

# Kulturnärings i svensk statistik

Dnr 2009/054



Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser  
Studentplan 3, 831 40 Östersund  
Telefon 010 447 44 00  
Telefax 010 447 44 01  
E-post [info@tillvaxtanalys.se](mailto:info@tillvaxtanalys.se)  
[www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)

För ytterligare information kontakta Eva Alfredsson  
Telefon 010 447 44 31  
E-post [eva.alfredsson@tillvaxtanalys.se](mailto:eva.alfredsson@tillvaxtanalys.se)

## Förord

Tjänstesektorns ökade betydelse framför allt för sysselsättningen inom svensk ekonomi har ökat intresset för olika tjänstenärings inklusive de så kallade kreativa eller kulturella näringarna. Mot denna bakgrund blir det viktigt att definiera vad denna näring inkluderar och att kunna mäta dess omfattning och utveckling över tid och rum.

Tillväxtanalys fick 2008 i uppdrag att ta fram en definition av kreativa näringar. I uppdraget låg att denna definition skall kunna nyttja svensk statistik och därmed inte förutsätta att nya mätinstrument utvecklas. Om möjligt skall näringens omfattning uppskatta avseende sysselsättning, företagande och ekonomisk betydelse nationellt regionalt och över tid. I uppdraget ingick vidare att, om möjligt, producera statistik enligt definition.

Tillväxtanalys förslag är att begreppet kulturnärings används, vilket är i linje med andra internationella utredningars förslag. Motivet är att kulturnärings tydligare går att avgränsa genom att fokus flyttas från en process (kreativitet) som ingår i all produktion till fokus på det värde som produceras, kulturvärden.

Ett första försök att tillämpa definitionen visar att den så kallade "kulturtridenten" omfattar minst 200 000 personer. Vid tillämpningen av definitionen visade det sig dock att brister i registerdata innebär att denna skattning är osäker. För att i framtiden kunna gå vidare och analysera kulturnärings omfattning och betydelse krävs därmed att registerdata uppdateras och kvalitetssäkras.

Projektet har genomförts av Lars Bager-Sjögren, Anne Kolmodin och Fredrik Junkka samt, under projektets slutskede, även av Eva Alfredson (projektledning) Tillväxtanalys.

Östersund, oktober 2009

Dan Hjalmarsson,  
Generaldirektör



## Innehåll

<b>Sammanfattning</b> .....	<b>7</b>
<b>1 Från kreativa näringar till kulturella näringar</b> .....	<b>9</b>
1.1 Begreppet kultur och kulturvärde .....	9
1.1.1 Kulturvärden i jämförelse med teknisk-funktionella värden .....	10
1.2 En svensk definition på kulturnäringar .....	10
<b>2 Sysselsatta med koppling till kulturvärden</b> .....	<b>11</b>
2.1 Statistikkällor .....	11
2.2 Kulturvärden produceras inte enbart i kulturnäringar .....	11
2.2.1 Kulturnäringstrident för Sverige.....	12
<b>3 Referenser</b> .....	<b>15</b>
<b>Bilaga 1 Tabeller</b> .....	<b>17</b>
<b>Bilaga 2 Tabell över näringsgrenar, yrkesgrupper samt produktgrupper</b> .....	<b>21</b>
<b>Bilaga 3 SNI 2007 – SNI2002 nyckel</b> .....	<b>25</b>
<b>Bilaga 4: Anteckningar från diskussion kring begränsningar i Tillväxtanalys definition på kulturnäringar</b> .....	<b>27</b>



## Sammanfattning

Föreliggande rapport redovisar ett förslag till definition av kulturnäringarna samt ett försök att uppskatta dessa näringars omfattning i antal sysselsatta.

Tillväxtanalys föreslår att man istället för kreativa näringar använder begreppet *kulturnäringar*. Tillväxtanalys ansluter sig därmed till den definition som föreslagits av UNESCO (2007) samt det franska kulturdepartementet (2008). Definitionen baseras på ett mer modernt kulturbegrepp som från att ha varit ett relativt snävt uttryck inom de så kallade fria konstarnas har utvecklats till ett mer antropologiskt begrepp som beskriver de attityder, traditioner och andra vanor som särskiljer en grupp från en annan. Det moderna kulturbegreppet innebär att fler näringar definieras som kulturvärdesproducenter.

