | Birkagårdens folkhögskola Blekinge läns folkhögskola Bollnäs folkhögskola Designhögskolan (Umeå universitet) Edelviks folkhögskola Finska folkhögskolan Folkhögskolan Vårdinge By Folkuniversitetet Folkuniversitetet Fornby folkhögskola Gotlands Konstskola (Folkuniversitetet) Gotlands läns folkhögskola Göteborgs universitet Hellidens folkhögskola Hjo folkhögskola Hållands folkhögskola Högskolan Dalarna Jakobsbergs folkhögskola Konstfack Konstskolan i Kristianstad (Folkuniversitetet) Kuben Konst & Form College Kulturama Kungliga Konsthögskolan KV Konstskola (Folkuniversitetet) | Stockholm Ronneby Gävle Umeå Skellefteå Göteborg Södertälje Stockholm Växjö Falun Gotland Gotland Göteborg Skövde Hjo Åre Falun Upplands-Väsby Stockholm Kristianstad Örebro Stockholm Stockholm Göteborg | Luleå tekniska universitet Lunds Konstskola (Folkuniversitetet) Lunds universitet Långholmens folkhögskola Löftadalens folkhögskola Malmfältens folkhögskola Markaryds folkhögskola Mullsjö folkhögskola Nordvästra Skånes folkhögskola Nyköpings folkhögskola Rudolf Steinerseminariet Solviks folkhögskola Sunderby folkhögskola Sundsgårdens folkhögskola Sverigefinska folkhögskolan Södertörns folkhögskola Södertörns högskola Uppsala Konstskola (Folkuniversitetet) Viebacks folkhögskola Vaddö folkhögskola Ålsta folkhögskola Ölands folkhögskola Önnestads folkhögskola | Luleå Lund Lund Stockholm Kungsbacka Kiruna Halmstad Mullsjö Ångelholm Nyköping Södertälje Skellefteå Luleå Helsingborg Haparanda Haninge Södertälje Uppsala Nässjö Norrtälje Ånge Mörbylånga Kristianstad |

| | | | | |
|----------|--|---|--|--------------------------------------|
| Skulptur | Folkhögskolan Vårdinge By Gotlands Konstskola (Folkuniversitetet) | Södertälje Gotland | Nyckelviksskolan Skinskattebergs folkhögskola | Stockholm Skinskatteberg |
| Övrigt | Folkhögskolan Värnamo Geijerskolan Göteborgs universitet Mälardalens högskola Rudolf Steinerseminariet | Värnamo Munkfors Göteborg Eskilstuna Södertälje | SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet Sverigefinska folkhögskolan Viskadalens folkhögskola Växjö universitet | Lomma Haparanda Borås Växjö |

2.5 Litteratur

Totalt finner vi 40 utbildningar som inriktar sig på Litteratur. Av dessa ges 35 vid folkhögskola, fyra vid högskola/universitet och en av privata/övriga utbildningsanordnare. Jämfört med övriga delområden finns här en stark övervikt på folkhögskolor.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|---|--|---|--|--|
| "Rena" skrivarinjer och författarutbildningar | Bollnäs folkhögskola Bona folkhögskola Dalkarlså folkhögskola Forsa folkhögskola Fridhems folkhögskola Glimåkra folkhögskola Göteborgs universitet Jakobsbergs folkhögskola Klarälvdalens folkhögskola Lunds universitet Medlefors folkhögskola Nordens folkhögskola Biskops-Arnö | Gävle Motala Robertsfors Hudiksvall Svalöv Östra Göinge Göteborg Stockholm Torsby Lund Skellefteå Håbo | Nordiska folkhögskolan Skeppsholmens folkhögskola Skurups folkhögskola Sundbybergs folkhögskola Sörängens folkhögskola Tärna folkhögskola Wiks folkhögskola Västerbergs folkhögskola Åsa folkhögskola Ölands folkhögskola Österlens folkhögskola | Kungälv Stockholm Skurup Sundbyberg Nässjö Sala Uppsala Gävle Katrineholm Mörbylånga Tomelilla |
| Mer blandade utbildningar med inslag av skrivande och författarskap | Folkhögskolan Värnamo Geijerskolan Göteborgs universitet Höllidens folkhögskola Kävesta folkhögskola Långbro folkhögskola | Värnamo Munkfors Göteborg Tidaholm Hallsberg Stockholm | Marieborgs folkhögskola Rudolf Steinerseminariet Sörängens folkhögskola Viskadalens folkhögskola Örebro universitet | Norrköping Södertälje Nässjö Borås Örebro |

2.6 Marknadskommunikation

Det finns 139 utbildningar med inriktning mot Marknadskommunikation. Av dessa ges en vid en folkhögskola, 97 vid högskolor/universitet, fyra som KY-utbildningar och 37 vid privat/övrigt.

Jämfört med de andra delområdena är det många privata/övriga som ger utbildningar inom Marknadskommunikation. Dessa finns övervägande i storstäderna, det vill säga Stockholm, Göteborg och Malmö.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|--|---|---|---|--|
| Event Marketing, expo- och eventdesign | Berghs School of Communication Göteborgs universitet Mälardalens högskola | Stockholm Göteborg Eskilstuna | Studium i Göteborg AB, Studium Centrum Valla folkhögskola | Göteborg Linköping |
| Information och kommunikation | Berghs School of Communication Högskolan i Skövde | Stockholm Skövde | Uppsala universitet Växjö universitet | Uppsala Växjö |
| Medie- och kommunikationsvetenskap | Göteborgs universitet Högskolan Dalarna Högskolan i Gävle Högskolan i Halmstad Högskolan i Jönköping Högskolan i Kalmar Högskolan i Kristianstad Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Karlstad Universitet Linköpings universitet | Göteborg Falun Gävle Halmstad Jönköping Kalmar Kristianstad Uddevalla Karlstad Linköping | Luleå Tekniska Universitet Lunds Universitet Malmö högskola Mitthögskolan Stockholms universitet Södertörns högskola Umeå Universitet Uppsala universitet Växjö universitet Örebro universitet | Piteå Lund Malmö Sundsvall Stockholm Huddinge Umeå Uppsala Växjö Örebro |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| Medie-, informations- och kommunikationsteknik | Computer Research Sv AB Högskolan i Kalmar | Malmö Kalmar | Linköpings universitet Mälardalens högskola | Norrköping Eskilstuna |
| PR, marknads-kommunikation, strategisk information | Berghs School of Communication Berghs School of Communication IHM IHM | Malmö Stockholm Göteborg Stockholm | Mitthögskolan Stockholms universitet Växjö universitet Örebro universitet | Sundsvall Stockholm Växjö Örebro |
| Reklam, copywriting och design | Beckmans Skola Berghs School of Communication Berghs School of Communication | Stockholm Stockholm Malmö | Forsbergs Grafisk Design & Copy Forsbergs Grafisk Design & Copy Studium i Göteborg AB Hisingen | Stockholm Malmö Göteborg |
| Text | Berghs School of Communication | Stockholm | Stockholms universitet | Stockholm |
| Övrigt | Beckmans Skola Berghs School of Communication ITM Institutet för tro och musik Linköpings universitet | Stockholm Stockholm Jönköping Linköping | Mälardalens högskola Uppsala universitet Växjö universitet | Eskilstuna Uppsala Växjö |

2.7 Media

211 utbildningar finns inom området för Media, varav 35 ges vid folkhögskola, 146 vid högskola/ universitet, 21 som KY-utbildningar och nio vid privat/övrigt.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|------------------------------------|--|---|--|---|
| Bildjournalistik | Mitthögskolan Stiftelsen Nordens Biskops-Arnö | Sundsvall Håbo | Ålsta folkhögskola | Ånge |
| Grafik och tryck | Berghs School of Communication Grafiskt Utbildningscenter AB | Stockholm Uppsala | Ljungby Malmö högskola | Ljungby Malmö |
| Journalistik, reportage | Berghs School of Communication Berghs School of Communication Bona folkhögskola Dramatiska Institutet Gottlands läns folkhögskola Göteborgs universitet Jakobsbergs folkhögskola Kaggeholms folkhögskola Kalix folkhögskola Ljungskile folkhögskola Lunds universitet Mitthögskolan Molkoms folkhögskola | Malmö Stockholm Motala Stockholm Gotland Göteborg Stockholm Ekerö Kalix Uddevalla Lund Sundsvall Karlstad | Nordiska folkhögskolan S:t Sigfrids folkhögskola Skurups folkhögskola Stockholms universitet Strömbäcks folkhögskola Södertörns högskola Södra Vätterbygdens folkhögskola Tollare folkhögskola Umeå universitet Uppsala universitet Växjö universitet Ålsta folkhögskola Ädelfors folkhögskola | Kungälv Växjö Skurup Stockholm Umeå Huddinge Jönköping Nacka Umeå Uppsala Växjö Ånge Vetlanda |
| Media, allmänt | Axevalle folkhögskola Dramatiska Institutet Företagarnas folkhögskola Höla folkhögskola Jämshögs folkhögskola | Skara Stockholm Leksand Kramfors Olofström | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Sundbybergs folkhögskola Södertörns högskola | Piteå Sundbyberg Huddinge |
| Medie- och kommunikationsvetenskap | Göteborgs universitet Högskolan Dalarna Högskolan i Gävle Högskolan i Halmstad Högskolan i Jönköping Högskolan i Kalmar Högskolan i Kristianstad Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Karlstad Universitet Linköpings universitet | Göteborg Falun Gävle Halmstad Jönköping Kalmar Kristianstad Uddevalla Karlstad Linköping | Lunds universitet Luleå Tekniska Universitet Malmö högskola Mitthögskolan Stockholms universitet Södertörns högskola Umeå Universitet Uppsala universitet Växjö universitet Örebro universitet | Lund Piteå Malmö Sundsvall Stockholm Huddinge Umeå Uppsala Växjö Örebro |
| Medieentreprenör, mediestrateg | Blekinge Tekniska Högskola/Hyper Island School of New Media Design Högskolan i Kalmar | Karlskrona Kalmar | Mountain Media Mälardalens högskola | Arboga Eskilstuna |
| Medieproduktion | Bollnäs Högskoleenheten Dramatiska Institutet Göteborgs universitet Högskolan Dalarna Högskolan i Kalmar Högskolan i Skövde Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Institutet för Högre TV-utbildning Kaggeholms folkhögskola | Bollnäs Stockholm Göteborg Falun Kalmar Skövde Trollhättan Göteborg Ekerö | Kaggeholms folkhögskola Kalix folkhögskola Karlstads universitet Landstinget Västernorrland Lernia AB Gamleby Malmö högskola Nätverkstan Kultur Väst AB Skurups folkhögskola Södertörns högskola | Kalix Karlstad Härnösand Västervik Malmö Göteborg Skurup Huddinge |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Medieteknik, animation, programmering, digitala medier | Blekinge Tekniska Högskola Blekinge Tekniska Högskola Computer Research Sv AB Dramatiska Institutet Folkuniversitetet Göteborgs universitet Hjälmareds folkhögskola Högskolan i Skövde Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Karlskoga folkhögskola Kolbäcksdalens Gymnasieförbund Kramfors /PowerHouse Kungliga Tekniska Högskolan Linköpings universitet Linköpings universitet Luleå tekniska universitet | Karlshamn Karlskrona Malmö Stockholm Danderyd Göteborg Alingsås Skövde Bengtsfors Karlskoga Hallstahammar Kramfors Stockholm Linköping Norrköping Luleå | Lunds universitet MacMeckarna Sverige AB MacMeckarna Sverige AB Mithögskolan Musiclinc AB Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) NTI-skolan Skeria Utveckling AB Skellefteå Södertörns högskola Umeå universitet Uppsala universitet Växjö universitet Örebro universitet | Helsingborg Göteborg Gävle Sundsvall Hultsfred Piteå Örebro Stockholm Skellefteå Haninge Umeå Uppsala Växjö Örebro |
| Radio, -journalistik, -produktion, -dramatik | Båstad Akademi Dramatiska Institutet Höga folkhögskola Kaggeholms folkhögskola Kalix folkhögskola | Båstad Stockholm Kramfors Ekerö Kalix | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Nordens folkhögskola Biskops-Arnö Vara folkhögskola | Piteå Håbo Vara |
| Övrigt | Högskolan i Kalmar Högskolan på Gotland | Kalmar Gotland | Karlskoga folkhögskola Linköpings universitet | Karlskoga Norrköping |

2.8 Mode

Det finns elva kurser och utbildningar inom modeområdet. Fem av dessa ges vid högskola/universitet samt en vid folkhögskola. Utöver detta ges en som KY-utbildning samt fyra som privata/övriga utbildningar.

Geografiskt finns många av utbildningarna i Borås kommun (4 st) och i Stockholms kommun (3 st). De andra finns i Bengtsfors (2 st), Västervik (1 st) och Uddevalla (1 st) kommuner.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommun |
|--|------------------------------------|-----------------------|
| Magisterprogram inom textil, 200 poäng | Konstfack | Stockholm |
| Magisterutbildning i mode- och textildesign, 120 poäng | Högskolan i Borås | Borås |
| Textildesigner, Modedesigner, 120 poäng | Högskolan i Borås | Borås |
| Konfektionsteknik och skrädderi, 80 poäng (KY) | Uddevalla kommun, Komvux | Uddevalla |
| Yrkesteknisk högskoleutbildning med inriktning mot textil- och konfektionsproduktion, 80 poäng | Högskolan i Borås | Borås |
| Sömnadslinje, Textil – Form, Kläder, Hantverk – Form, 1–2 år | Gameby folkhögskola, Stenebyskolan | Västervik, Bengtsfors |
| Mode, Beckmans kvällsskola, 3 läsår à 40 veckor / 2 kvällar per vecka under 1 år | Beckmans Skola | Stockholm |

2.9 Musik

Inom musikområdet finns 190 utbildningar. 69 av dessa ges vid folkhögskola, 109 vid högskola/universitet, tre som KY-utbildningar och nio som privata/övriga utbildningar.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| Dirigent, för orkester och kör | Göteborgs universitet Kungliga Musikhögskolan Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) | Göteborg Stockholm Piteå | Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) | Örebro |
| Folkmusik | Bollnäs folkhögskola Erik Sahlström-Institutet Göteborgs universitet | Gävle Tierp Göteborg | Kungliga Musikhögskolan Malungs folkhögskola | Stockholm Malung |
| Instrument | Birkagårdens folkhögskola Göteborgs universitet Kaggeholms folkhögskola Kulturama Kungliga Musikhögskolan Linköpings universitet Lunnevids folkhögskola Mellansels folkhögskola Musikhögskolan i Malmö (Lunds universitet) | Stockholm Göteborg Ekerö Stockholm Stockholm Linköping Linköping Örnsköldsvik Malmö | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) Mälardalens högskola Skurups folkhögskola Sverigefinska folkhögskolan Uppsala universitet Växjö universitet | Piteå Örebro Västerås Skurup Haparanda Uppsala Växjö |
| Kantor och kyrkomusiker | Geijerskolan Göteborgs universitet Hjo folkhögskola Kungliga musikhögskolan Mellansels folkhögskola | Munkfors Göteborg Hjo Stockholm Örnsköldsvik | Musikhögskolan i Malmö (Lunds universitet) Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Oskarshamns folkhögskola | Malmö Piteå Oskarshamn |
| Komposition, arrangemang, tonsättning | Folkhögskolan Värnamo Gotlands Tonsätterskola (Folkuniversitetet) Göteborgs universitet Kulturama Kungliga musikhögskolan | Värnamo Gotland Göteborg Stockholm Stockholm | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) Uppsala universitet Växjö universitet | Piteå Örebro Uppsala Växjö |
| Körsång och gospel | Glimåkra folkhögskola Linköpings universitet Mellansels folkhögskola | Östra Göinge Linköping Örnsköldsvik | Umeå universitet Uppsala universitet | Umeå Uppsala |
| Ljudteknik | Bollnäs folkhögskola Karlskoga folkhögskola Liljeholmens folkhögskola Luleå tekniska universitet | Gävle Karlskoga Kinda Luleå | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Sverigefinska folkhögskolan Växjö universitet Örebro universitet | Piteå Haparanda Växjö Örebro |
| Musik, allmänt | Billströmska folkhögskolan Birka folkhögskola Birkagårdens folkhögskola Bollnäs folkhögskola Dalarö folkhögskola Dalkarlså folkhögskola Folkuniversitetet Framnäs folkhögskola Fridhems folkhögskola Geijerskolan Glimåkra folkhögskola Gotlands läns folkhögskola Göteborgs universitet Helsjöns folkhögskola Hjo folkhögskola Härnösands folkhögskola Högalids folkhögskola Ingesunds folkhögskola ITM Institutet för tro och musik Kaggeholms folkhögskola Kalix folkhögskola Kungliga musikhögskolan Kävesta folkhögskola | Tjörn Krokrom Stockholm Gävle Stockholm Robertsfors Umeå Piteå Svalöv Munkfors Östra Göinge Gotland Göteborg Mark Hjo Härnösand Kalmar Arvika Jönköping Ekerö Kalix Stockholm Hallsberg | Liljeholmens folkhögskola Ljungskile folkhögskola Lunnevids folkhögskola Mellansels folkhögskola Musikhögskolan i Malmö (Lunds universitet) Nyköpings folkhögskola Oskarshamns folkhögskola S:t Sigfrids folkhögskola Sjövicks folkhögskola Sjövicks folkhögskola Skeppsholmens folkhögskola Skinnskattebergs folkhögskola Solviks folkhögskola Sommenbygdens folkhögskola Sundsgårdens folkhögskola Sverigefinska folkhögskolan Södra Vätterbygdens folkhögskola Uppsala universitet Vadstena folkhögskola Wiks folkhögskola Växjö universitet Åsa folkhögskola | Kinda Uddevalle Linköping Örnsköldsvik Malmö Nyköping Oskarshamn Växjö Avesta Stockholm Stockholm Skinnskatteberg Skellefteå Tranås Helsingborg Haparanda Jönköping Uppsala Vadstena Uppsala Växjö Katrineholm |
| Musikteori, Musiktori | Göteborgs universitet Kungliga Musikhögskolan | Göteborg Stockholm | Uppsala universitet | Uppsala |
| Producent | Högskolan Dalarna Högskolan i Kalmar Jämshögs folkhögskola Kulturama Landstinget Västernorrland Linköpings universitet Luleå tekniska universitet | Falun Kalmar Olofström Stockholm Härnösand Norrköping Skellefteå | Musikhögskolan i Malmö (Lunds universitet) Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Nyköpings kommun, Östra Sörmlands Yrkeshögskola Växjö universitet | Malmö Piteå Nyköping Växjö |
| Sång | Gamleby folkhögskola Göteborgs universitet Kulturama Musikhögskolan i Malmö (Lunds universitet) | Västervik Göteborg Stockholm Malmö | Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) Nordiska folkhögskolan Växjö universitet | Piteå Kungälv Växjö |
| Övrigt | Geijerskolan Hyllie Park folkhögskola Kungliga Musikhögskolan Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) | Munkfors Jönköping Stockholm Örebro | Sundbybergs folkhögskola Umeå universitet Växjö universitet | Sundbyberg Umeå Växjö |

2.10 Måltid

Det finns elva utbildningar med inriktning på måltidsområdet. Fyra av utbildningarna ges vid högskola/universitet, sex som KY-utbildningar och en vid en folkhögskola.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommun |
|---|---|------------|
| Chefs- och entreprenörskap inom hotell och restaurang, 80 poäng (KY) | Vimmerby kommun Fredensborgs yrkeshögskola | Vimmerby |
| Dryckeskunskap, 40 poäng | Örebro universitet | Hällefors |
| Gastronomi produktion och ledning, 80 poäng (KY) | Svenska institutet för kompetensutveckling (SIKU) | Göteborg |
| Gastronomiprogrammet, 80/120 poäng | Umeå universitet | Umeå |
| Köksmästare inom lokal gastronomi, 40 poäng (KY) | Siljansutbildarna AB Mora Utbildningscentrum | Leksand |
| Måltidskunskap D, examensarbete 20 poäng | Örebro universitet | Hällefors |
| Restaurang- och måltidskunskap (Högre restaurangutbildning), 120 poäng | Örebro universitet | Hällefors |
| Restaurangkock, 80 poäng (KY) | Hudiksvall kommun Lanserutbildningar | Hudiksvall |
| Restaurangkock med internationell inriktning, 80 poäng (KY) | Karlstad kommun/Tullholmsgymnasiet | Karlstad |
| Skaparlinje, 1 år | Södra Vätterbygdens folkhögskola | Jönköping |
| Upplevelsekunskap med inriktning restaurang-, besöks- och eventbranschen, 80 poäng (KY) | Nyköping Strand Utbildningscentrum | Nyköping |