Förutom sysselsatta inom kulturnäringar arbetar personer med så kallade kulturyrken inom andra näringar. För att fånga den totala kulturvärdesproduktionen har man därför, bland annat i Australien, sedan ett par år tillbaka tillämpat en metod som kombinerar yrkesklassificering med näringsgrensklassificering. När denna ansats tillämpas skapas en så kallad "kreativ trident" som inkluderar de som arbetar inom kulturnäringar samt de med kulturyrken i andra näringar.

Tillväxtanalys har baserat på definitionen och metodansatsen genomfört ett första försök att uppskatta dels kulturnäringarnas omfattning, dels den totala kulturvärdesproduktionen.

Skattning visar att drygt 120 000 personer är sysselsatta inom kulturnäringarna. Ytterligare drygt 80 000 har kulturyrken men är verksamma inom icke kulturnäringar. Totalt är det alltså minst 200 000 personer som arbetar med kulturvärdesproduktion. Dessa uppskattningar är dock behäftade med en stor osäkerhet bland annat på grund av att yrkesregistret saknar klassificering för ett relativt stort antal sysselsatta. För att, utifrån den föreslagna definitionen och metodiken, kunna gå vidare och analysera kulturnäringarnas omfattning och betydelse krävs att yrkesklassificeringen förbättras.



# 1 Från kreativa näringar till kulturella näringar

Begreppen kreativa och kulturella näringar har använts delvis parallellt. Tillväxtanalys föreslår att man använder begreppet kulturnäringar<sup>1</sup>. Tillväxtanalys anammar därmed det förslag till ”kulturnäringar” eller ”cultural industries” som Unesco (2007) och Frankrikes kulturdepartement, i en rapport till Eurostat (2008), föreslagit<sup>2</sup>.

Tillväxtanalys definition och analys är avgränsad till kulturnäringarnas betydelse inom ramen för den pekuniära ekonomin det vill säga verksamheter som har en ekonomisk verksamhet av sådan omfattning att de är upptagna i företagsregistret. Ideella föreningar som inte har anställda eller av annat skäl inte är medtagna i företagsstatistiken ingår med andra ord inte i statistik över kulturnäringar.

Svenska data till den valda definitionen finns från 2007.<sup>3</sup> Vid nyttjandet av statistiken uppdagades det dock brister registerdata, se nedan.

## 1.1 Begreppet kultur och kulturvärde

Ordet kultur har utvecklats från att snävt omfatta strävan efter förfining inom de ”fria konstarterna” till att mer antropologiskt beskriva olika levnadssätt, ur till exempel etniska förtecken till hur människor ”konstruerar” sina vardagsliv.

David Throsby framför två beskrivningar eller definitioner av kultur som är relevanta i en diskussion om att identifiera vissa näringar som ”kulturnäringar”.

Den ena är förknippad med kultur som ett begrepp för de attityder, traditioner och andra vanor som särskiljer en grupp från en annan. Gruppen kan särskiljas med avseende på region, religion, etnicitet, politik eller med till exempel ungdomskultur. En grupp särskiljer sig med tecken (signs), symboler, texter, språk, föremål och referenser till olika former av traditioner.

Den andra beskrivningen av kultur är mer funktionellt inriktad.

Throsby<sup>4</sup> beskriver tre kännetecken med sådana ”kulturella aktiviteter eller produkter”. Aktiviteter som alla är förknippade med någon form av:

- kreativt arbete
- kommunicerandet med symboler
- immaterialrätt (upphovsrätt, mönsterskydd)

Både KEA-rapporten vars titel är ”Economy of culture in Europe” och Unesco-rapporten refererar till och är påverkade av Throsbys definition.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> För en utförligare förklaring se Tillväxtanalys rapport ”Kulturnäringar i svensk statistik - Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar”. Dnr: 2009/054

<sup>2</sup> Unesco (2007) samt Ministry of Culture and Communication France (2008)

<sup>3</sup> Tillväxtanalys är tillsammans med Kulturrådet representerat i Eurostats projekt att harmonisera kulturstatistiken. I projektet finns en särskild arbetsgrupp som arbetar med ”Cultural Industries”. Projektet skall avslutas 2011.