2.11 Scenkonst

Inom ramen för området Scenkonst finner vi 97 utbildningar i Sverige. 41 av dessa ges vid högskola/universitet, 36 vid folkhögskolor, 18 av privata/övriga utbildningsanordnare och två som KY-utbildning.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|-------------------------------------|--|--|---|---|
| Cirkus | Cirkus Cirkör | Botkyrka | | |
| Dansare | Balettakademin (Folkuniversitetet) Balettakademin (Folkuniversitetet) Danshögskolan Folkuniversitetet Kristinehamns folkhögskola KPS | Göteborg Stockholm Stockholm Umeå Kristinehamn | Kulturama Lunnevals folkhögskola Malungs folkhögskola Vaddö folkhögskola | Stockholm Linköping Malung Norrtälje |
| Dramaturgi, skriva för scenkonst | Dramatiska Institutet Nordens folkhögskola Biskops-Arnö | Stockholm Håbo | Teaterhögskolan i Malmö (Lunds universitet) Växjö universitet | Malmö Växjö |
| Koreografi | Danshögskolan | Stockholm | | |
| Mask, peruk och kostym | Dramatiska Institutet | Stockholm | Folkuniversitetet | Stockholm |
| Musikal, musikteater, revy, cabaret | Balettakademin (Folkuniversitetet) Balettakademin (Folkuniversitetet) Kulturama Markaryds folkhögskola | Göteborg Stockholm Stockholm Hässleholm | Strömbäcks folkhögskola Sundbybergs folkhögskola Tornedalens folkhögskola | Umeå Sundbyberg Övertorneå |
| Opera | Operahögskolan | Stockholm | Kulturama | Stockholm |
| Producent, arrangör | Dramatiska Institutet Ålsta folkhögskola | Stockholm Ånge | Åsa folkhögskola | Katrineholm |
| Regissör, teater | Dramatiska Institutet Hampnäs folkhögskola | Stockholm Örnsköldsvik | Teaterhögskolan i Malmö (Lunds universitet) | Malmö |
| Scenografi, dekor och teknik | Dramatiska Institutet Folkuniversitetet Folkuniversitetet vid Stockholms universitet | Stockholm Stockholm Stockholm | Malmö folkhögskola Malmö högskola | Malmö Malmö |

| | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|--|
| Skådespelare, teater och drama | Blekinge läns folkhögskola Bona folkhögskola Dramatiska Institutet Edelviks folkhögskola Folkhögskolan Vårdinge By Folkuniversitetet Forsa folkhögskola Fridhems folkhögskola Geijerskolan Göteborgs universitet Hampnäs folkhögskola Ingesunds folkhögskola Katrinebergs folkhögskola Kulturama Linköpings universitet Linköpings universitet Luleå tekniska universitet | Ronneby Motala Stockholm Skellefteå Södertälje Stockholm Hudiksvall Svalöv Stockholm Göteborg Örnsköldsvik Arvika Falkenberg Stockholm Linköping Norrköping Luleå | Marieborgs folkhögskola Molkoms folkhögskola Nordiska folkhögskolan Skara skolscen Skinskattebergs folkhögskola Sundsgårdens folkhögskola Teaterhögskolan i Luleå (Luleå tekniska universitet) Teaterhögskolan i Malmö (Lunds universitet) Teaterhögskolan i Stockholm Uppsala universitet Wendelsbergs folkhögskola Wiks folkhögskola Ölands folkhögskola Östra Grevie folkhögskola | Norrköping Karlstad Kungälv Skara Skinskatteberg Helsingborg Luleå Malmö Stockholm Uppsala Härnäs Uppsala Mörbylånga Vellinge |
| Övrigt | Mälardalens högskola Rudolf Steinerseminariet | Eskestuna Södertälje | Sverigefinska folkhögskolan Viskadalens folkhögskola | Haparanda Borås |

2.12 Turism/Besöksnäring

Det finns 57 utbildningar som berör Turism/Besöksnäring, varav 22 ges vid högskola/universitet, 15 vid folkhögskolor och 20 som KY-utbildningar.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|---|--|--|---|---|
| Allmänt turism eller flera inriktningar | Båstad kommun Akademi Båstad Grimslövs folkhögskola Göteborgs universitet Högalids folkhögskola Högskolan i Kalmar Karlstads universitet | Båstad Alvesta Göteborg Kalmar Kalmar Karlstad | Mitthögskolan Södertörns högskola Vadstena folkhögskola Västerås stad/Wenströmska Gymnasiet Österlens kommun UtbildningsCentrum AB Östra Grevie folkhögskola | Östersund Haninge Vadstena Västerås Tomelilla Vellinge |
| Ekonomi, marknadsföring, ledarskap | Blekinge Tekniska Högskola Göteborgs universitet Hultsfreds kommun, Hultsfreds Yrkeshögskola | Karlskrona Göteborg Hultsfred | Lidköpings kommun Norrtälje kommun | Lidköping Norrtälje |
| Hotell | Nyköping Strand Utbildningscentrum Stockholms stad Frans Schartaus Vuxengymnasium | Nyköping Stockholm | Vimmerby kommun Fredensborgs yrkeshögskola Örebro universitet | Vimmerby Hällefors |
| Internationell inriktning | Göteborgs universitet Högskolan Dalarna | Göteborg Borlänge | Löftadalens folkhögskola Örnsköldsviks kommun | Kungsbacka Örnsköldsvik |
| Naturturism och friskvård | Akademin för Sport och Fritid i Forshaga AB Företagarnas folkhögskola Hampnäs folkhögskola Jämskögs folkhögskola Landstinget Dalarna Malmfältens folkhögskola | Forshaga Leksand Örnsköldsvik Olofström Älvdalen Kiruna | Malungs folkhögskola Mitthögskolan Mora folkhögskola SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet Tornedals folkhögskola Valjevikkens folkhögskola | Malung Ragunda Älvdalen Umeå Övertorneå Sölvesborg |
| Regional turism | Göteborgs universitet | Göteborg | Haninge kommun | Haninge |
| Resor | Högskolan Dalarna Löftadalens folkhögskola Skellefteå kommun, Skeria Utveckling Stockholms stad Frans Schartaus Vuxengymnasium | Borlänge Kungsbacka Skellefteå Stockholm | Studium i Göteborg AB, Studium Centrum Yrkesakademien AB Ystads kommun | Göteborg Uppsala Ystad |
| Övrigt | Göteborgs universitet Högskolan i Kalmar | Göteborg Kalmar | Mitthögskolan Studium i Göteborg AB, Studium Centrum | Östersund Göteborg |

2.13 Upplevelsebaserat lärande

Inom ramen för området Upplevelsebaserat lärande finner vi 73 utbildningar. Dessa 73 fördelar sig på olika typer av lärosäten; 50 vid högskola/universitet, 14 vid folkhögskola, sex som KY-utbildningar och tre som privata/övriga utbildningar.

| Utbildningar | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner | Lärosäten/utbildningsanordnare | Kommuner |
|--|---|---|--|--|
| Danspedagog | Danshögskolan Folkuniversitetet | Stockholm Umeå | Kristinehamns folkhögskola KPS | Kristinehamn |
| Drama/teaterpedagog | Hällefors folkhögskola Marieborgs folkhögskola | Hällefors Norrköping | Västerbergs folkhögskola | Sandviken |
| Film och pedagogik | Växjö universitet | Växjö | | |
| Hantverkspedagog | Nyckelviksskolan | Stockholm | | |
| Konst-/bildpedagog | Sunderby folkhögskola Umeå universitet | Luleå Umeå | Växjö universitet | Växjö |
| Lärande och tekniska kunskaper, multimedia – pedagogik | Göteborgs universitet Högskolan i Halmstad Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Högskolan Kristianstad Högskolan på Gotland | Göteborg Halmstad Trollhättan Kristianstad Gotland | Karlstads universitet MacMeckarna Sverige AB Musikhögskolan i Piteå (Luleå tekniska universitet) | Karlstad Gävle Piteå |
| Mediepedagog | Långbro folkhögskola | Stockholm | Umeå universitet | Umeå |
| Musikpedagog | Göteborgs universitet Härnösands folkhögskola Kaggeholms folkhögskola Kungliga musikhögskolan | Göteborg Härnösand Ekerö Stockholm | Musikhögskolan i Örebro (Örebro universitet) Sjövicks folkhögskola Umeå universitet | Örebro Avesta Umeå |
| Skrivpedagog | Skurups folkhögskola | Skurup | Sörängens folkhögskola | Nässjö |
| Spel, animation, programmering | Axevalla folkhögskola Blekinge Tekniska Högskola Blekinge Tekniska Högskola Högskolan i Gävle Högskolan i Kalmar Högskolan i Skövde Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Högskolan på Gotland | Skara Göteborg Karlskrona Gävle Kalmar Skövde Bengtstads Gotland | Kramfors kommun/PowerHouse Kungliga Tekniska Högskolan Linköpings universitet Luleå tekniska universitet Luleå tekniska universitet Nackademin Sverigefinska folkhögskolan | Kramfors Stockholm Norrköping Luleå Skellefteå Nacka Haparanda |
| Utställningar | Linköpings universitet | Norrköping | | |
| Övrigt | Bollnäs kommun Högskoleenheten Hyllie Park folkhögskola | Bollnäs Malmö | Linköpings universitet | Norrköping |

2.14 Sammanfattning

Tabellen nedan sammanfattar fördelningen av antalet utbildningar och typ av lärosäte/utbildningsanordnare per delområde.

| Delområde | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | | | | Summa | Antal utbildningar |
|---------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|------------|--------------------|
| | Högskolor | Folkhögskolor | KY-utbildningar | Privat/Övrigt | | |
| Arkitektur | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 17 |
| Design | 29 | 44 | 23 | 18 | 114 | 214 |
| Film/Foto | 18 | 27 | 10 | 4 | 59 | 96 |
| Marknadskommunikation | 22 | 1 | 3 | 4 | 24 | 139 |
| Konst | 12 | 49 | 1 | 12 | 74 | 113 |
| Litteratur | 3 | 28 | 0 | 1 | 32 | 40 |
| Media | 28 | 24 | 18 | 2 | 70 | 211 |
| Mode | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 11 |
| Musik | 15 | 46 | 3 | 4 | 68 | 189 |
| Måltid | 2 | 1 | 6 | 0 | 9 | 11 |
| Scenkonst | 13 | 33 | 2 | 6 | 54 | 97 |
| Turism/Besöksnäring | 8 | 13 | 18 | 0 | 39 | 57 |
| Upplevelsebaserat lärande | 19 | 14 | 4 | 3 | 40 | 73 |
| Summa | 42 | 113 | 60 | 24 | 236 | 1025 |

Summan av respektive delområde i varje kolumn i tabellen ovan stämmer inte överens med den totalsumma som är angiven längst ned. Anledningen till detta är dels att flera lärosäten/utbildningsanordnare har utbildningar inom fler än ett delområde, och dels att många utbildningar tillhör fler än ett delområde. Dessutom stämmer inte "summan av summorna" överens i tabellen ovan (längst ned i tabellen). Orsaken till detta är att det finns några (3 st) lärosäten/utbildningsanordnare som erbjuder fler än en typ av utbildning (högskola/universitet, folkhögskola, KY-utbildning, privat/övrigt).

Vi har totalt identifierat 1025 unika utbildningar fördelade på 236 lärosäten/utbildningsanordnare. Av dessa lärosäten är 42 högskolor/universitet eller campus med utbildningar inom upplevelseområdet. Som framgår i studien ingår flera av dessa lärosäten organisatoriskt i ett annat högskola/universitet, t ex Designhögskolan (Umeå universitet) och de olika musikhögskolorna. Av de 35 högskolor och universitet som VHS (Verket för Högskoleservice) hänvisar till har 29 lärosäten utbildningar inom upplevelseindustrin, det vill säga 83 %. 113 av landets folkhögskolor erbjuder utbildningar inom upplevelseindustrin, vilket motsvarar 77 % av alla folkhögskolor. Dessutom har 60 olika utbildningsanordnare av KY-utbildningar inom upplevelseindustrin och 24 privata/övriga utbildningsanordnare identifierats.

3 Lärosäten/utbildningsanordnare i Sverige per län

I detta kapitel redovisar vi kortfattat omfattningen av olika utbildningar (vilka finns sammanfattade i kapitel 2) i varje län, fördelade på olika delområden. De utbildningar som avses gäller både högskole-/universitets-, folkhögskole-, KY- och privata/övriga utbildningar. För läsbarhetens skull har lärosäte/utbildningsanordnare förkortats till lärosäte i fortsättningen av detta kapitel.

På ett lärosäte kan det finnas ett flertal utbildningar/kurser (t ex Media & kommunikation del I, del II, del III o s v) som omfattar ett färre antal poäng (t ex 10 p) på samma sätt som det vid ett annat lärosäte kan finnas motsvarande utbildning paketerad som en större utbildning (t ex 180 p). För att inte redovisningen i detta kapitel ska bli missvisande har vi därför valt att redovisa antal lärosäten per delområde, det vill säga varje lärosäte räknas bara in en gång per delområde, oavsett hur många kurser/utbildningar som där genomförs.

3.1 Blekinge län

I länet har vi identifierat fyra lärosäten som erbjuder upplevelseindustrirelaterade utbildningar, nämligen Blekinge Tekniska Högskola i Karlshamn och Karlskrona, Jämshögs folkhögskola i Olofströms kommun, Blekinge läns folkhögskola i Ronneby och Valjevikens folkhögskola i Sölvesborg. Nedan beskrivs hur många lärosäten som erbjuder minst en utbildning inom respektive delområde:

| | | | |
|-------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 2 | ■ Musik | 1 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Konst | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 3 |
| ■ Media | 2 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.2 Dalarnas län

Utbildningarna genomförs i några fall på Högskolan Dalarna i Borlänge och Falun, men annars mestadels på olika folkhögskolor. De vi identifierat är Sjöviks folkhögskola (Avesta), Fornby folkhögskola (Borlänge, Falun), Företagarnas folkhögskola (Leksand), Mora folkhögskola (Mora, Älvdalen), Brunnsviks folkhögskola (Ludvika), Malungs folkhögskola, Siljansutbildarna AB Mora, Utbildningscentrum (Leksand) och Landstinget Dalarna (Älvdalen).

Fördelning av antal lärosäten (med minst en utbildning) per delområde är enligt följande:

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 5 | ■ Musik | 3 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Konst | 3 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 5 |
| ■ Media | 2 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.3 Gotlands län

Utbildningarna bedrivs på Högskolan på Gotland, Gotlands läns folkhögskola, Gotlands konstskola (Folkuniversitetet) och Gotlands Tonsättarskola.

Antal lärosäten per delområde i Gotlands län:

| | | | |
|-------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 1 | ■ Media | 2 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Musik | 2 |
| ■ Konst | 2 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.4 Gävleborgs län

De lärosäten vi identifierat är Högskolan i Gävle, Bollnäs folkhögskola, Forsa folkhögskola, Västerbergs folkhögskola, MacMeckarna Sverige samt kommunala utbildningar i Hudiksvall, Bollnäs och Hofors kommun (den sistnämnda kallas också för Serietecknarskolan i Hofors).

Delområdena representeras av följande antal lärosäten:

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 5 | ■ Media | 3 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Musik | 1 |
| ■ Konst | 2 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Litteratur | 3 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 4 |

3.5 Hallands län

De lärosäten vi identifierat i Hallands län är Högskolan i Halmstad, Yrkeshögskolan i Laholm, Katrinebergs folkhögskola, Löftadalens folkhögskola och Markaryds folkhögskola.

Antal lärosäten per delområde i Hallands län:

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 3 | ■ Media | 1 |
| ■ Film/Foto | 1 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Konst | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.6 Jämtlands län

I Jämtlands län finns upplevelsebaserade utbildningar på Mitthögskolan, Bäckedals folkhögskola, Hållands folkhögskola och Birka folkhögskola.

Antal lärosäten per delområde i Jämtlands län är:

| | | | |
|----------|---|-----------------------|---|
| ■ Design | 1 | ■ Musik | 1 |
| ■ Konst | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |

3.7 Jönköpings län

I länet förekommer utbildningar på Högskolan i Jönköping, Folkhögskolan Värnamo, Sörängens folkhögskola, Konstfack (Eksjö), Viebäcks folkhögskola, Södra Vätterbygdens folkhögskola, Ädel-fors folkhögskola, Hyllie Parks folkhögskola, Sommenbygdens folkhögskola samt KY-utbildningar genom Nässjö kommun och ITM (Instituttet för tro och musik).

Antal lärosäten per delområde i Jönköpings län är:

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 6 | ■ Media | 3 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Musik | 5 |
| ■ Konst | 4 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 2 | | |

3.8 Kalmar län

I Kalmar län finns nio lärosäten som erbjuder utbildningar; en högskola – Högskolan i Kalmar, fyra folkhögskolor – Gamleby folkhögskola, Högalids folkhögskola, Oskarshamns folkhögskola, Ölands folkhögskola, samt fyra KY-lärosäten – Hultsfreds kommun via Hultsfreds Yrkeshögskola, Lernia AB Gamleby, Musiclink AB och Vimmerby kommun via Fredensborgs yrkeshögskola.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 4 | ■ Mode | 1 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Musik | 4 |
| ■ Konst | 2 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Litteratur | 1 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 4 |
| ■ Media | 3 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.9 Kronobergs län

I länet finns sammanlagt sex olika lärosäten och utbildningsanordnare. En högskola – Växjö universitet och två folkhögskolor; Grimslövs folkhögskola och S:t Sigfrids folkhögskola. Ljungby kommun och Älmhult kommun anordnar KY-utbildningar. Slutligen finns en privat arrangör; Folkuniversitetet.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Arkitektur | 1 | ■ Media | 3 |
| ■ Design | 5 | ■ Musik | 2 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |
| ■ Konst | 3 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 1 |

3.10 Norrbottens län

I Norrbottens län finns tio lärosäten som har utbildningar inom upplevelseindustrin. Tre är högskolor; Luleå tekniska universitet, Musikhögskolan i Piteå och Teaterhögskolan i Luleå (de båda sistnämnda är delar av Luleå tekniska universitet, men räknas här som enskilda lärosäten). De övriga sju lärosätena är folkhögskolor; Framnäs folkhögskola, Kalix folkhögskola, Malmfältens folkhögskola, Sunderby folkhögskola, Sverigefinska folkhögskolan, Tornedalens folkhögskola samt Älvsby folkhögskola.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 4 | ■ Musik | 4 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Scenkonst | 4 |
| ■ Konst | 4 | ■ Turism/Besöksnäring | 2 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 4 |
| ■ Media | 3 | | |

3.11 Skåne län

I Skåne län finns 28 lärosäten som erbjuder utbildningar inom ramen för upplevelseindustrin. Sex är högskolor – Högskolan i Kristianstad, Lunds Universitet, Malmö högskola, Musikskolan i Malmö, SLU – Sveriges Lantbruksuniversitet (Lomma) och Teaterhögskolan i Malmö. Elva är folkhögskolor – Fridhems folkhögskola, Glimåkra folkhögskola, Hyllie Park folkhögskola, Kvarnby folkhögskola, Markaryds folkhögskola, Nordvästra Skånes folkhögskola, Skurups folkhögskola, Sundsgårdens folkhögskola, Önnestads folkhögskola, Österlens folkhögskola och Östra Grevies folkhögskola. Vidare finns sex lärosäten med KY-utbildningar – Båstad kommun Akademi Båstad, Computer Research Sv AB, Helsingborg Stad/Yrkeshögskolan i Helsingborg, Kristianstad kommun Wendesgymnasiet, Ystad kommun och Österlen Utbildnings-Centrum AB. Slutligen finns även fem privata/övriga lärosäten – Berghs School of Communication, Folkuniversitetet, Forsbergs Grafisk Design & Copy, Konstskolan i Kristianstad och Lunds Konstskola (Folkuniversitetet).

| | | | |
|-------------------------|----|-----------------------------|---|
| ■ Arkitektur | 2 | ■ Media | 7 |
| ■ Design | 11 | ■ Musik | 5 |
| ■ Film/Foto | 5 | ■ Scenkonst | 6 |
| ■ Konst | 10 | ■ Turism/Besöksnäring | 4 |
| ■ Litteratur | 5 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 3 |
| ■ Marknadskommunikation | 6 | | |

3.12 Stockholms län

Det finns 46 lärosäten med utbildningar inom ramen för upplevelseindustrin i Stockholms län.

Elva är högskolor; Danshögskolan, Dramatiska Institutet, Konstfack, Kungliga Konsthögskolan, Kungliga Musikhögskolan, Kungliga Tekniska Högskolan, Carl Malmstens utbildningar (Linköpings universitet), Operahögskolan, Stockholms universitet, Södertörns högskola och Teaterhögskolan i Stockholm.

16 är folkhögskolor; Birkagårdens folkhögskola, Dalarö folkhögskola, Folkhögskolan Vårdinge By, Geijerskolan, Jakobsbergs folkhögskola, Kaggeholms folkhögskola, Långbro folkhögskola, Långholmens folkhögskola, Runö Folkhögskola i Stockholm, Sigtuna folkhögskola, Sjöviks folkhögskola, Skeppholmens folkhögskola, Sundbybergs folkhögskola, Södertörns folkhögskola, Tollare folkhögskola samt Vaddö folkhögskola.

KY-utbildningar ges av nio lärosäten; Dramatiska Institutet, Folkuniversitetet vid Stockholms universitet, Graphic Studio Nacka Strand AB, Haninge kommun, MacMeckarna Sverige AB, Norrtälje kommun, NTI-skolan, Stockholms Stad Frans Schartaus Vuxengymnasium och Tyresö kommun/Centrum för livslångt lärande.

Därtill kommer 13 lärosäten som tillhör kategorin privata/övriga; Balettakademien (Folkuniversitetet), Beckmans Skola, Berghs School of Communication, Cirkus Cirkör, Folkuniversitetet, Forsbergs Grafisk Design & Copy, Fotoskolan (Folkuniversitetet), IHM, Konstskolan i Stockholm (Folkuniversitetet), Kulturama, Nackademin, Nyckelviksskolan och Rudolf Steinerseminariet i Järna.

| | | | |
|-------------------------|----|-----------------------------|----|
| ■ Arkitektur | 3 | ■ Media | 12 |
| ■ Design | 18 | ■ Mode | 2 |
| ■ Film/Foto | 12 | ■ Musik | 8 |
| ■ Konst | 16 | ■ Scenkonst | 13 |
| ■ Litteratur | 5 | ■ Turism/Besöksnäring | 4 |
| ■ Marknadskommunikation | 6 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 7 |

3.13 Södermanlands län

Totalt finns åtta lärosäten i Södermanlands län som erbjuder utbildningar inom ramen för upplevelseindustrin; en högskola – Mälardalens högskola, fyra folkhögskolor – Eskilstuna folkhögskola, Kjesätters folkhögskola, Nyköpings folkhögskola och Åsa folkhögskola, och tre lärosäten som ger KY-utbildningar – Mariestads kommun Dacapo, Nyköpings strand Utbildningscentrum, Nyköpings kommun och Östra Sörmlands Yrkeshögskola.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------|---|
| ■ Design | 4 | ■ Media | 1 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Musik | 3 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Konst | 4 | ■ Scenkonst | 2 |
| ■ Litteratur | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |

3.14 Uppsala län

I Uppsala län förkommer utbildningar på nio lärosäten; två högskolor – Uppsala universitet och SLU, Sveriges Lantbruksuniversitet, två folkhögskolor – Nordens folkhögskola Biskops-Arnö, Wiks folkhögskola, KY-utbildningar vid tre lärosäten – Grafiskt Utbildningscenter AB, Stiftelsen Nordens Biskops-Arnö, Yrkesakademien AB, och vid två privata/övriga lärosäten – Erik Sahlström Institutet, Uppsala Konstskola (Folkuniversitetet).

| | | | |
|--------------|---|-------------------------|---|
| ■ Arkitektur | 1 | ■ Marknadskommunikation | 1 |
| ■ Design | 3 | ■ Media | 4 |
| ■ Film/Foto | 2 | ■ Musik | 3 |
| ■ Konst | 2 | ■ Scenkonst | 3 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |

3.15 Värmlands län

Det finns tio lärosäten med utbildningar inom upplevelseindustrin i Värmlands län. Ett av lärosätena är en högskola, Karlstads universitet. Sex lärosäten är folkhögskolor; Geijerskolan, Ingesunds folkhögskola, Klarälvdalens folkhögskola, Kristinehamns folkhögskola KPS, Kyrkeruds folkhögskola och Molkoms folkhögskola. KY-utbildningar ges vid tre lärosäten; Akademin för Sport och Fritid i Forshaga AB, Karlstads kommun/Tullholmsgymnasium, Sunne kommun/Brobys Grafiska Utbildning AB.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 3 | ■ Musik | 2 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Konst | 2 | ■ Scenkonst | 3 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 2 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 2 |
| ■ Media | 2 | | |

3.16 Västerbottens län

I Västerbottens län finns elva lärosäten som erbjuder utbildningar med koppling till upplevelseindustrin. Fyra är högskolor, Designhögskolan (Umeå universitet), Luleå tekniska universitet, SLU – Sveriges Lantbruksuniversitet och Umeå universitet. Fem är folkhögskolor; Edelviks folkhögskola, Medelfors folkhögskola, Solviks folkhögskola, Strömbäcks folkhögskola och Vindelns folkhögskola. Ett lärosäte ger KY-utbildningar; Skellefteå kommun via Skeria Utveckling AB. Slutligen finns ett privat/övrigt lärosäte, Folkuniversitetet.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 6 | ■ Musik | 5 |
| ■ Konst | 3 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Scenkonst | 3 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 2 |
| ■ Media | 3 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 3 |

3.17 Västernorrlands län

I länet erbjuds utbildningar inom upplevelseindustrin på nio lärosäten. Ett lärosäte är en högskola (Mithögskolan), fem är folkhögskolor (Hamptäs, Ålsta, Håla, Hårnösand och Mellansels folkhögskola), medan tre lärosäten erbjuder KY-utbildningar (Kramfors kommun/PowerHouse, Landstinget Västernorrland och Örnköldsviks kommun).

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 4 | ■ Musik | 3 |
| ■ Film/Foto | 4 | ■ Scenkonst | 2 |
| ■ Konst | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 2 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 2 |
| ■ Media | 5 | | |

3.18 Västmanlands län

Upplevelseindustrirelaterade utbildningar erbjuds på sex lärosäten, varav en högskola (Målardalens högskola), två folkhögskolor (Skinnskattebergs folkhögskola och Tårna folkhögskola) samt KY-utbildningar på Kolbåcksådalens Gymnasieförbund, Mountain Media samt Västerås stad/Wennströmska gymnasiet.

| | | | |
|--------------|---|-----------------------|---|
| ■ Arkitektur | 1 | ■ Musik | 2 |
| ■ Konst | 1 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Litteratur | 1 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |
| ■ Media | 2 | | |

3.19 Västra Götalands län

Det finns 37 lärosäten som erbjuder utbildningar inom upplevelseindustrin i Västra Götalands län. Fem är högskolor; Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Högskolan i Borås, Högskolan i Skövde samt Högskolan i Trollhåttan/Uddevalla. 14 är folkhögskolor; Axevalla, Billströmska, Finska, Fristads, Grebbestads, Hellidens, Hellsjöns, Hjo, Hålmåreds, Ljungskile, Nordiska, Vara, Wendelsbergs samt Viskadalens folkhögskola. KY-utbildningar erbjuds genom Blekinge tekniska högskola (i Göteborg), Falköpings kommun, Institutet för Högre TV-utbildning, Kungålvskommun, Lerums kommun, Lidköpings kommun, Ljud & Bildskolan, MacMeckarna Sverige, Nätverkstan Kultur Väst, Studium i Göteborg, Svenska Institutet för kompetensutveckling samt Uddevalla kommun. Dessutom finns sex privata eller övriga lärosäten med upplevelseindustrirelaterade utbildningar.

| | | | |
|-------------------------|----|-----------------------------|---|
| ■ Arkitektur | 1 | ■ Mode | 3 |
| ■ Design | 18 | ■ Musik | 6 |
| ■ Film/Foto | 5 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Konst | 8 | ■ Scenkonst | 6 |
| ■ Litteratur | 4 | ■ Turism/Besöksnäring | 3 |
| ■ Marknadskommunikation | 5 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 5 |
| ■ Media | 11 | | |

3.20 Örebro län

I Örebro län finns åtta lärosäten som ger utbildningar inom ramen för upplevelseindustrin. Två av dem är högskolor; Musikhögskolan i Örebro (Örebro Universitet) och Örebro universitet. Fem är folkhögskolor; Fellingsbro folkhögskola, Hällefors folkhögskola, Karlskoga folkhögskola, Kävesta folkhögskola och Malmö folkhögskola (med en utbildning förlagd i Hällefors). Ett lärosäte, Kuben Konst & Form College, ingår i gruppen privat/övrigt.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 5 | ■ Musik | 4 |
| ■ Film/Foto | 3 | ■ Måltid | 1 |
| ■ Konst | 3 | ■ Scenkonst | 1 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 1 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 2 |
| ■ Media | 3 | | |

3.21 Östergötlands län

Sju lärosäten erbjuder utbildningar inom ramen för upplevelseindustrin i Östergötlands län. Ett av lärosätena är en högskola; Linköpings universitet. De andra sex är folkhögskolor; Bona folkhögskola, Liljeholmens folkhögskola, Lunnevads folkhögskola, Marieborgs folkhögskola, Vadstena folkhögskola och Valla folkhögskola.

| | | | |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|
| ■ Design | 2 | ■ Media | 2 |
| ■ Film/Foto | 1 | ■ Musik | 4 |
| ■ Konst | 2 | ■ Scenkonst | 4 |
| ■ Litteratur | 2 | ■ Turism/Besöksnäring | 1 |
| ■ Marknadskommunikation | 2 | ■ Upplevelsebaserat lärande | 2 |

3.22 Sammanfattning

Tabellerna nedan sammanfattar kapitlet och visar dels antalet lärosäten/utbildningsanordnare per delområde och län, dels antalet utbildningar per delområde och län.

Anledningen till att den totala summan per delområde i vissa fall skiljer sig åt jämfört med summan per delområde i tabellen i kapitel 2.14 beror på två saker:

1. Det finns exempel på lärosäten/utbildningsanordnare som har utbildningar i flera län (t ex SLU som inom delområdet Arkitektur förekommer både i Uppsala och i Skåne län).
2. Det finns lärosäten/utbildningsanordnare som driver flera typer av utbildningar (t ex Blekinge tekniska högskola, som förutom att de är en högskola också står som anordnare för vissa KY-utbildningar).

| Delområde | Blekinge län | Dalarnas län | Gotlands län | Gävleborgs län | Hallands län | Jämtlands län | Jönköpings län | Kalmar län | Kronobergs län | Norrbottnens län | Skåne län | Stockholms län | Södermanlands län | Uppsala län | Värmlands län | Västerbottnens län | Västernorrlands län | Västmanlands län | Västra Götalands län | Örebro län | Östergötlands län | Summa |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|----------------|------------|----------------|------------------|-----------|----------------|-------------------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|------------------|----------------------|------------|-------------------|------------|
| Arkitektur | | | | | | | | 1 | | 2 | 3 | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | 9 |
| Design | 2 | 5 | 1 | 5 | 3 | 1 | 6 | 4 | 5 | 4 | 11 | 18 | 4 | 3 | 3 | 6 | 4 | | 18 | 5 | 2 | 110 |
| Film/Foto | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 12 | 2 | 2 | 3 | | 4 | | 5 | 3 | 1 | 58 |
| Marknadskommunikation | | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 | 6 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 5 | 1 | 2 | 33 |
| Konst | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 4 | 10 | 16 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 8 | 3 | 2 | 76 |
| Litteratur | | | | 3 | | | 2 | 1 | | | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 2 | | 1 | 4 | 2 | 2 | 32 |
| Media | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 3 | 3 | 3 | 3 | 7 | 12 | 1 | 4 | 2 | 3 | 5 | 2 | 11 | 3 | 2 | 73 |
| Mode | | | | | | | | 1 | | | | 2 | | | | | | | 3 | | | 6 |
| Musik | 1 | 3 | 2 | 1 | | 1 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 8 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 6 | 4 | 4 | 68 |
| Måltid | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 9 |
| Scenkonst | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 4 | 6 | 13 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 6 | 1 | 4 | 54 |
| Turism/Besöksnäring | 3 | 5 | | | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | 2 | | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 39 |
| Upplevelsebaserat lärande | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 7 | | | 2 | 3 | 2 | | 5 | 2 | 2 | 41 |
| Summa | 4 | 9 | 4 | 8 | 5 | 4 | 11 | 9 | 6 | 10 | 28 | 47 | 8 | 9 | 10 | 12 | 9 | 6 | 37 | 8 | 7 | 236 |

Tabell 1: Antalet (unika) lärosäten/utbildningsanordnare per delområde och län.

| Delområde | Blekinge län | Dalarnas län | Gotlands län | Gävleborgs län | Hallands län | Jämtlands län | Jönköpings län | Kalmar län | Kronobergs län | Norrbottnens län | Skåne län | Stockholms län | Södermanlands län | Uppsala län | Värmlands län | Västerbottnens län | Västernorrlands län | Västmanlands län | Västra Götalands län | Örebro län | Östergötlands län | Summa |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|---------------|----------------|------------|----------------|------------------|-----------|----------------|-------------------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|------------------|----------------------|------------|-------------------|-------------|
| Arkitektur | | | | | | | | | 1 | | 4 | 6 | | 2 | | | | 1 | 3 | | | 17 |
| Design | 3 | 13 | 2 | 5 | 5 | 3 | 10 | 8 | 12 | 5 | 16 | 46 | 7 | 6 | 5 | 13 | 6 | | 38 | 9 | 2 | 214 |
| Film/Foto | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | | 3 | 4 | 4 | 3 | 7 | 21 | 2 | 5 | 3 | | 7 | | 15 | 6 | 1 | 95 |
| Marknadskommunikation | | 4 | | 3 | 1 | | 2 | 4 | 10 | 2 | 19 | 35 | 5 | 6 | 4 | 4 | 7 | | 16 | 9 | 8 | 139 |
| Konst | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 9 | 5 | 13 | 28 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 7 | 2 | 113 |
| Litteratur | | | | 3 | | | 4 | 2 | | | 5 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | | 2 | 5 | 2 | 2 | 40 |
| Media | 4 | 6 | 2 | 5 | 1 | | 3 | 8 | 11 | 10 | 19 | 40 | 1 | 10 | 6 | 9 | 22 | 2 | 29 | 11 | 12 | 211 |
| Mode | | | | | | | | 1 | | | | 3 | | | | | | | 7 | | | 11 |
| Musik | 1 | 5 | 2 | 3 | | 1 | 5 | 5 | 17 | 27 | 10 | 36 | 3 | 15 | 4 | 7 | 7 | 2 | 20 | 11 | 8 | 189 |
| Måltid | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 3 | | 11 |
| Scenkonst | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 6 | 8 | 40 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 1 | 9 | 1 | 10 | 97 |
| Turism/Besöksnäring | 3 | 6 | | | 2 | 3 | 5 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 57 |
| Upplevelsebaserat lärande | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 | 17 | | | 2 | 6 | 3 | | 13 | 4 | 5 | 73 |
| Summa | 12 | 35 | 15 | 23 | 12 | 8 | 25 | 34 | 53 | 53 | 89 | 241 | 20 | 46 | 30 | 44 | 46 | 11 | 140 | 48 | 40 | 1025 |

Tabell 2: Antalet utbildningar per delområde och län.

4 Utbildningsutbudet i förhållande till näringslivsstrukturen per delområde

Vi kommer i detta kapitel att illustrera förekomsten av utbildningar inom respektive delområde och jämföra hur väl denna stämmer överens med den näringslivsstruktur för upplevelseindustrin som redovisades av näringslivscheferna i studien "Näringsliv inom upplevelseindustrin". Redovisningen är gjord utifrån uppdelningen i kapitel 3, dvs om ett län har minst ett lärosäte/utbildningsanordnare som erbjuder utbildning inom aktuellt delområde är länet markerat med en färg i den Sverigekarta som presenteras för varje delområde. Om ett län har 1 lärosäte/utbildningsanordnare som ger utbildning inom aktuellt delområde är länet markerat med ljusgult, om länet har 2 lärosäten/utbildningsanordnare är det varmgult och om 3 eller fler lärosäten/utbildningsanordnare finns i länet är det orangemarkerat i Sverigekartan.

I kartorna finns också de kommuner markerade som angett respektive delområde inom upplevelseindustrin som sitt starkaste/ett av de starkaste. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002).

I kapitlet görs också en inledande summering av utbildningar inom varje delområde utifrån typ av lärosäten/utbildningsanordnare (högskola/universitet, folkhögskola, KY, privat/övrigt). Poängteras bör att en enda utbildning kan ha större omfattning än fyra andra utbildningar tillsammans (t ex fyra 10-poängskurser har mindre omfattning än ett 180 poängsprogram). För att få en fullständig bild av utbildningarna inom ett delområde se separat bilaga på www.upplevelseindustrin.kks.se (se: Samla upplevelseindustrin), som listar alla utbildningar inklusive omfattning.

Samband mellan delområdena

I flera fall passar en utbildning in i fler än ett delområde. Vissa utbildningar är klart inriktade mot ett enskilt delområde, medan det finns vissa (bredare) utbildningar som är svåra att sortera in i endast en kategori. Vi har i dessa fall kategoriserat utbildningarna i två och i några fall tre olika delområden.

Genom så kallade sambandsanalyser har vi studerat eventuella samband mellan de olika delområdena. Det går att analysera samband på några olika nivåer, och vi har i första hand inriktat oss på tvärvetenskaplighet.

Våra analyser har visat att det inte finns några tydliga samband av tvärvetenskaplighet över gränserna mellan olika delområden, om vi studerar samtliga utbildningar. Det är relativt sett för få utbildningar som är kategoriserade i flera delområden för att sådana samband ska kunna upptäckas. Om vi däremot endast studerar de utbildningar som finns i fler än en kategori så kan vi hitta några samband, som samtliga är statistiskt signifikanta. Störst samband är det mellan Media och Marknadskommunikation, därefter Media och Design samt Media och Film/Foto. Det förstnämnda kan troligen förklaras av ämnesområdet "Medie- och kommunikationsvetenskap", som förekommer på många högskolor/universitet.

Den slutsats man annars kan dra är att Media är ett delområde som inte är lika självständigt som andra delområden, såtillvida att många utbildningar idag har lagt in en "medieaspekt", medieinriktning eller liknande. Kanske för att detta område uppfattas som mer populärt, och därför lockar fler ansökningar?

Viktiga frågeställningar om sambandet mellan utbildningar och näringsliv

När de olika delområdena studeras ur en geografisk synvinkel, både vad gäller utbildningar och styrka inom näringslivet, väcks ett antal intressanta frågeställningar.

Först och främst är frågan om utbildningar och näringsliv samverkar – finns det fler lärosäten/utbildningsanordnare som erbjuder utbildningar i regioner med starkt näringsliv inom ett specifikt delområde? Om det är så, är detta ett tecken på att man anser att om människor utbildas inom ett aktuellt delområde i en region så stärks även näringslivet inom detta delområde? Detta skulle kunna indikera att öppnande av nya utbildningar inom ett delområde i en region kan stimulera näringslivet inom delområdet i regionen. Eller, skulle det kunna vara ett tecken på att utbildningsväsendet har följt med näringslivsutvecklingen, att utbildningarna snarare är en följd av näringslivet än tvärtom.

Om däremot utbildningar och näringsliv inte går hand i hand kommer ytterligare frågor och funderingar på möjliga orsaker. Om näringslivet uppfattas som starkt, trots avsaknad av utbildningar, ifrågasätts tanken att utbildningar skulle behövas i regionen för ett starkt näringsliv. Detta skulle kunna ha sin orsak i att exempelvis många utan eller med annan utbildning arbetar inom delområdet, eller att regionen/kommunen på ett framgångsrikt sätt importerar kompetent arbetskraft från andra regioner. Avsaknad av utbildningar med inriktning på upplevelseindustrin kan också ha ett samband med att det finns få utbildningar generellt i länet. En annan möjlighet är att mängden utbildningar kanske inte har så stor betydelse – vilket skulle kunna förklara starka kommuner i län med bara ett lärosäte inom delområdet. En utbildning skulle kunna räcka, om den existerande utbildningen är tillräcklig för näringslivets behov.

I de fall där ett län uppvisar en mångfald av lärosäten/utbildningsanordnare inom ett delområde och det trots detta inte finns kommuner som har ett starkt näringsliv inom detta delområde i regionen uppstår nya frågor och möjligheter. Betyder denna situation att det finns för många utbildningar? Att näringslivet i regionen inte utnyttjar den kompetenta arbetskraft som regionen producerar? Att utbildningarna inte förser sina studenter med kunskaper som underlättar och motiverar entreprenörskap? Eller flyttar större delen av dem som tillgodogör sig utbildningarna ifrån länet? Ytterligare en hypotes är att många som utbildar sig inom något av upplevelseindustrins delområden inte nödvändigtvis arbetar inom detsamma. De studerande kanske inte har etablering i arbetslivet som syfte med sin utbildning, utan exempelvis personlig utveckling.

Ytterligare en faktor är typen av lärosäte/utbildningsanordnare som utbildningarna ges vid. Finns det någon skillnad i förhållandet näringsliv – utbildningar som kan kopplas till att utbildningarna ges vid högskola/universitet, folkhögskola, KY-utbildning eller privat/annan typ av lärosäte?

Även om alla dessa frågeställningar är intressanta och värda reflektion, finns också möjligheten att det inte finns något direkt samband mellan näringslivets styrka i området och bredden/förekomsten av utbildningar eller typ av lärosäte/utbildningsanordnare. Vi har genom denna studie velat väcka dessa frågeställningar, även om vi inte kan ge entydiga svar. Varje län har sin särskilda struktur, storlek och historia och det är svårt att hitta enkla svar på varför ett delområde kan uppfattas vara under- eller överrepresenterat med utbildningar i ett särskilt län. För detta krävs noggrannare analyser av varje län och delområde.

Avslutningsvis vill vi poängtera att vi för läsbarhetens skull har förkortat lärosäte/utbildningsanordnare till lärosäte i fortsättningen av detta kapitel.

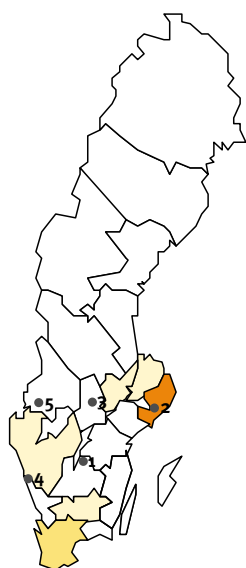
4.1 Arkitektur

Inom delområdet Arkitektur ges utbildningar endast vid högskolor/universitet. Det finns alltså inga folkhögskole-, KY- eller privata/övriga typer av utbildningar.

Det kan också konstateras att det är få lärosäten som ger utbildningar inom arkitekturområdet. Utbildningarna är koncentrerade till storstäderna, det vill säga att det finns utbildningar i länen där Stockholm, Göteborg och Malmö ingår. Det finns inga utbildningar med inriktning på Arkitektur i norra Sverige. Detta är till stor del beroende av att det bara är högskolor och universitet som ger utbildningar inom Arkitektur, och dessutom bara ett fåtal av Sveriges högskolor, vilket för med sig koncentrationen till storstäderna.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 8 | 17 |
| Folkhögskola | 0 | 0 |
| KY-utbildningar | 0 | 0 |
| Privat, annan | 0 | 0 |

Tabell 2: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Arkitektur med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Arkitektur i landet

Utbildningar med inriktning mot Arkitektur finns i sex län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Stockholms län (3 st)
- Skåne län (2 st)
- Kronobergs län (1 st)
- Västra Götalands län (1 st)
- Västmanlands län (1 st)
- Uppsala län (1 st)

Kommuner som angett Arkitektur som sitt starkaste delområde

1. Aneby
2. Ekerö
3. Nora
4. Stenungsund
5. Årjäng

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

4.2 Design

Designutbildningar ges främst av högskolor/universitet som totalt erbjuder 83 utbildningar spridda på 29 lärosäten. Ännu fler folkhögskolor erbjuder utbildningar inom Design, totalt 44 folkhögskolor, även om antalet utbildningar är färre. Därtill kommer både privata/övriga typer av utbildningar och KY-utbildningar.

Utbildningar inom designområdet finns i nästan hela landet. Endast Västmanlands län saknar utbildningar inom området. Flest lärosäten har Stockholms och Västra Götalands län. Ändå finns det ett flertal lärosäten i nästan alla län, som erbjuder designinriktade utbildningar. Det är inte bara storstadsområdena som har en mångfald av utbildningar att erbjuda, utan snart sagt varje län har en bredd i utbudet av designutbildningar. När det gäller styrkan i näringslivsstrukturen är dock de norrländska kommunerna klart underrepresenterade. Det går att urskilja framför allt två tydliga geografiska kluster; dels kring Borås och Viskadalen (textildesign), och dels i Småland (Glasriket respektive Möbelriket).

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 29 | 83 |
| Folkhögskola | 44 | 68 |
| KY-utbildningar | 23 | 29 |
| Privat, annan | 18 | 34 |

Tabell 3: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Design med avseende på typ av lärosäte.