<sup>4</sup> Throsby (2001).

<sup>5</sup> KEA (2006). Andra tongivande analyser som refererar till Throsby är: Rapporten *Staying Ahead från Storbritanniens Work Foundation* (2007) se beskrivning av denna i ITPS (2008).

### 1.1.1 Kulturvärden i jämförelse med teknisk-funktionella värden

Till skillnad från begreppet kreativitet kan kulturbegreppet användas för att beskriva det som produceras inom en näringsverksamhet -kulturvärden.

Throsby diskuterar vilka attribut eller värden som ”kulturprodukter” förmedlar och som skiljer ut dem från andra produkter eller tjänster. Han använder begreppet ”cultural values” för de specifika ”bruksvärden” som kulturprodukter karaktäriseras av. Här följs hans nomenklatur och kallas för ”kulturvärden”<sup>6</sup>

Estetiska	skönhet, harmoni och form
Andliga	värden av sekulär eller religiöst innehåll som återspeglar människans strävan efter meningsfullhet
Sociala	värden som skapar socialt sammanhang mellan individer
Historiska	värden som tillfredsställer behov av historisk förankring
Symboliska	individer kan ge mening åt föremål och händelser som därmed blir symboler.
Autentiska	värden av originalitet, genuinitet

En vara eller tjänsts ”värde” för konsumenten eller användaren består av flera olika dimensioner varav det tekniskt funktionella värdet eller nyttan (t ex att skydda oss mot köld) är ett och det estetiska värdet ett annat. I det perspektivet utgörs en stor del av all konsumtion av kulturvärden.

## 1.2 En svensk definition på kulturnäringsar

Både Unescos och det franska kulturdepartementet har valt benämningen ”Cultural Industries” det vill säga kulturnäringsar. Det finns en stor överensstämmelse mellan de båda rapporternas definition men också vissa skillnader. Någon vedertagen internationell definition på kulturnäringsar finns inte. Tillväxtanalys förslag bygger på svenska utgångspunkter och skiljer sig även något från de ovan nämnda förslagen.

De två viktigaste anpassningarna som gjorts för den svenska definitionen på kulturnäringsar är:

- att distributionsled i huvudsak är exkluderade
- att alla identifierade ”kulturvärdeproducenter” är inkluderade till 100 procent vilket gör statistiska beräkningar utifrån definitionen enklare. Den så kallade förädlingsvärdeskedjan eller solsystemsanalogin som bygger på kärnverksamheter och mer perifera verksamheter nyttjas inte<sup>7</sup>.

<sup>6</sup>Throsby (2001), s28f.

<sup>7</sup>KEA (2006)

## 2 Sysselessatta med koppling till kulturvärden

### 2.1 Statistikkällor

Att nyttja statistik över företag och arbetsställen baserade på deras branschbeteckning är en naturlig ingång för att skatta en närings omfattning. I Sverige nyttjas svensk näringsgrensindelning (SNI) vid klassificering av företag och arbetsställen i olika branscher. Det svenska systemet är en anpassning av en internationell standard för klassificering av företag samt EU:s klassificeringssystem. SNI-klassificeringen är på sin mest detaljerade nivå femsiffrig varav de fyra första är gemensamma med EU och den sista nivån är en anpassning till nationsspecifika förhållanden.

Ett alternativ är att nyttja yrkesklassificeringen. Den internationella standarden för yrkesklassificering, ISCO-88, är utarbetad av FN-organet ILO och har en kod bestående av fyra siffror. I och med att Sverige blev medlem i EU infördes denna fyrsiffriga kod som svensk standard under namnet SSYK. De tre första siffrorna är identiska med ISCO-88 medan den fjärde siffran är en anpassning till respektive nations särskilda förhållanden. ISCO är under revidering vilket kommer att påverka möjligheterna att bättre identifiera vissa yrken som ”kulturyrken”.<sup>8</sup> Att nyttja yrkesklassificeringen är dock också behäftad med viss osäkerhet bl.a. är klassificeringen ofta inaktuell. Dessutom arbetar många med ett s.k. kulturyrke inte med kulturvärdesproduktion inom en s.k. kulturnäring.