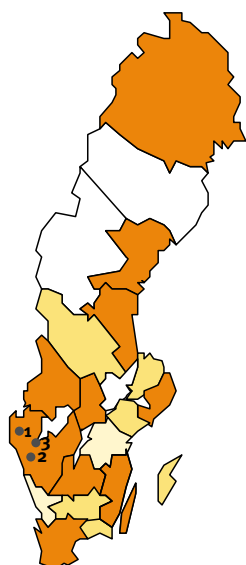
4.3 Film/Foto

De flesta utbildningar inom Film/Foto finns vid högskolor och folkhögskolor, men även KY- och privata/övriga utbildningar existerar.

Lärosäten som erbjuder film-/fotoutbildningar är ganska spridda över landet. Dock finns det i Stockholms län mer än dubbelt så många lärosäten som i de län som har näst flest lärosäten. Trots många utbildningar är det dock få kommuner som lyfter fram filmområdet som starkt i näringslivet. Går de filmutbildade över till andra branscher? En förklaring kan vara att många utbildar sig för sin personliga utveckling, snarare än för framtida sysselsättning.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 18 | 41 |
| Folkhögskola | 27 | 35 |
| KY-utbildningar | 10 | 11 |
| Privat, annan | 4 | 9 |

Tabell 4: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Film/Foto med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Film/Foto i landet

Utbildningar inom Film/Foto finns i 16 av landets län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Stockholms län (12 st)
- Skåne län (5 st)
- Västra Götalands län (5 st)
- Västernorrlands län (4 st)
- Gävleborgs län (3 st)
- Jönköpings län (3 st)
- Kalmar län (3 st)
- Norrbottens län (3 st)
- Värmlands län (3 st)
- Örebro län (3 st)
- Blekinge län (2 st)
- Dalarnas län (2 st)
- Gotlands län (2 st)
- Kronobergs län (2 st)
- Södermanlands län (2 st)
- Uppsala län (2 st)
- Hallands län (1 st)
- Östergötlands län (1 st)

Kommuner som angett Film/Foto som sitt starkaste delområde

1. Bengtsfors
2. Trollhättan
3. Vänersborg

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

4.4 Konst

Konstutbildningar ges främst vid folkhögskolor, men även vid högskolor/universitet och privata/övriga typer av lärosäten. Endast en utbildning är en KY-utbildning.

Konstutbildningar finns i alla Sveriges län, även om storstadslänen har mycket fler lärosäten än övriga. Spridningen över landet är god och detta är det enda delområdet i upplevelseindustrin som alla län kan erbjuda utbildningar inom. Även kommunerna som uppfattar sig starka inom Konst är väl spridda över landet, dock med en förtätning i Mellansverige och i Stockholmsregionen.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 12 | 32 |
| Folkhögskola | 49 | 58 |
| KY-utbildningar | 1 | 1 |
| Privat, annan | 12 | 22 |

Tabell 6: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Konst med avseende på typ av lärosäte.

Förekomst av utbildningar inom Konst i landet

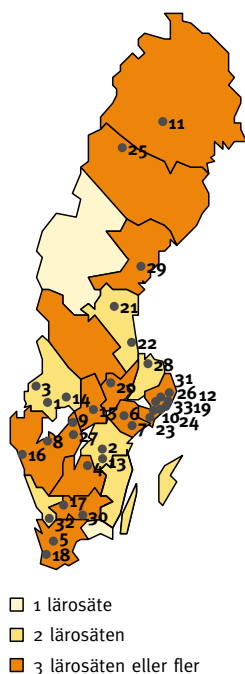
Utbildningar i Konst finns i alla Sveriges län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

| | | | |
|------------------------|---------|-----------------------|--------|
| • Stockholms län | (16 st) | • Gävleborgs län | (2 st) |
| • Skåne län | (10 st) | • Hallands län | (2 st) |
| • Västra Götalands län | (8 st) | • Kalmar län | (2 st) |
| • Jönköpings län | (4 st) | • Uppsala län | (2 st) |
| • Norrbottens län | (4 st) | • Värmlands län | (2 st) |
| • Södermanlands län | (4 st) | • Östergötlands län | (2 st) |
| • Dalarnas län | (3 st) | • Blekinge län | (1 st) |
| • Kronobergs län | (3 st) | • Jämtlands län | (1 st) |
| • Västerbottens län | (3 st) | • Västernorrlands län | (1 st) |
| • Örebro län | (3 st) | • Västmanlands län | (1 st) |
| • Gotlands län | (2 st) | | |

Kommuner som angett Konst som sitt starkaste delområde

| | | |
|--------------|------------------|--------------------|
| 1. Arvika | 12. Järfälla | 23. Salem |
| 2. Boxholm | 13. Kinda | 24. Sollentuna |
| 3. Eda | 14. Kristinehamn | 25. Sorsele |
| 4. Eksjö | 15. Kumla | 26. Sundbyberg |
| 5. Eslöv | 16. Lerum | 27. Tidaholm |
| 6. Flen | 17. Ljungby | 28. Tierp |
| 7. Gnesta | 18. Lomma | 29. Timrå |
| 8. Grästorp | 19. Nacka | 30. Tingsryd |
| 9. Gullspång | 20. Norberg | 31. Upplands Väsby |
| 10. Huddinge | 21. Nordanstig | 32. Ängelholm |
| 11. Jokkmokk | 22. Ockelbo | 33. Österåker |

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



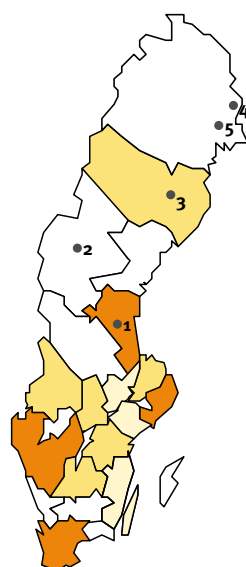
4.5 Litteratur

Det finns en stark övervikt mot folkhögskolor som lärosäten när det gäller utbildningar inom delområdet Litteratur.

Även utbildningarna med inriktning mot Litteratur koncentreras runt storstäderna, trots att större delen av utbildningarna ges vid folkhögskolor. Eventuellt kan även en viss förskjutning mot den södra delen av Mellansverige iakttas. För fördelningen av kommuner där Litteratur uppfattas som upplevelseindustrins starkaste områden är tendensen den motsatta. Alla kommunerna återfinns i Norrland. Dock har Gävleborgs län tre lärosäten och Västerbottens län två lärosäten som erbjuder litteraturutbildningar.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 3 | 4 |
| Folkhögskola | 28 | 35 |
| KY-utbildningar | 0 | 0 |
| Privat, annan | 1 | 1 |

Tabell 7: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Litteratur med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Litteratur i landet

Utbildningar inom Litteratur finns i 13 län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Skåne län (5 st)
- Stockholms län (5 st)
- Västra Götalands län (4 st)
- Gävleborgs län (3 st)
- Jönköpings län (2 st)
- Uppsala län (2 st)
- Värmlands län (2 st)
- Västerbottens län (2 st)
- Örebro län (2 st)
- Östergötlands län (2 st)
- Kalmar län (1 st)
- Södermanlands län (1 st)
- Västmanlands län (1 st)

Kommuner som angett Litteratur som sitt starkaste delområde

1. Bollnäs
2. Krokom
3. Norsjö
4. Pajala
5. Överkalix

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

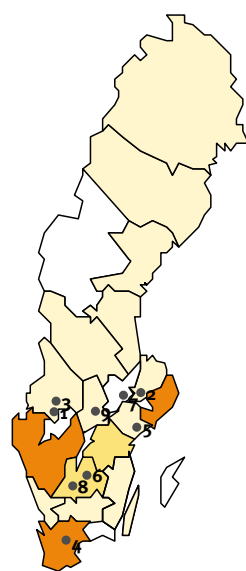
4.6 Marknadskommunikation

Inom Marknadskommunikation finns en kraftig övervikt av högskole-/universitetsutbildningar och privata/övriga utbildningsanordnare. Särskilt genom förekomsten av många utbildningar vid privata/övriga utbildningsanordnare utmärker sig delområdet gentemot de övriga.

Utbildningar inom området Marknadskommunikation erbjuds främst av lärosäten i storstädernas län. Därutöver finns också en förskjutning mot södra Sverige. Inget av de nordligaste länen (Norrbottens och Västerbottens län) har något lärosäte med kommunikationsinriktade utbildningar på programmet, och så inte heller Jämtlands eller Gävleborgs län. Dock har Väster-norrland ett lärosäte med utbildningar inom marknadskommunikationsområdet. En anledning till storstadsförskjutningen kan vara att kommunikationsinriktade utbildningar främst ges vid högskolor/universitet samt vid privata/övriga utbildningsanordnare. Framför allt de senare har visat sig förekomma oftare i storstäder. Inriktningen mot Marknadskommunikation är inte lika vanlig vid folkhögskolor, som oftare finns spridda över landet.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 24 | 97 |
| Folkhögskola | 1 | 1 |
| KY-utbildningar | 3 | 4 |
| Privat, annan | 4 | 37 |

Tabell 5: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Marknadskommunikation med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Marknadskommunikation i landet

Utbildningar inom Marknadskommunikation finns i tio län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Skåne län (6 st)
- Stockholms län (6 st)
- Västra Götalands län (5 st)
- Jönköpings län (2 st)
- Östergötlands län (2 st)
- Dalarnas län (1 st)
- Gävleborgs län (1 st)
- Hallands län (1 st)
- Kalmar län (1 st)
- Kronobergs län (1 st)
- Norrbottens län (1 st)
- Södermanlands län (1 st)
- Uppsala län (1 st)
- Värmlands län (1 st)
- Västernorrlands län (1 st)
- Västerbottens län (1 st)
- Örebro län (1 st)

Kommuner som angett Marknadskommunikation som sitt starkaste delområde

1. Grums
2. Håbo
3. Kil
4. Kristianstad
5. Nyköping
6. Nässjö
7. Surahammar
8. Värnamo
9. Örebro

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

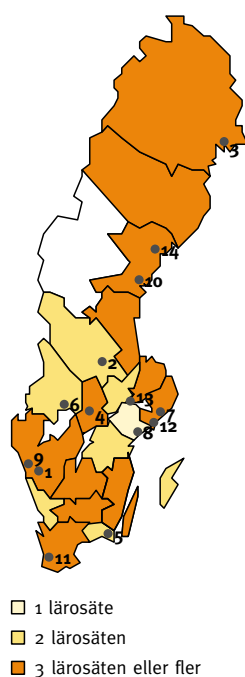
4.7 Media

Utbildningarna inom delområdet Media fördelar sig på alla typer av lärosäten enligt tabellen nedan.

Mediainriktade utbildningar finns spridda över i stort sett hela landet, med en något svagare täckning i Mellansverige medan de norra och södra delarna är starkare. Även kommuner som uppfattas starka inom Media är spridda över hela Sverige. Poängteras kan också att ett flertal av dessa kommuner innehåller orter som är relativt stora i sin region.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 28 | 146 |
| Folkhögskola | 24 | 35 |
| KY-utbildningar | 18 | 21 |
| Privat, annan | 2 | 9 |

Tabell 8: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Media med avseende på typ av lärosäte.



Förekomst av utbildningar inom Media i landet

Utbildningar inom Media finns i alla län utom Jämtlands län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

| | | | |
|------------------------|---------|---------------------|--------|
| • Stockholms län | (12 st) | • Västerbottens län | (3 st) |
| • Västra Götalands län | (11 st) | • Örebro län | (3 st) |
| • Skåne län | (7 st) | • Blekinge län | (2 st) |
| • Västernorrlands län | (5 st) | • Dalarnas län | (2 st) |
| • Uppsala län | (4 st) | • Gotlands län | (2 st) |
| • Gävleborgs län | (3 st) | • Värmlands län | (2 st) |
| • Jönköpings län | (3 st) | • Västmanlands län | (2 st) |
| • Kalmar län | (3 st) | • Östergötlands län | (2 st) |
| • Kronobergs län | (3 st) | • Hallands län | (1 st) |
| • Norrbottens län | (3 st) | • Södermanlands län | (1 st) |

Kommuner som angett Media som sitt starkaste delområde

| | |
|---------------|------------------|
| 1. Bollebygd | 8. Oxelösund |
| 2. Falun | 9. Partille |
| 3. Kalix | 10. Sundsvall |
| 4. Karlskoga | 11. Svedala |
| 5. Karlskrona | 12. Trosa |
| 6. Karlstad | 13. Västerås |
| 7. Lidingö | 14. Örnsköldsvik |

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

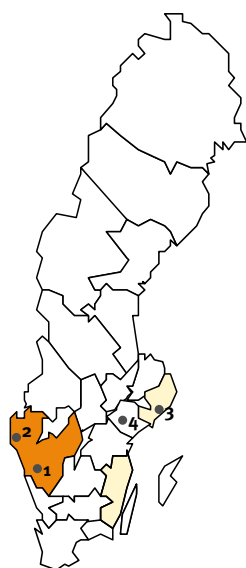
4.8 Mode

Det är få lärosäten som erbjuder utbildningar inom Mode. Dock finns det utbildningar vid alla typer av lärosäten (högskola, folkhögskola, KY-utbildningar och privat/övrigt).

Det är bara två län som kan erbjuda utbildningar inom Mode. I Västra Götalands län finns utbildningar i både Göteborgs- och Boråsområdet. Den geografiska placeringen av kommuner som är starka inom Mode överensstämmer väl med utbildningarna.

| Typ av lärosäte | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|-----------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 2 | 5 |
| Folkhögskola | 1 | 1 |
| KY-utbildningar | 1 | 1 |
| Privat, annan | 2 | 4 |

Tabell 9: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Mode med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Mode i landet

Utbildningar inom Mode finns i tre län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Västra Götalands län (3 st)
- Stockholms län (2 st)
- Kalmar län (1 st)

Kommuner som angett Mode som sitt starkaste delområde

1. Härryda
2. Munkedal
3. Stockholm
4. Vingåker

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

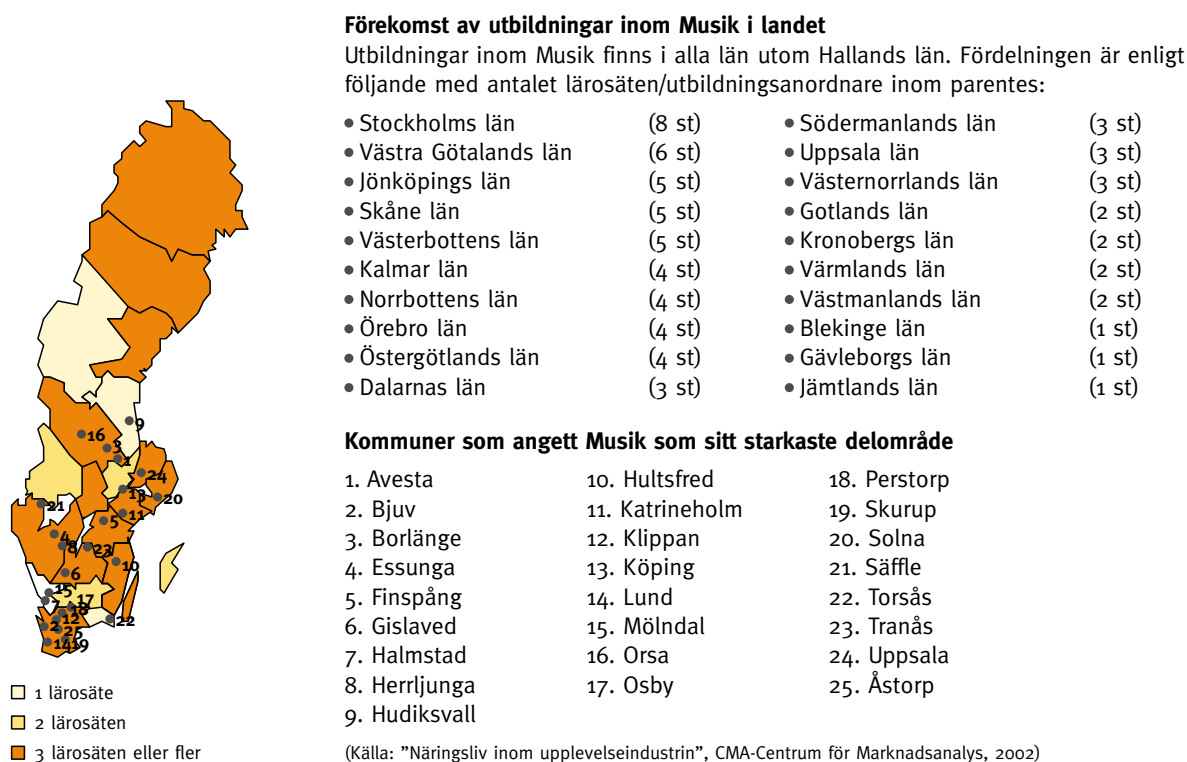
4.9 Musik

Musikutbildningar ges av samtliga typer av lärosäten, men framför allt vid högskolor/universitet och folkhögskolor.

Musikutbildningar finns över nästan hela landet. Förutom i storstadslänen finns starka "musik-fästen" i Jönköpings och Västerbottens län. Vad gäller starka kommuner inom Musik finns inga i norra Sverige (endast en i södra Norrland, i Gävleborgs län), ett mönster som inte återspeglas i utbildningarnas spridning.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 15 | 108 |
| Folkhögskola | 46 | 69 |
| KY-utbildningar | 3 | 3 |
| Privat, annan | 4 | 9 |

Tabell 10: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Musik med avseende på typ av lärosäte.



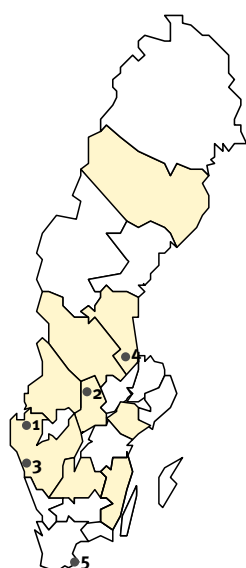
4.10 Måltid

Det finns ett fåtal utbildningar inom delområdet Måltid. Flertalet ges som KY-utbildningar, men även vid lärosäten som högskolor/universitet och folkhögskolor.

Den geografiska placeringen av utbildningar och av kommuner som är starka inom Måltid överensstämmer generellt.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 2 | 4 |
| Folkhögskola | 1 | 1 |
| KY-utbildningar | 6 | 6 |
| Privat, annan | 0 | 0 |

Tabell 11: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Måltid med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Måltid i landet

Utbildningar inom Måltid finner vi främst i Mellansverige. Inget län har mer än ett lärosäte/utbildningsanordnare som erbjuder utbildning inom området. Länen är:

- Dalarnas län
- Gävleborgs län
- Jönköpings län
- Kalmar län
- Södermanlands län
- Värmlands län
- Västerbottens län
- Västra Götalands län
- Örebro län

Kommuner som angett Måltid som sitt starkaste delområde

1. Dals-Ed
2. Hällefors
3. Kungälv
4. Sandviken
5. Simrishamn

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

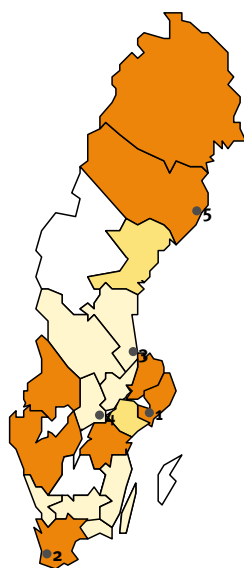
4.11 Scenkonst

Utbildningar inom delområdet Scenkonst ges vid såväl högskola som folkhögskola, samt som KY-utbildning och vid privat/annan typ av lärosäte.

Utbildningar med inriktning mot Scenkonst finner vi i de flesta av Sverige län. Många lärosäten finns dels i länen vid storstadsregionerna, men även i norra Sverige; Norr- och Västerbottens län. Samstämmigheten mellan utbildningsutbudet och näringslivet är inte så stor inom detta delområde. Trots att flera län har många lärosäten är det inte särskilt många kommuner som lyfter fram Scenkonst.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 13 | 41 |
| Folkhögskola | 33 | 36 |
| KY-utbildningar | 2 | 2 |
| Privat, annan | 6 | 18 |

Tabell 12: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Scenkonst med avseende på typ av lärosäte.



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

Förekomst av utbildningar inom Scenkonst i landet

Utbildningar inom Scenkonst finns i alla län utom Södermanlands och Jämtlands län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

- Stockholms län (13 st)
- Skåne län (6 st)
- Västra Götalands län (6 st)
- Norrbottens län (4 st)
- Östergötlands län (4 st)
- Uppsala län (3 st)
- Värmlands län (3 st)
- Västerbottens län (3 st)
- Södermanlands län (2 st)
- Västernorrlands län (2 st)
- Blekinge län (1 st)
- Dalarnas län (1 st)
- Gävleborgs län (1 st)
- Hallands län (1 st)
- Kalmar län (1 st)
- Kronobergs län (1 st)
- Västmanlands län (1 st)
- Örebro län (1 st)

Kommuner som angett Scenkonst som sitt starkaste delområde

1. Botkyrka
2. Burlöv
3. Gävle
4. Hallsberg
5. Robertsfors

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

4.12 Turism/Besöksnäring

Utbildningar med inriktning på Turism/Besöksnäring finns som KY-utbildningar och vid högskolor/ universitet och folkhögskolor. Inga utbildningar anordnas av privata/övriga utbildningsanordnare.

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 8 | 22 |
| Folkhögskola | 13 | 15 |
| KY-utbildningar | 18 | 20 |
| Privat, annan | 0 | 0 |

Tabell 13: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Turism/Besöksnäring med avseende på typ av lärosäte.

Förekomst av utbildningar inom Turism/Besöksnäring i landet

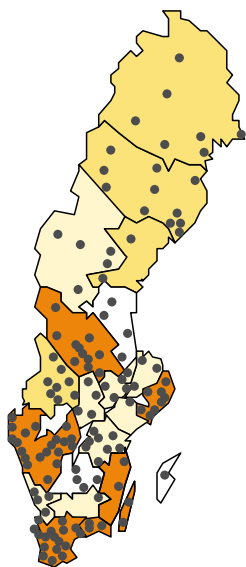
Utbildningar inom Turism/Besöksnäring finns i större delen av landets län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

| | | | |
|------------------------|--------|-----------------------|--------|
| • Dalarnas län | (5 st) | • Västernorrlands län | (2 st) |
| • Kalmar län | (4 st) | • Hallands län | (1 st) |
| • Skåne län | (4 st) | • Jämtlands län | (1 st) |
| • Stockholms län | (4 st) | • Kronobergs län | (1 st) |
| • Blekinge län | (3 st) | • Södermanlands län | (1 st) |
| • Västra Götalands län | (3 st) | • Uppsala län | (1 st) |
| • Norrbottens län | (2 st) | • Västmanlands län | (1 st) |
| • Värmlands län | (2 st) | • Örebro län | (1 st) |
| • Västerbottens län | (2 st) | • Östergötlands län | (1 st) |

Kommuner som angett Turism/Besöksnäring som sitt starkaste delområde

(inkl ej Måltid och de delar som enligt ny indelning är Upplevelsebaserat lärande)

| | | | |
|-------------------|------------------|---------------------|-------------------|
| 1. Alingsås | 35. Höganäs | 69. Oskarshamn | 103. Ulricehamn |
| 2. Arjeplog | 36. Hörby | 70. Ovanåker | 104. Uppvidinge |
| 3. Arvidsjaur | 37. Höör | 71. Piteå | 105. Vadstena |
| 4. Askersund | 38. Jönköping | 72. Ragunda | 106. Vaggeryd |
| 5. Berg | 39. Karlsborg | 73. Ronneby | 107. Valdemarsvik |
| 6. Bjurholm | 40. Kiruna | 74. Rättvik | 108. Vallentuna |
| 7. Borgholm | 41. Kungsör | 75. Sala | 109. Vansbro |
| 8. Bromölla | 42. Kävlinge | 76. Sigtuna | 110. Vara |
| 9. Bräcke | 43. Laholm | 77. Sjöbo | 111. Varberg |
| 10. Båstad | 44. Landskrona | 78. Skellefteå | 112. Vaxholm |
| 11. Degerfors | 45. Leksand | 79. Skinnskatteberg | 113. Vellinge |
| 12. Dorotea | 46. Lindsberg | 80. Smedjebacken | 114. Vetlanda |
| 13. Enköping | 47. Ljusdal | 81. Sollefteå | 115. Vilhelmina |
| 14. Falkenberg | 48. Ljusnarsberg | 82. Sotenäs | 116. Vindeln |
| 15. Filipstad | 49. Ludvika | 83. Staffanstorp | 117. Vårgårda |
| 16. Forshaga | 50. Lycksele | 84. Storfors | 118. Vänes |
| 17. Färgelanda | 51. Lysekil | 85. Storuman | 119. Värmdö |
| 18. Gagnef | 52. Malmö | 86. Strängnäs | 120. Västervik |
| 19. Gotland | 53. Malung | 87. Strömstad | 121. Ydre |
| 20. Gällivare | 54. Malå | 88. Sunne | 122. Ystad |
| 21. Götene | 55. Mariestad | 89. Svalöv | 123. Ånge |
| 22. Hagfors | 56. Mellerud | 90. Svenljunga | 124. Åre |
| 23. Hallstahammar | 57. Mjölby | 91. Säter | 125. Åsele |
| 24. Hammarö | 58. Mora | 92. Sävsjö | 126. Åtvidaberg |
| 25. Hanninge | 59. Motala | 93. Söderhamn | 127. Älvdalen |
| 26. Haparanda | 60. Mullsjö | 94. Söderköping | 128. Älvkarleby |
| 27. Heby | 61. Munkfors | 95. Sölvesborg | 129. Älvsbyn |
| 28. Hedemora | 62. Mörbylånga | 96. Tanum | 130. Öckerö |
| 29. Helsingborg | 63. Nordmaling | 97. Tomelilla | 131. Ödeshög |
| 30. Hjo | 64. Norrtälje | 98. Torsby | 132. Örkelljunga |
| 31. Hofors | 65. Nykvarn | 99. Trelleborg | 133. Östersund |
| 32. Hylte | 66. Nynäshamn | 100. Tyresö | 134. Östhammar |
| 33. Härjedalen | 67. Olofström | 101. Töreboda | 135. Östra Göinge |
| 34. Hässleholm | 68. Orust | 102. Uddevalla | |



- 1 lärosäte
- 2 lärosäten
- 3 lärosäten eller fler

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

4.13 Upplevelsebaserat lärande

De flesta utbildningar med inriktning på Upplevelsebaserat lärande ges vid högskola/universitet. Därtill kommer också utbildningar vid folkhögskola, privat/övrigt och KY-utbildningar.

Många lärosäten som erbjuder utbildningar med inriktning på Upplevelsebaserat lärande finner vi i de två nordligaste länen, Gävleborgs län samt i storstadslänen. Av utbildningarna är högskole-/universitetsdelens andel ovanligt stor, vilket kan förklaras av de mer tekniska utbildningarna kring spelutveckling, programmering och animering. Dessutom ingår olika pedagogutbildningar i den här gruppen. Frågan är dock om de utbildade inom dessa områden också hamnar i motsvarande delområdes näringslivsstruktur, dvs om kommunerna uppfattat delområdet korrekt i sina bedömningar?

| Typ av lärosäte/utbildningsanordnare | Antal lärosäten/utbildningsanordnare | Antal utbildningar |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| Högskola | 19 | 50 |
| Folkhögskola | 14 | 14 |
| KY-utbildningar | 4 | 6 |
| Privat, annan | 3 | 3 |

Tabell 14: Fördelning av lärosäten och utbildningar inom Upplevelsebaserat lärande med avseende på typ av lärosäte.

Förekomst av utbildningar inom Upplevelsebaserat lärande i landet

Utbildningar inom Upplevelsebaserat lärande finns i alla län utom Jämtlands, Uppsala, Västmanland och Södermanlands län. Fördelningen är enligt följande med antalet lärosäten/utbildningsanordnare inom parentes:

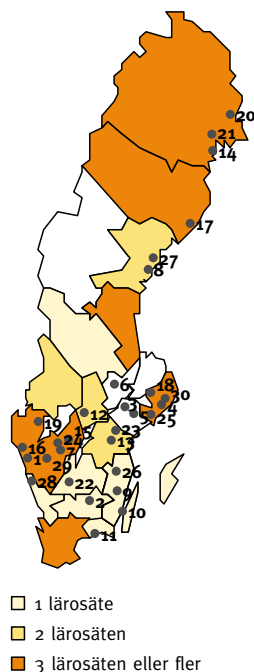
| | | | |
|------------------------|--------|---------------------|--------|
| • Stockholms län | (7 st) | • Östergötlands län | (2 st) |
| • Västra Götalands län | (5 st) | • Blekinge län | (1 st) |
| • Gävleborgs län | (4 st) | • Dalarnas län | (1 st) |
| • Norrbottens län | (4 st) | • Gotlands län | (1 st) |
| • Skåne län | (3 st) | • Hallands län | (1 st) |
| • Västerbottens län | (3 st) | • Jönköpings län | (1 st) |
| • Värmlands län | (2 st) | • Kalmar län | (1 st) |
| • Västernorrlands län | (2 st) | • Kronobergs län | (1 st) |
| • Örebro län | (2 st) | | |

Kommuner som angett Upplevelsebaserat lärande som sitt starkaste delområde

De kommuner där Upplevelsebaserat lärande är starkast går att dela in i tre delar eftersom den gamla uppdelningen av Upplevelseindustrin användes vid intervju-tillfällena, då Datorspel/TV-spel, Utbildning/Edutainment och Nöjesparker/museum (ingick i Turism) var egna områden. De ingår numera i Upplevelsebaserat lärande.

| Utbildning/Edutainment | | Nöjesparker | Datorspel/TV-spel |
|------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| 1. Ale | 11. Karlshamn | 21. Boden | 27. Kramfors |
| 2. Alvesta | 12. Laxå | 22. Gnosjö | 28. Kungsbacka |
| 3. Arboga | 13. Linköping | 23. Norrköping | 29. Lilla Edet |
| 4. Danderyd | 14. Luleå | 24. Skara | 30. Täby |
| 5. Eskilstuna | 15. Skövde | 25. Södertälje | |
| 6. Fagersta | 16. Tjörn | 26. Vimmerby | |
| 7. Falköping | 17. Umeå | | |
| 8. Härnösand | 18. Upplands-Bro | | |
| 9. Högsby | 19. Åmål | | |
| 10. Kalmar | 20. Övertorneå | | |

(Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



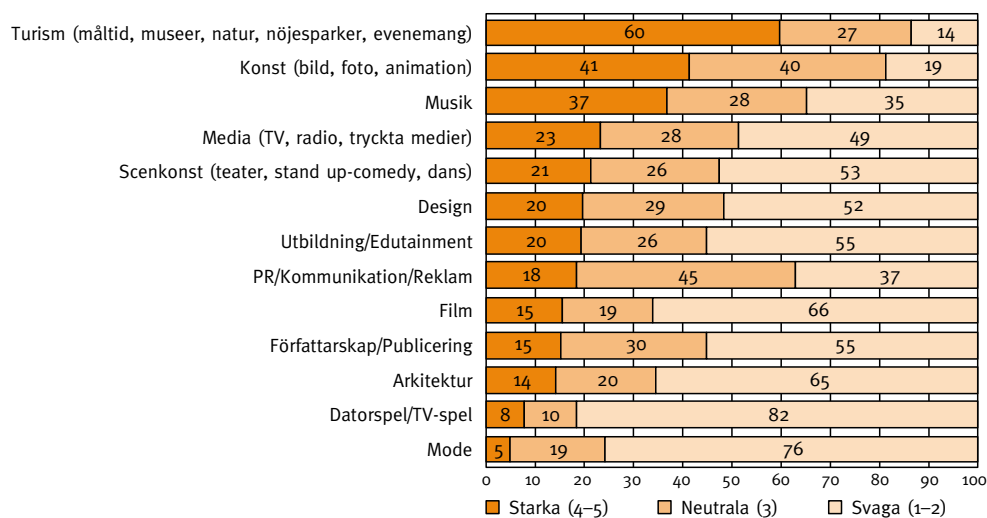
5 Utbildningsutbudet i förhållande till näringslivsstrukturen per län

Vi kommer i detta kapitel att fortsätta att jämföra informationen i denna studie med informationen i den andra studien "Näringsliv inom upplevelseindustrin". På ett övergripande plan kunde vi i den konstatera att Sveriges kommuner ansåg sig starkast inom Turism, Konst och Musik, se Figur 2. Denna studie fokuserade på näringslivet, och indelningen av respektive delområde är som vi förklarar i kapitel 1 något annorlunda.

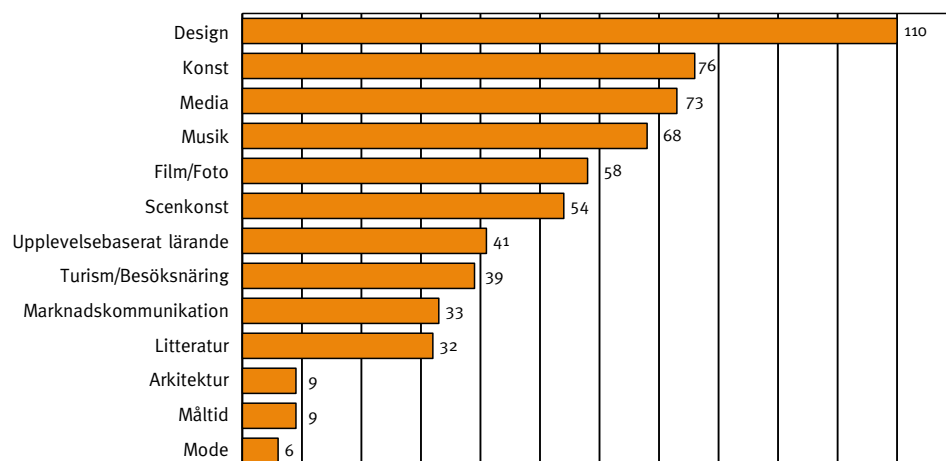
Genom att summera antalet lärosäten/utbildningsanordnare per delområde (enligt logiken i kapitel 3 och 4) så ser vi fördelningen av antalet lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Figur 3 nedan.

Vi kan genom detta konstatera att Design tycks vara ett populärt utbildningsområde, även om området inte uppfattas som särskilt starkt bland de svenska kommunernas näringslivschefer. Turism/Besöksnäring är däremot ett utbildningsområde som inte har motsvarande betydelse på utbildningssidan som det borde ha om man ser till styrkan i näringslivet bland de svenska kommunerna. Mode och Arkitektur är däremot svagare områden, både i näringslivet och på utbildningssidan.

I den fortsatta texten i detta kapitel jämförs på detta sätt näringslivets struktur med länets utbildningsutbud på länsnivå. Som tidigare kommer vi i fortsättningen av detta kapitel att skriva lärosäte istället för lärosäte/utbildningsanordnare för läsbarhetens skull.



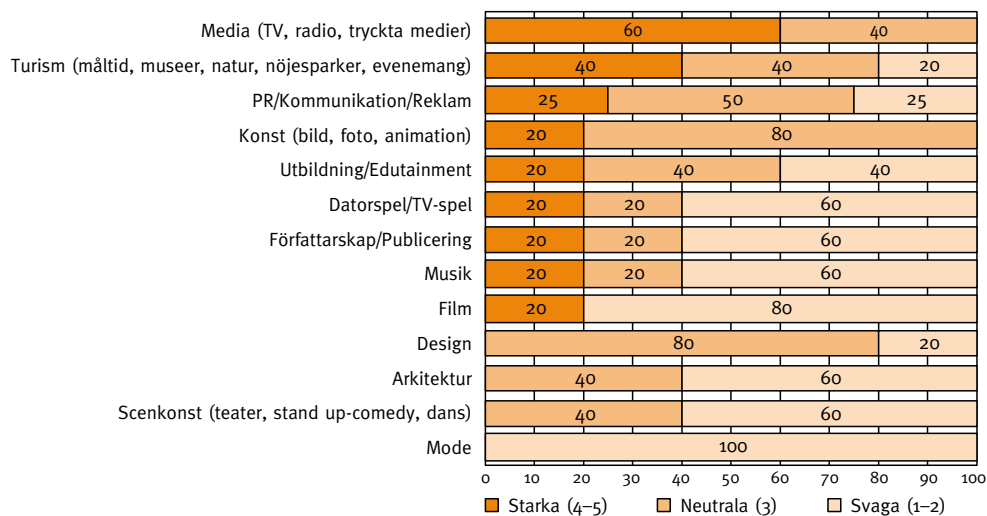
Figur 2: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden bland Sveriges alla kommuner. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



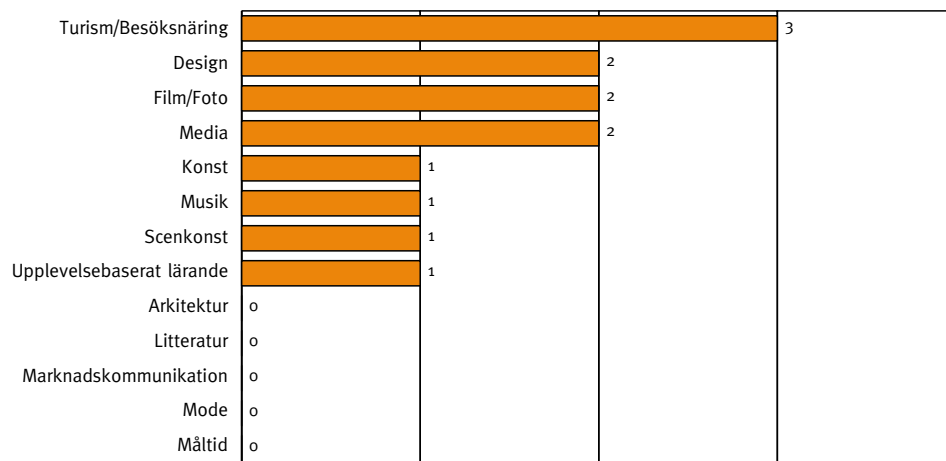
Figur 3: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Sverige.

5.1 Blekinge län

De starkaste delområdena i Blekinge enligt de näringslivsansvariga är Media och Turism. Både dessa finns relativt väl representerade bland utbildningarna i Blekinge. Intressant är att Turism/Besöksnäring förekommer på flest lärosäten i Blekinge, vilket inte är fallet om man tittar övergripande i Sverige.



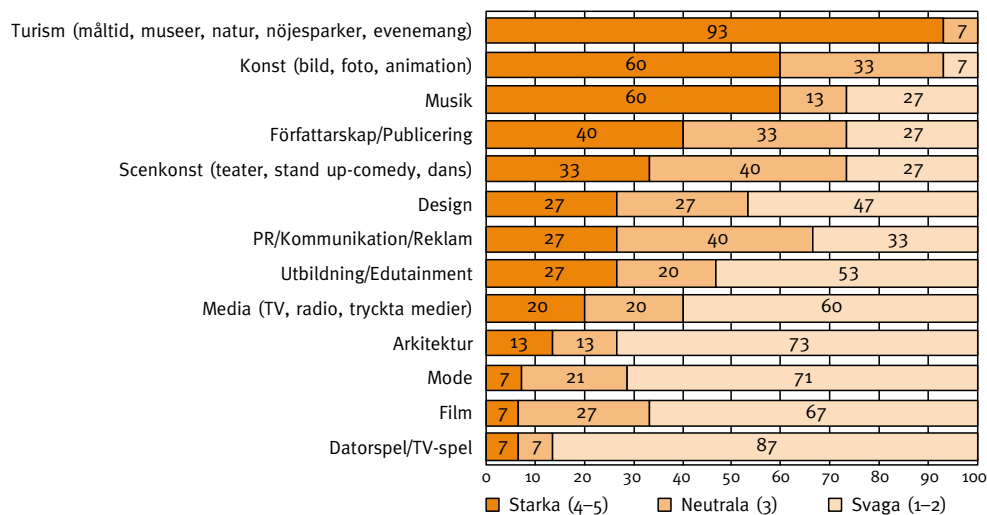
Figur 4: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Blekinge län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



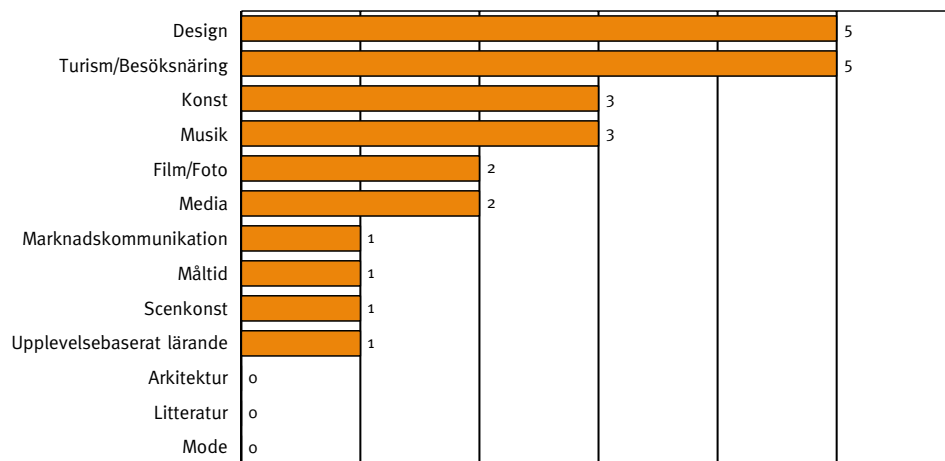
Figur 5: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Blekinge län.

5.2 Dalarnas län

Turism är det absolut starkaste området i Dalarna enligt näringslivscheferna. Detta område är också väl representerat på utbildningssidan. Ett område som däremot inte finns representerat på utbildningssidan, trots att det anses vara relativt starkt, är Litteratur (tidigare Författarskap/ Publicering).



Figur 6: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Dalarnas län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

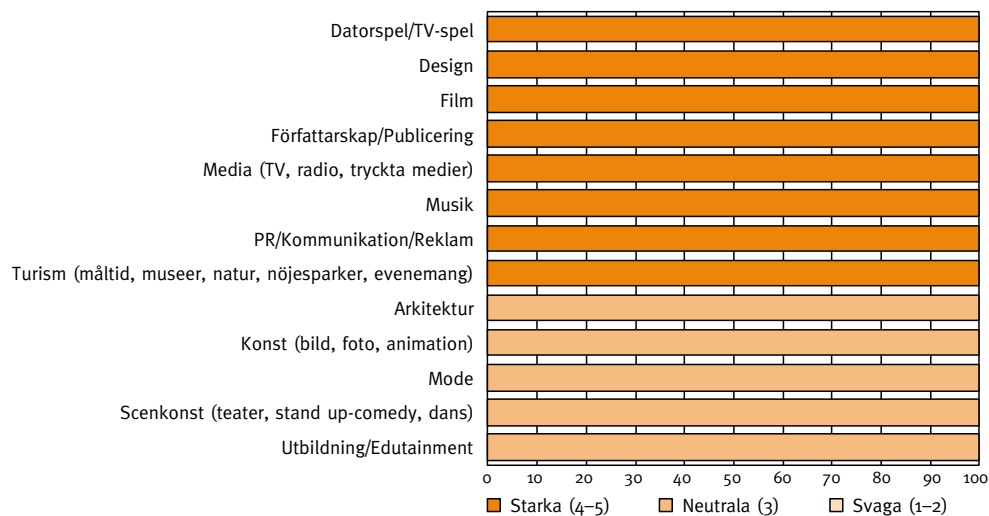


Figur 7: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Dalarnas län.

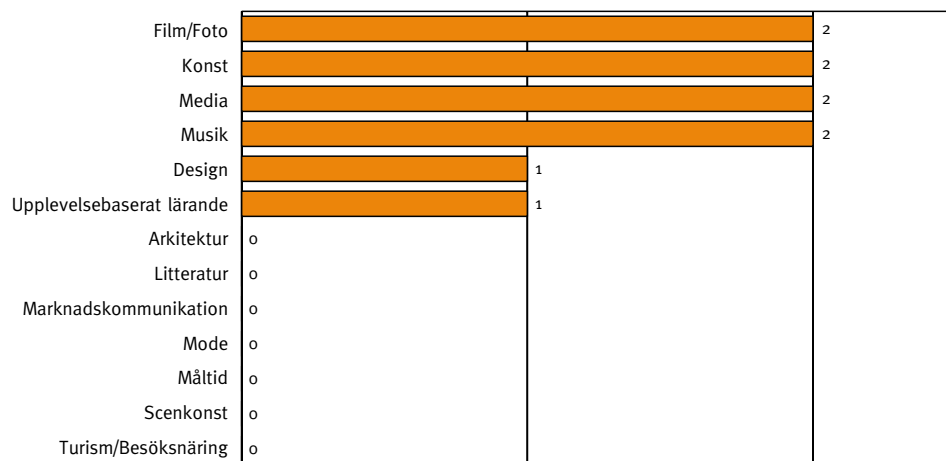
5.3 Gotlands län

De områden som anses viktiga av näringslivscheferna finns också representerade bland utbildningarna, med undantag för Litteratur, Turism/Besöksnäring och Marknadskommunikation.

Konst är däremot överrepresenterat i den mening att det finns två lärosäten, trots att området inte angetts som starkt.



Figur 8: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Gotlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

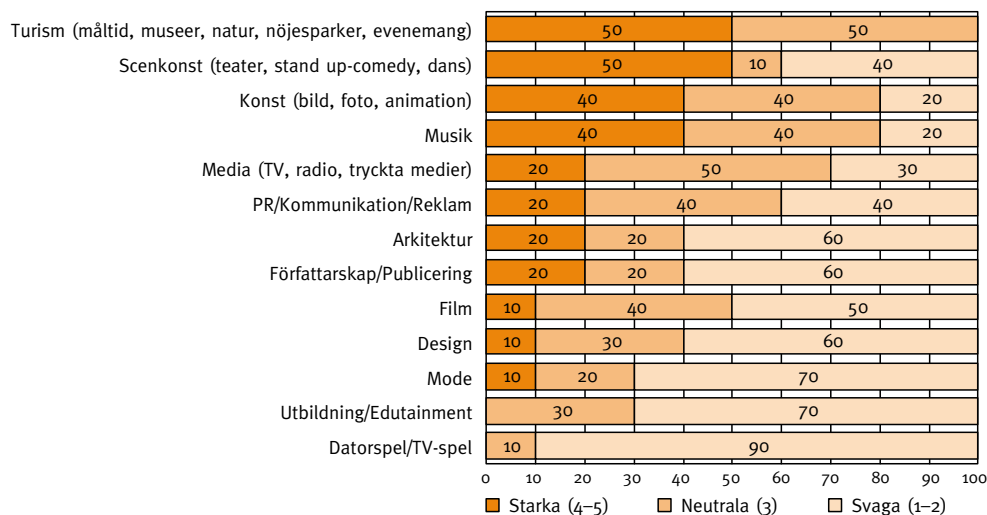


Figur 9: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Gotlands län.

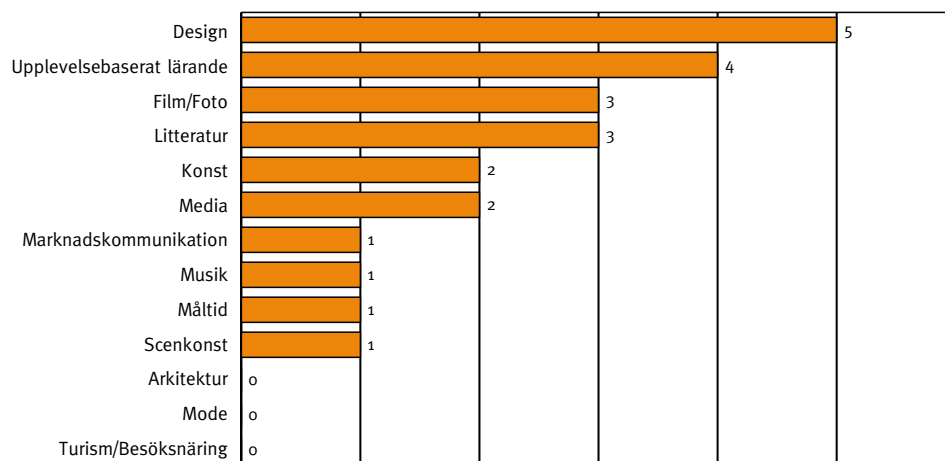
5.4 Gävleborgs län

Intressant att notera är att det finns hela fem lärosäten som erbjuder utbildningar inom Design. Området tillhör ändå inte något av de starkare i länet enligt kommunerna. Liknande är det för Film/Foto, och även Litteratur har ovanligt många utbildningar, trots det låga resultatet om man ser på näringslivet.

Området Upplevelsebaserat lärande är starkt på utbildningssidan, med allt från pedagogutbildningar till spel och animation. Detta har dock inte gett utslag i näringslivet.



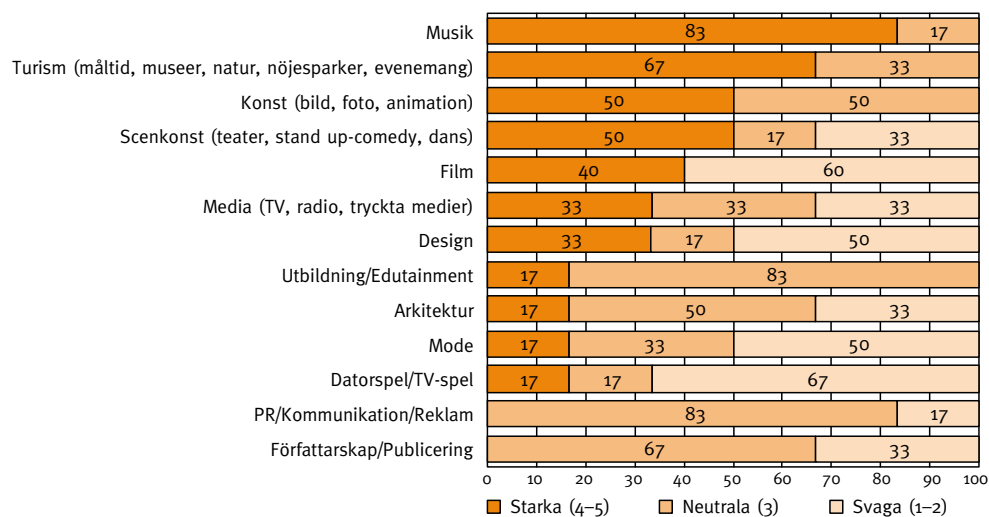
Figur 10: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Gävleborgs län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



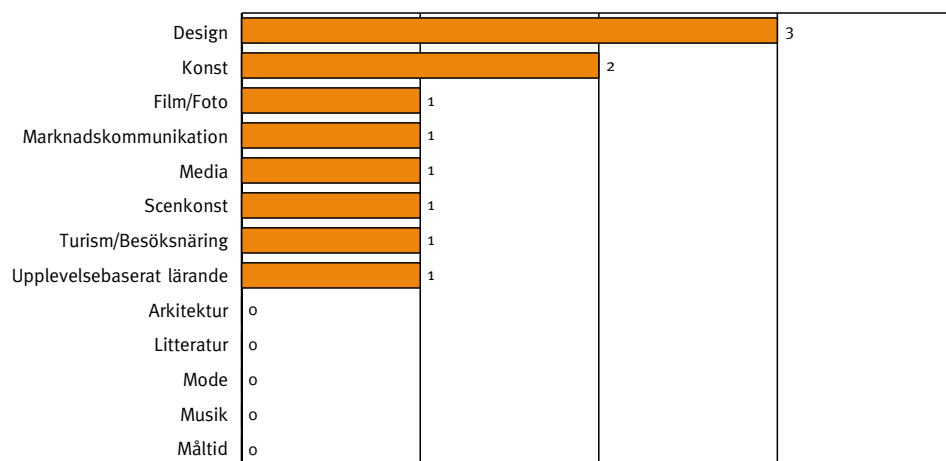
Figur 11: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Gävleborgs län.

5.5 Hallands län

Trots att Musik är Hallands starkaste område, så finns ingen utbildning inom området. Det bredaste utbildningsområdet är istället Design, vilket inte tillhör något av de starkare områdena på näringslivssidan.



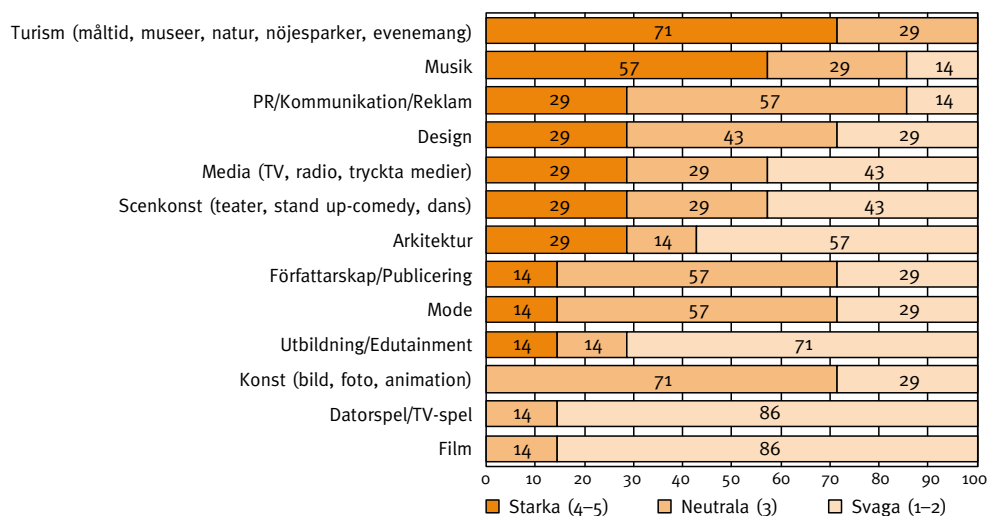
Figur 12: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Hallands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



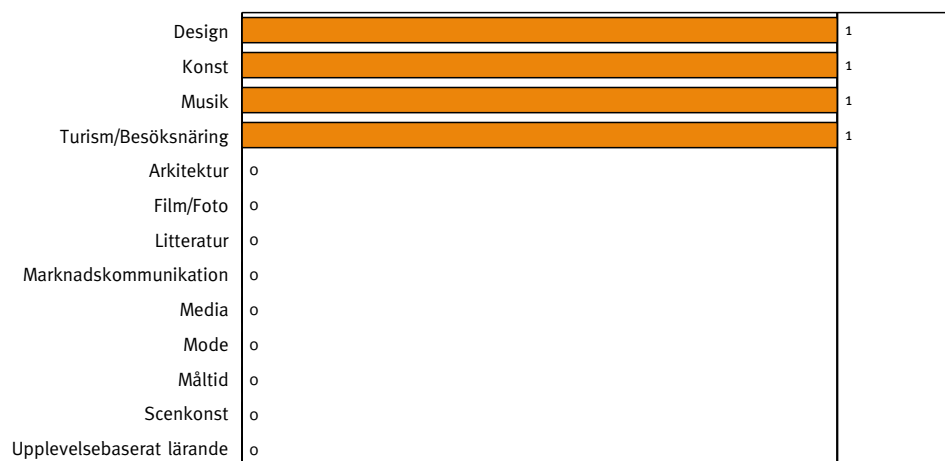
Figur 13: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Hallands län.

5.6 Jämtlands län

Jämtlands län är det län där upplevelseindustrin har störst betydelse idag enligt näringslivs- cheferna. Länet är dock svagt på utbildningssidan. Det finns endast fyra lärosäten som erbjuder utbildningar i länet. En tolkning av detta skulle kunna vara att länets näringsliv inom Turism, Musik mm har fångat upp många som antingen utbildat sig inom andra områden eller i andra län, eller som helt enkelt saknar utbildning.



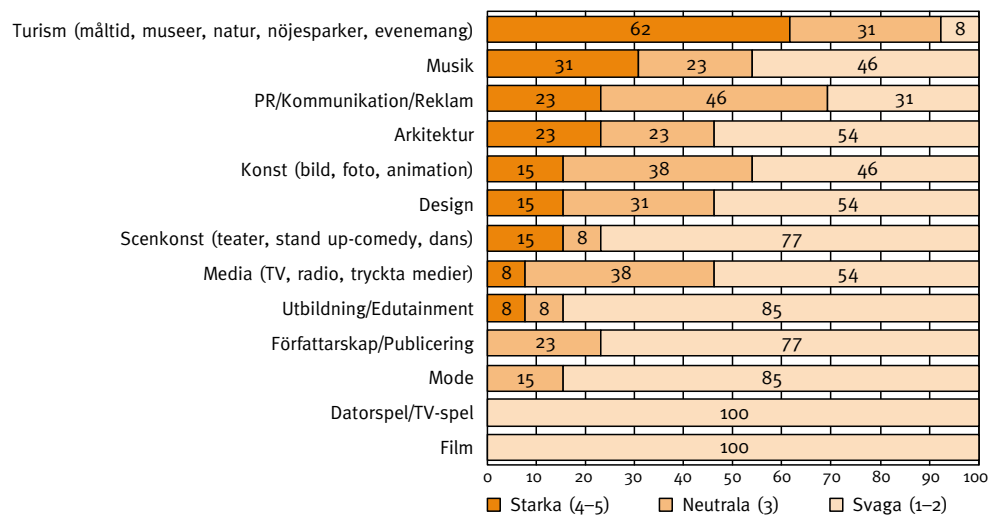
Figur 14: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Jämtlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



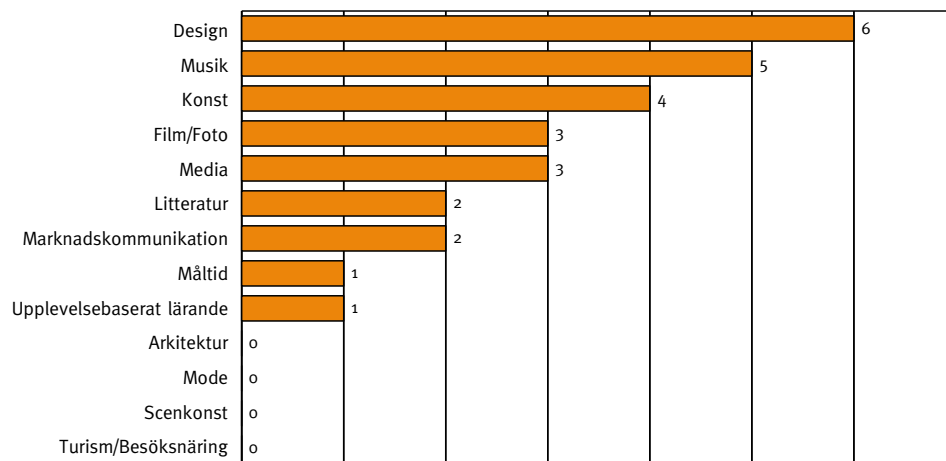
Figur 15: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Jämtlands län.

5.7 Jönköpings län

Jönköpings län är starkast inom Turism, men saknar utbildningar inom området. Däremot finns det 3 lärosäten som erbjuder utbildningar inom Film/Foto; ändå tillhör detta det svagaste området inom näringslivet.



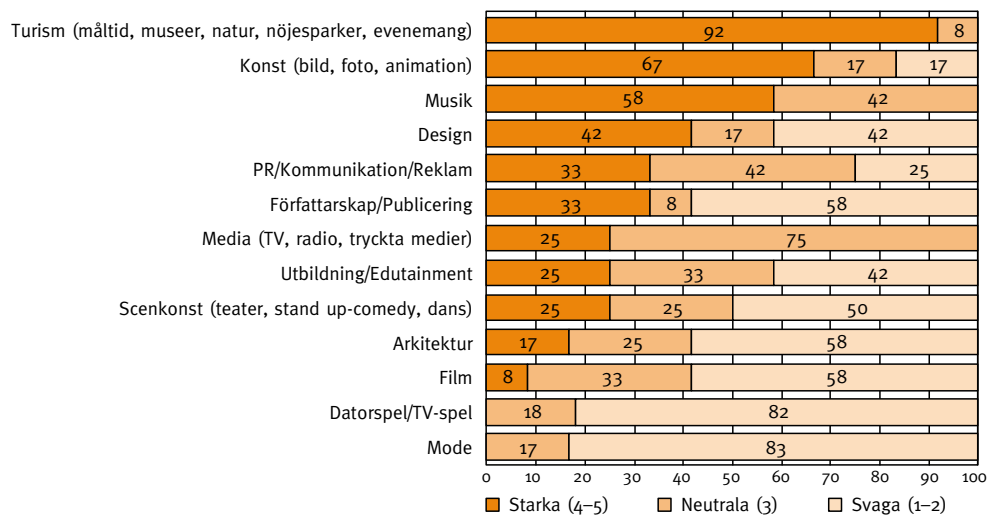
Figur 16: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Jönköpings län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



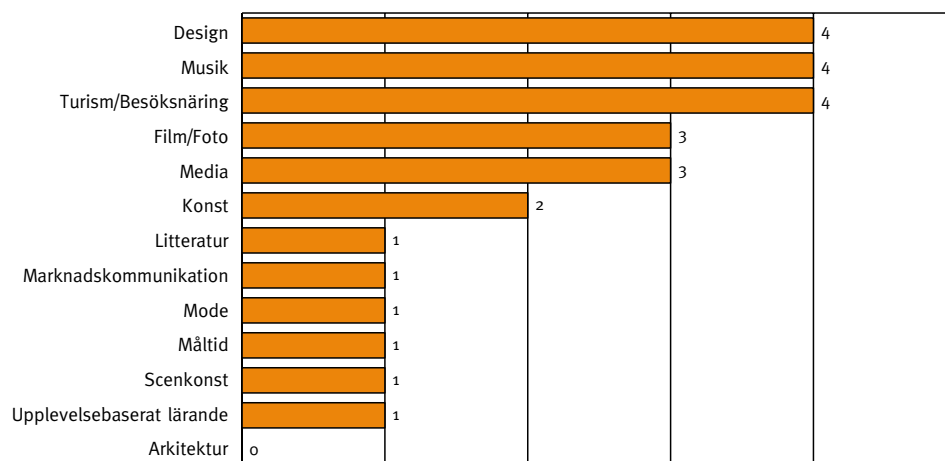
Figur 17: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Jönköpings län.

5.8 Kalmar län

Turism är det klart starkaste området enligt näringslivscheferna, och detta område är också representerat av flera utbildningar i länet. Även här är Film ett område med flera utbildningar, men trots detta är det få kommuner som ansett att detta är ett starkt område.



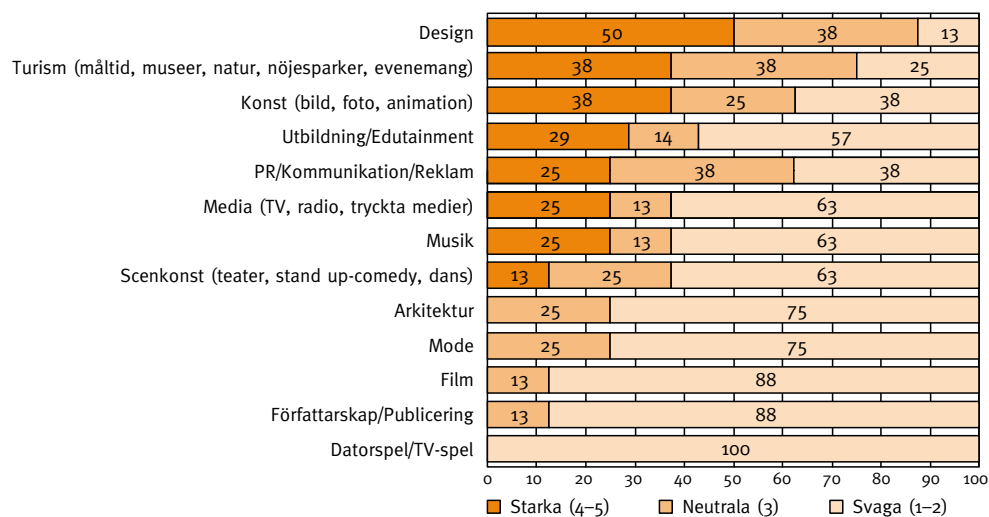
Figur 18: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Kalmar län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



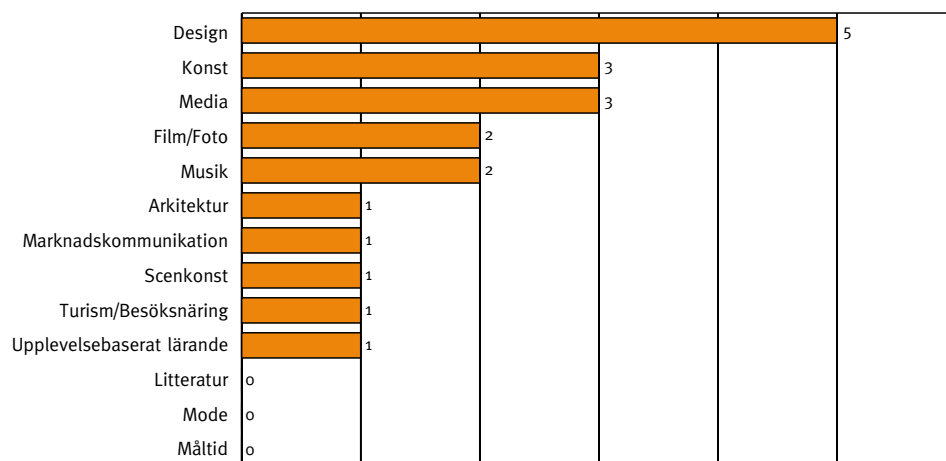
Figur 19: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Kalmar län.

5.9 Kronobergs län

Design leder utbildningsstatistiken, och detta är också det område som de flesta näringslivschefer ansett starkast i länet. Förhållandet mellan utbildningar och näringslivets styrka stämmer relativt väl överens i Kronobergs län.



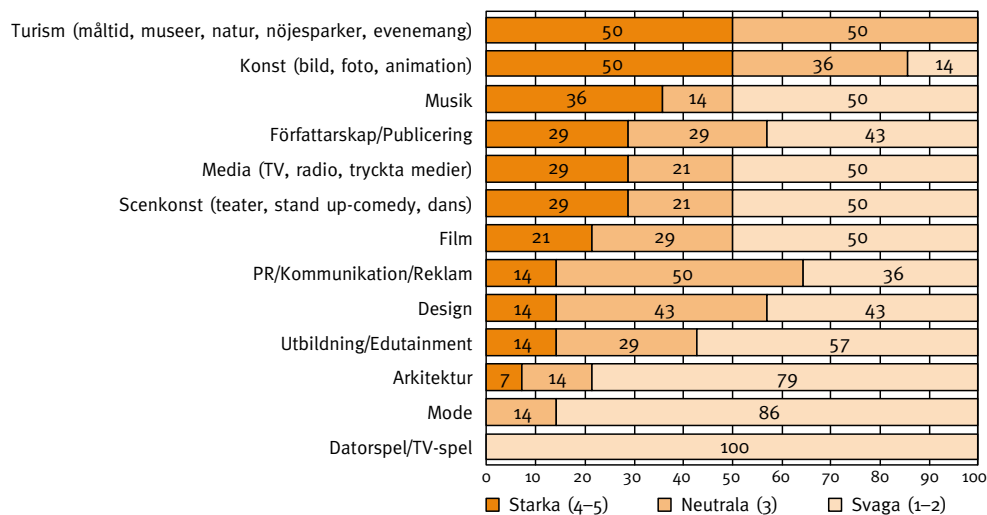
Figur 20: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Kronobergs län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



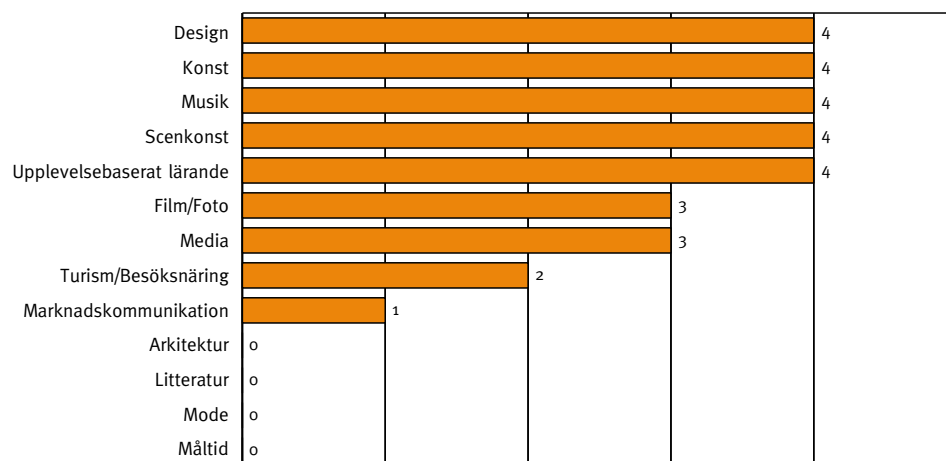
Figur 21: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Kronobergs län.

5.10 Norrbottens län

Norrbottens län har många lärosäten inom flera områden. Design och möjligen också Upplevelsebaserat lärande är två sådana områden som har en stark ställning på utbildningssidan, men ändå ansetts relativt svagt i näringslivet.



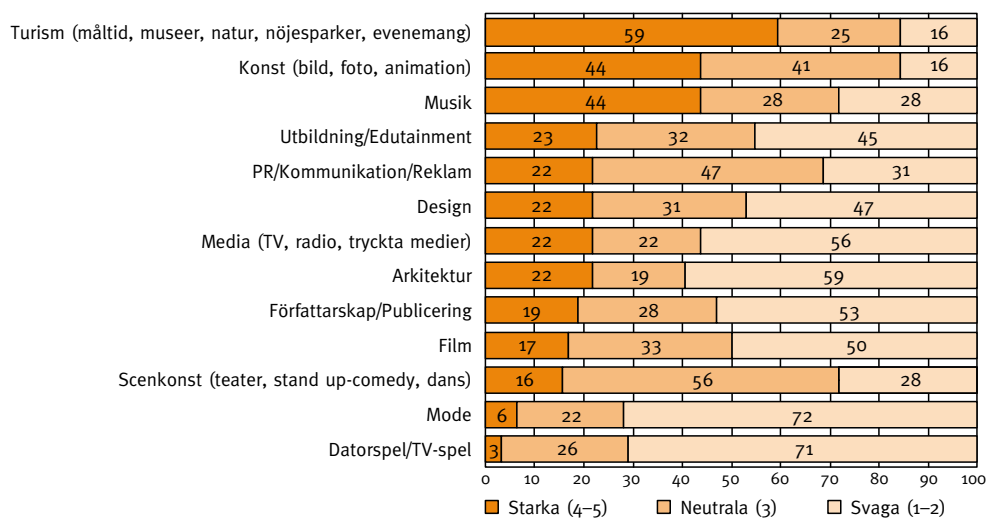
Figur 22: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Norrbottens län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



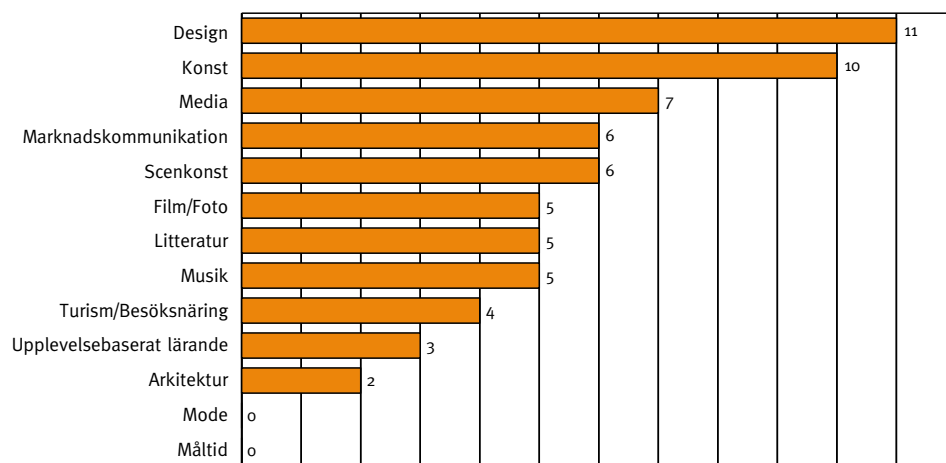
Figur 23: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Norrbottens län.

5.11 Skåne län

Skåne utmärker sig med många utbildningar inom Design och Konst, av vilka framför allt Konst också får starka betyg av näringslivscheferna. Scenkonst är däremot ett område som inte fått lika starka betyg, trots att länet har hela sex lärosäten med utbildning inom området. Turism, som ansetts som det starkaste området, har däremot relativt sett färre antal lärosäten med utbildningar än de flesta andra delområden.



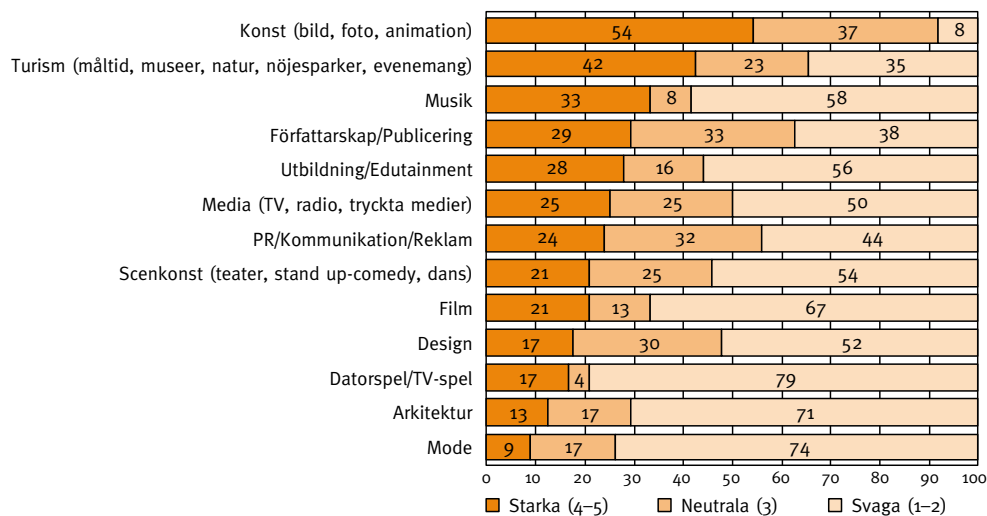
Figur 24: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Skåne län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



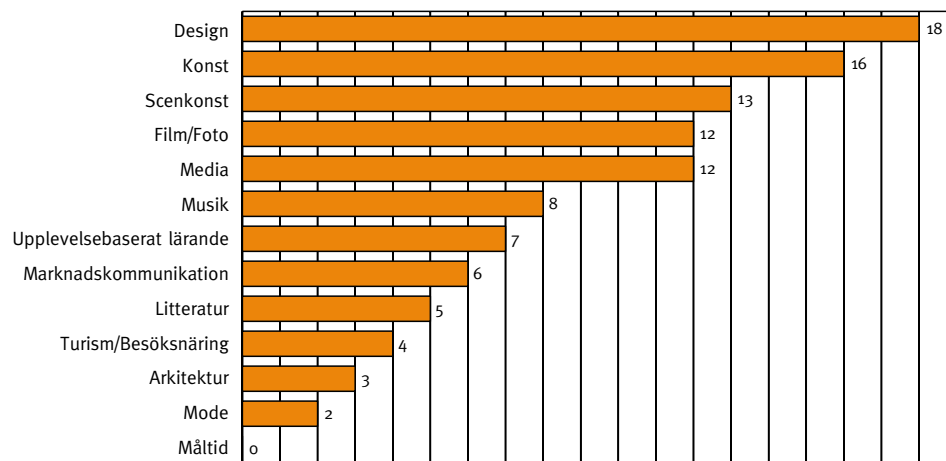
Figur 25: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Skåne län.

5.12 Stockholms län

Stockholms län finns representerade med utbildningar inom samtliga områden, förutom Måltid. Konst har av de flesta kommuner ansetts som det starkaste området, och det är också väl representerat på utbildningssidan. Turism/Besöksnäring är ett område som har färre utbildningar än motsvarande styrka på näringslivssidan.



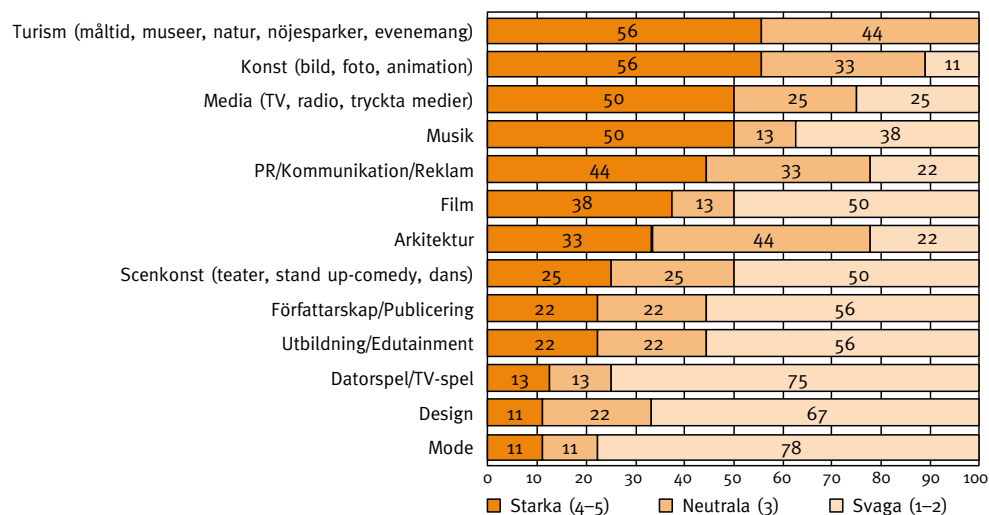
Figur 26: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Stockholms län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



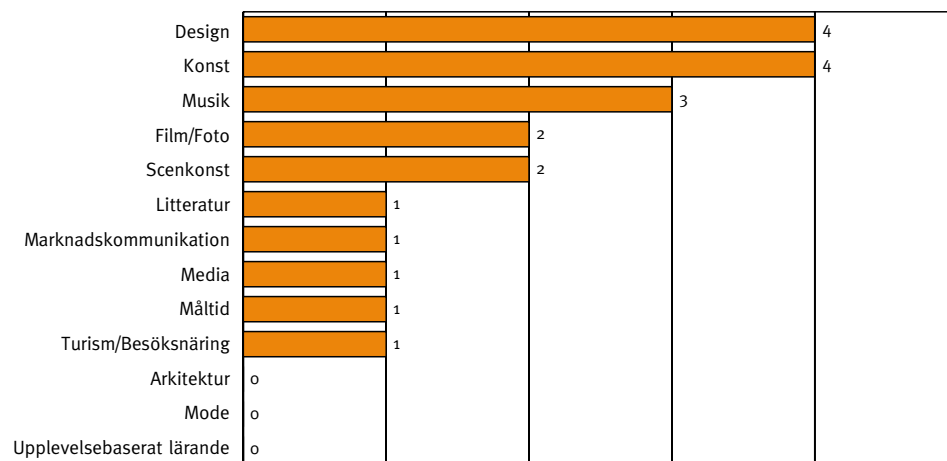
Figur 27: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Stockholms län.

5.13 Södermanlands län

Design och Konst tillhör de starkaste områdena på utbildningssidan. Trots detta anser bara 11 % av näringslivscheferna i länet att Design är ett starkt område i deras kommun.



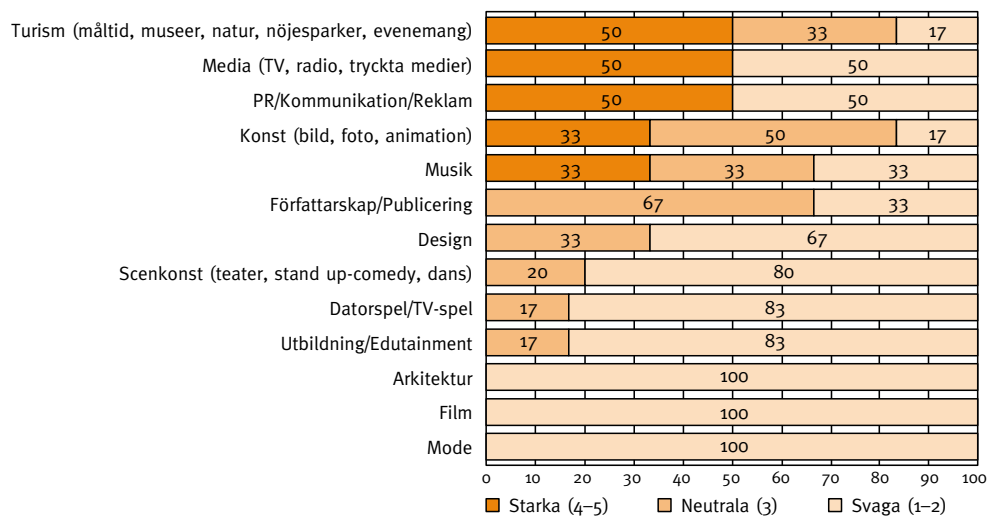
Figur 28: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Södermanlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



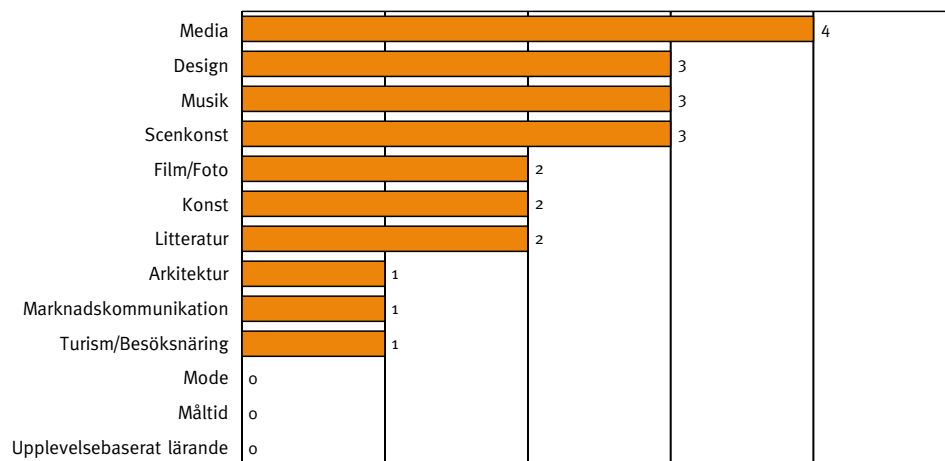
Figur 29: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Södermanlands län.

5.14 Uppsala län

Uppsala län utmärker sig med många mediautbildningar, och det visar sig också inom näringslivet att detta är ett starkt område. Marknadskommunikation och Turism/Besöksnäring är dock två områden som är starka på näringslivssidan, men det är få lärosäten som erbjuder utbildningar inom området.



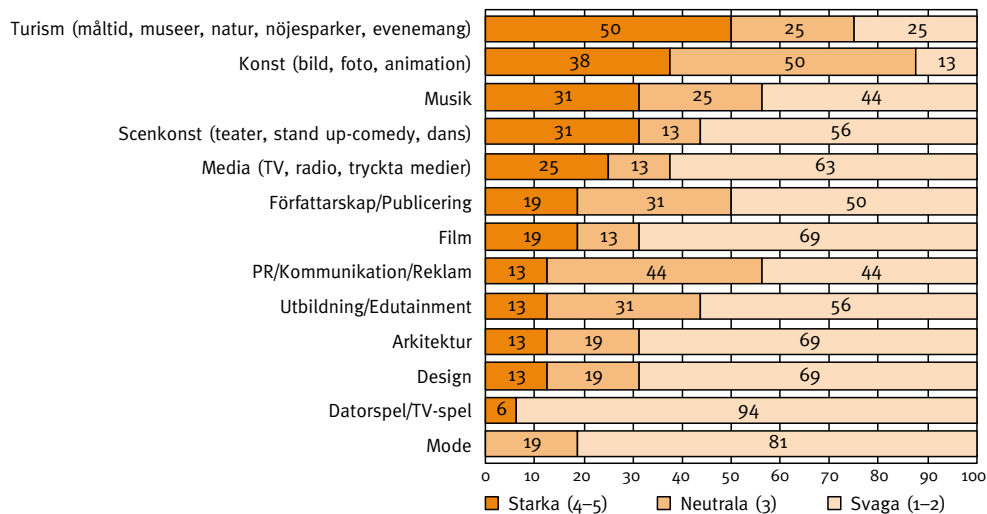
Figur 30: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Uppsala län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



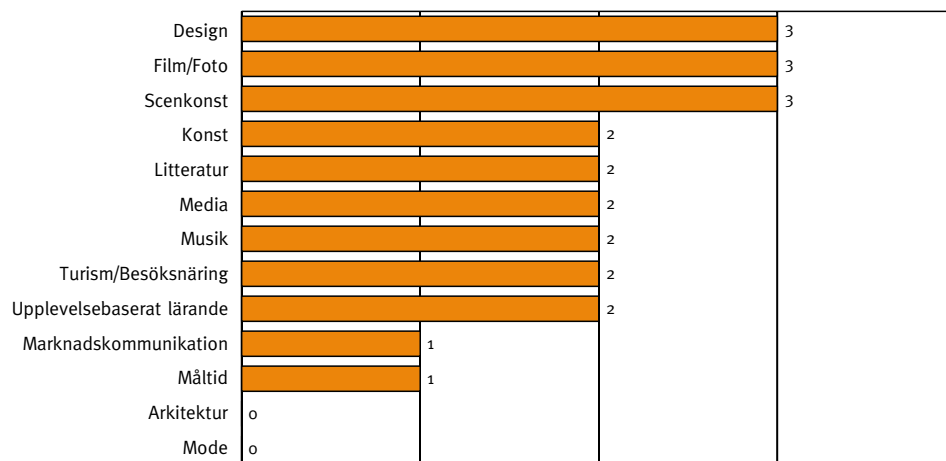
Figur 31: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Uppsala län.

5.15 Värmlands län

Design, Scenkonst och Film/Foto är de områden med flest lärosäten i Värmlands län. Inget av områdena är däremot särskilt starkt på näringslivssidan. Turism är det område som ansetts som starkast bland kommunerna, och detta område finns också representerat med två lärosäten som erbjuder utbildningar.



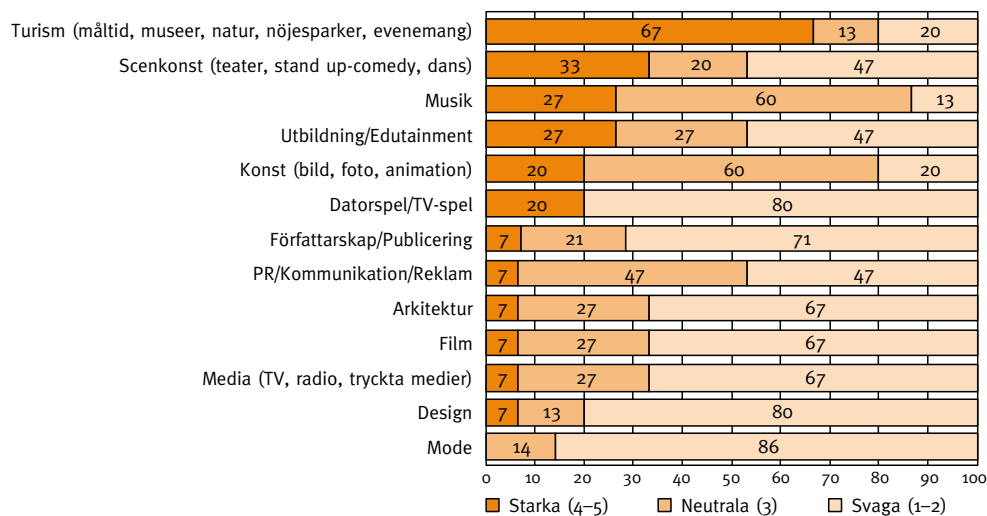
Figur 32: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Värmlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



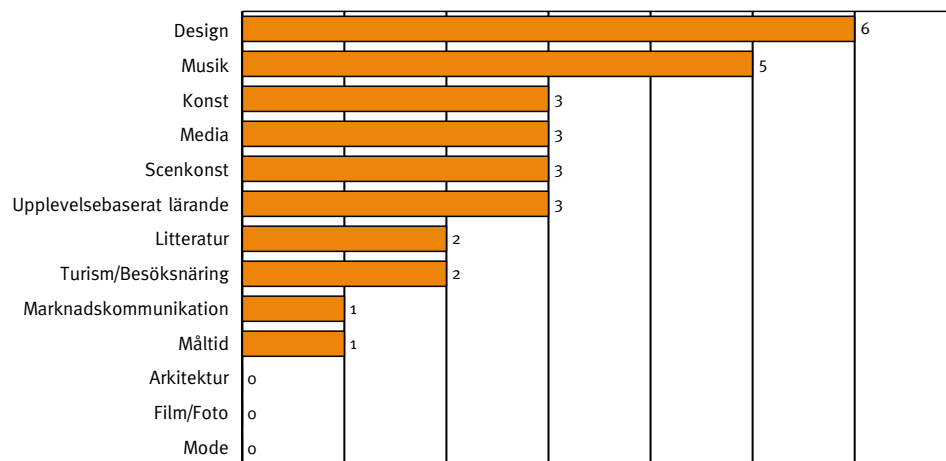
Figur 33: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Värmlands län.

5.16 Västerbottens län

Turism är det klart starkaste området enligt näringslivscheferna. Området har dock bara två lärosäten, om man räknar Turism/Besöksnäring. Det finns däremot hela sex lärosäten med utbildningar inom Design, och trots detta anser bara 7 % av kommunerna att området är starkt.



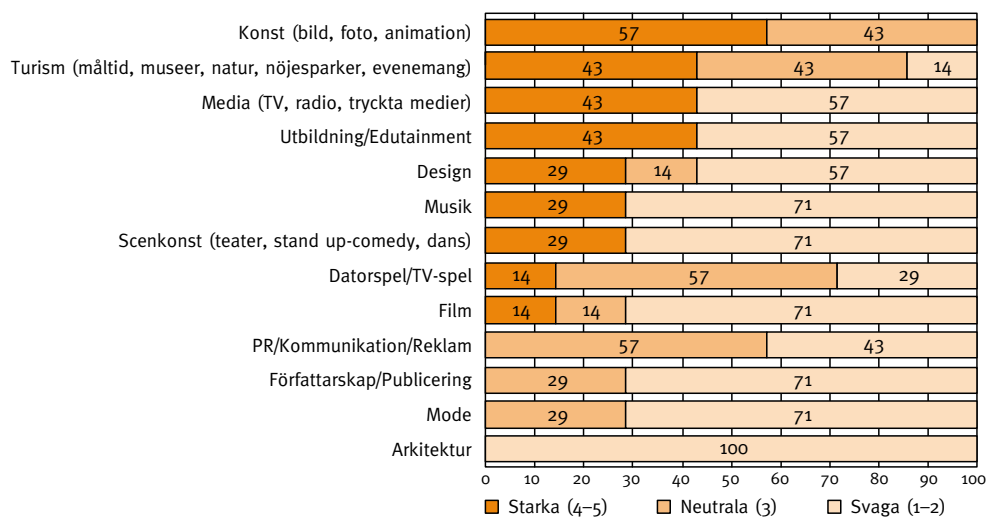
Figur 34: Bedömning av Upplevelseindustrins olika delområden i Västerbottens län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



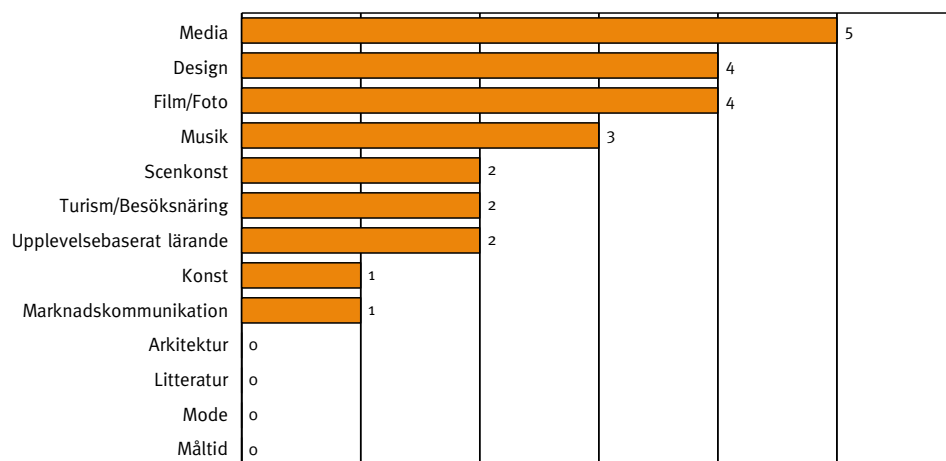
Figur 35: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Västerbottens län.

5.17 Västernorrlands län

Konst är det område som flest kommuner nämnt som starkt. I länet finns däremot ovanligt få lärosäten med sådana utbildningar. Västernorrlands län har annars relativt brett utbud av utbildningar inom bl a Media, Design och Film/Foto, vilka är närbesläktade områden till Konst.



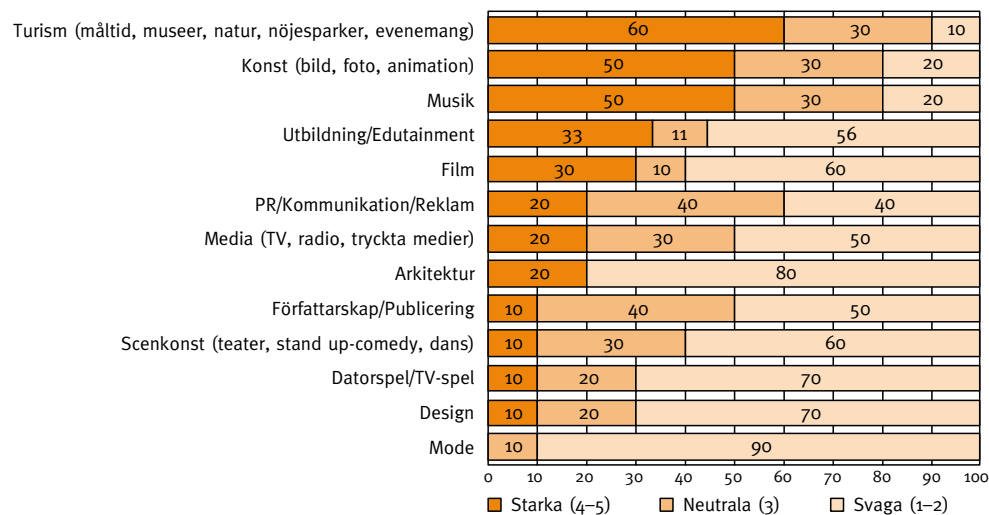
Figur 36: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västernorrlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



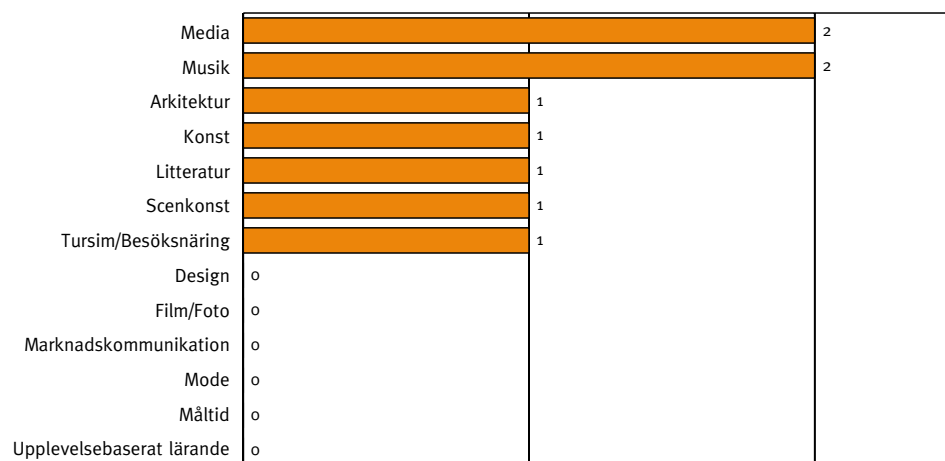
Figur 37: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Västernorrlands län.

5.18 Västmanlands län

Länet har relativt sett få lärosäten inom de upplevelseindustrirelaterade områdena. Ändå har kommunerna gett relativt höga betyg för flera områden, särskilt Turism, Konst och Musik. Musik är tillsammans med Media de områden där flest lärosäten (två stycken) erbjuder utbildningar.



Figur 38: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västmanlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)

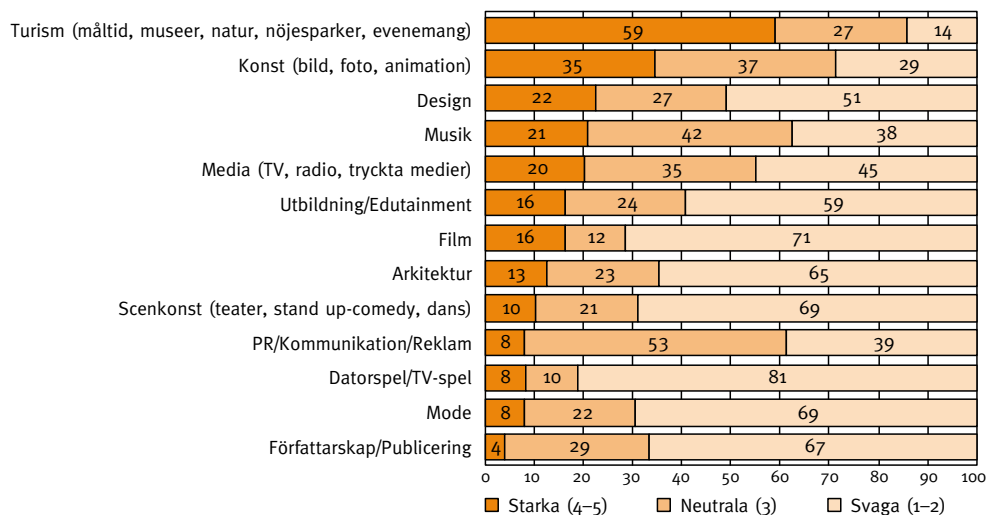


Figur 39: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Västmanlands län.

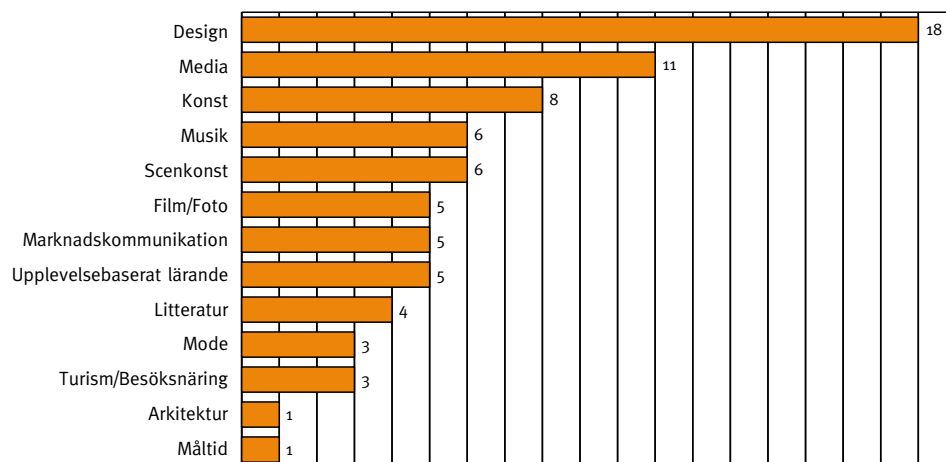
5.19 Västra Götalands län

Västra Götalands län består av många kommuner (49 stycken). Det kan därför ge en snedvriden bild om man aggregerar resultatet och jämför på ett övergripande plan. Det är hursomhelst flest kommuner som ansett att Turism är det starkaste området. Detta tillhör dock inte de områden med störst utbud av utbildningar. Design, Media och Konst har flest utbildningar, och detta stämmer väl överens med rangordningen av områdenas styrka.

Länet är för övrigt det enda som är representerat med utbildningar inom samtliga tretton områden.



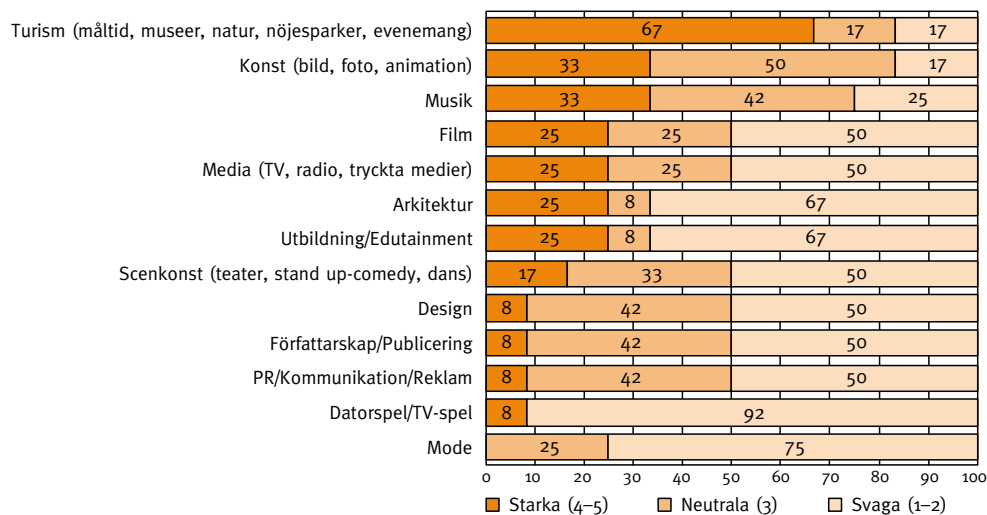
Figur 40: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Västra Götalands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



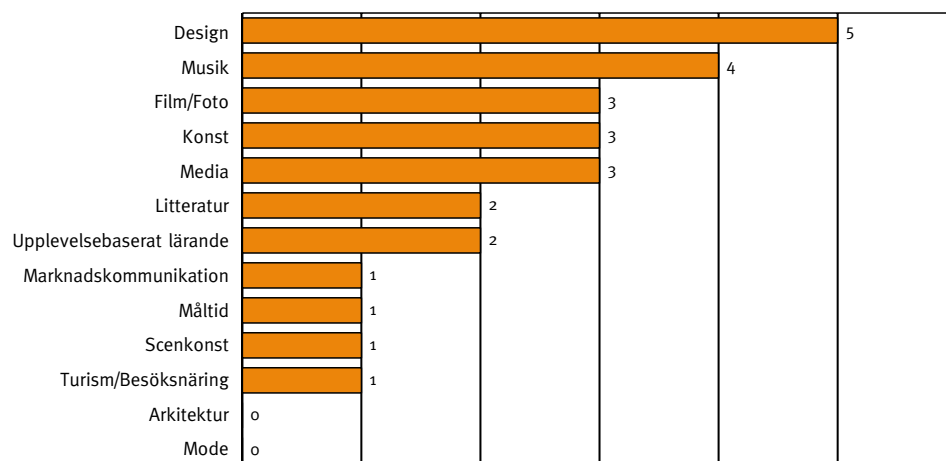
Figur 41: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Västra Götalands län.

5.20 Örebro län

Klart starkaste området är Turism. Det finns en utbildning inom Turism/Besöksnäring, och en inom Måltid, vilket är faktorer som kan ha hjälpt till att bygga upp områdets styrka. Design har dock många utbildningar, utan att för den skull ha fått höga betyg av näringslivscheferna.



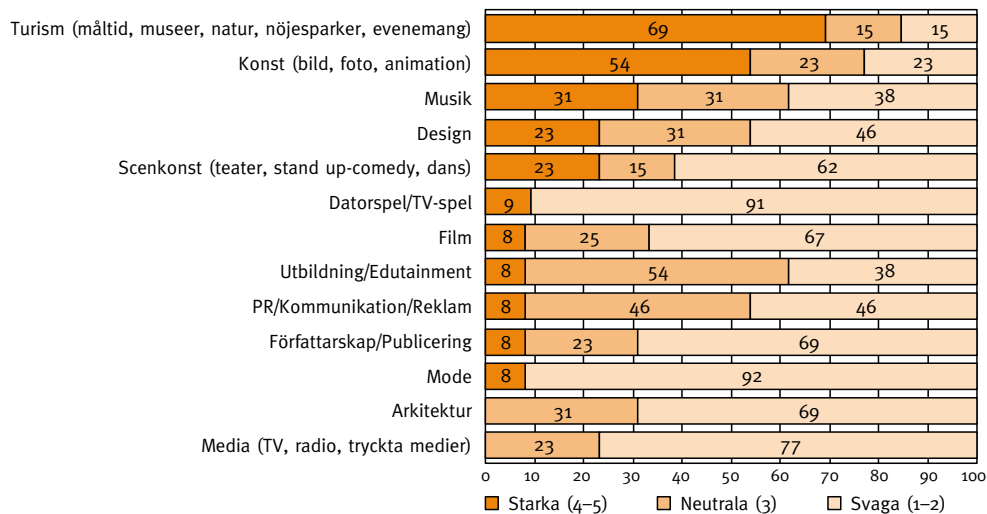
Figur 42: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Örebro län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



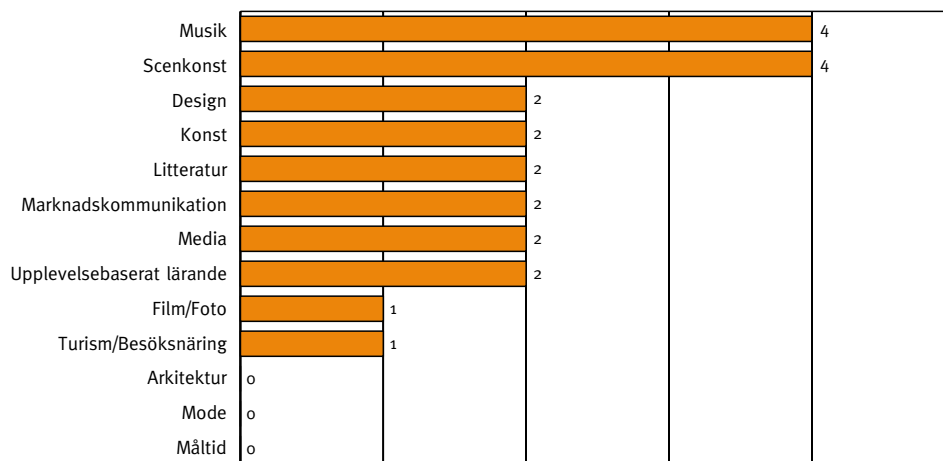
Figur 43: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Örebro län.

5.21 Östergötlands län

Även Östergötland har Turism som starkaste delområde, men med relativt få utbildningar inom området. Musik och Scenkonst är de områden med flest lärosäten som ger utbildningar, och dessa områden ligger också relativt väl till i styrka enligt kommunerna. Media är det område som getts sämst betyg överlag, trots att det finns två lärosäten som ger utbildningar inom området.



Figur 44: Bedömning av upplevelseindustrins olika delområden i Östergötlands län. (Källa: "Näringsliv inom upplevelseindustrin", CMA-Centrum för Marknadsanalys, 2002)



Figur 45: Antal lärosäten/utbildningsanordnare per delområde i Östergötlands län.

KK-stiftelsen

KK-stiftelsens uppdrag är att stärka Sveriges konkurrenskraft genom kunskaps- och kompetensutveckling. Vi vill påverka attityder och strukturer inom högskola, näringsliv, skola och samhälle. Vi stimulerar till gränsöverskridande möten för att inspirera människor att tänka i nya banor och utveckla ny kunskap.

KK-stiftelsen ska:

- Stödja uppbyggnad av profilerade forskningsmiljöer vid nya universitet och högskolor. Syftet är att utveckla ny kunskap som näringslivet behöver för att på lång sikt öka sin konkurrenskraft.
- Bidra till ökad kompetens för förvärvsarbetande i näringslivet, särskilt branscher i stark förändring. Främst bidrar vi genom att ge stöd till att utveckla kvalificerade utbildningar.
- Ge barn och ungdomar goda förutsättningar att ta till vara kunskapssamhällets möjligheter, stimulera till högre studier och skapa möjligheter för livslångt lärande. Främst bidrar vi genom att stödja lärare och stimulera till ökad lärlust i skolan.

PRODUKTION KK-stiftelsen

RAPPORTUNDERLAG CMA (Centrum för Marknadsanalys)

LAYOUT OCH ORIGINAL Art-O-Matic

FOTO Carina Ohlsson

TRYCK Redners, april 2003

Beställ KK-stiftelsens övriga rapporter/skrifter om upplevelseindustrin:

1 Blandade upplevelser

En förstudie om svensk upplevelseindustris möjligheter, med förslag till åtgärder

2 Aha Sweden

Om svensk upplevelseindustri och början på något nytt

RAPPORTERNA/SKRIFTERNA GÅR ATT BESTÄLLA PÅ:
www.kks.se/publikationer

KK-stiftelsen 

STIFTELSEN FÖR KUNSKAPS- OCH KOMPETENSUTVECKLING
Box 3222, 103 64 Stockholm
Besöksadress Klara Norra Kyrkogatan 33
Tel 08-56 64 81 00, fax 08-24 75 09
www.kks.se, info@kks.se