Vid arbetet med att nyttja branschindelning och yrkesregistret noterades att två verksamheter som enligt kulturnäringsdefinitionen borde ingå inte kom med. Dessa verksamheter är produktion av datorspel samt design av reklam och konceptutvecklingstjänster. För att extrahera dessa verksamheter nyttjades produktstatistik. För produktklassificering finns i Sverige SPIN, svensk produktindelning efter näringsgren. Den svenska SPIN följer EU:s CPA 2008 (Classification of Products by Activity) som är den gemensamma indelningen för medlemsländer.<sup>9</sup>

### 2.2 Kulturvärden produceras inte enbart i kulturnärings

Ingen av ovanstående nämnda nomenklaturer i befintlig statistik kan enskilt på ett tillfredsställande sätt fånga de verksamheter som definierats som kulturnärings. Man har därför sedan ett par år tillbaka kombinerat yrkesklassificering med näringsgrenklassificering. I Australien har metoden tillämpats under namnet ”creative trident” av forskarna Stephen Higgs och Stuart Cunningham. Den så kallade kreativa tridenten har tillämpats i Storbritannien i en rapport från NESTA liksom av det franska kulturministeriet, i rapporten till Eurostat under namnet ”global matrix of cultural coefficients”.<sup>10 11</sup>

<sup>8</sup> SCB (2001)

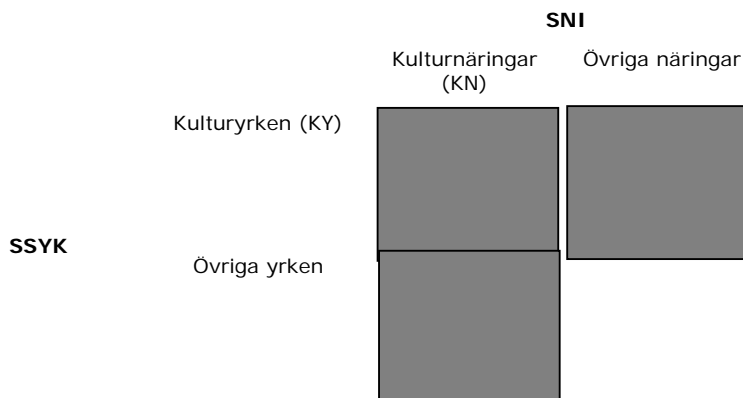
<sup>9</sup> SPIN bestäms av den nya näringsklassificering och produkter enligt den nya SPIN publiceras under första halvåret 2010. Vi har därför inte kunna inkludera sysselessatta i verksamheter som tillhör kulturnärings utifrån deras SPIN-klassificering (gäller viss reklamutformning samt programmering av datorspel)

<sup>10</sup> Anförde arbete: Higgs, Cunningham & Bakhshi (2008). Namnet ”trident”, treudd, knyter an till de tre fält som man önskar mäta indikatorer på.

<sup>11</sup> Ministry of Culture and Communication France (2008), s34.

I figur 1 återges den framställning som finns i Eurostatrapporten men med Tillväxtanalys benämningar.

Figur 1 "Kulturtrident" efter Eurostatrapporten (grå fält mäter t ex antal sysselsatta)



De tre grå fälten är de områden som utgör den ekonomiska "kultursektorn". De består av samtliga sysselsatta inom kulturnäringsar samt de med så kallade kulturyrken sysselsatta inom andra näringar. De senare är till exempel designers på industriföretag eller arkitekter på byggföretag.

Vid klassificeringen av branscher, produkter och yrken i "tridenten" är det en avvägning hur väl respektive del stämmer överens med Throsbys nomenklatur. Införandet av de nya bransch- och produktindelningarna 2007 har dock inneburit förbättrade möjligheter att avgränsa kulturnäringsarna. Det har införts en ny avdelning för kultur, nöje och fritid samt en mer detaljerad indelning av tjänstesektorn.

### 2.2.1 Kulturnäringstrident för Sverige

I tabell 1 redovisas en uppskattning enligt befintlig registerbaserad statistik över "kulturnäringsstridenten". Den omfattar enligt beskrivningen i föregående avsnitt, samtliga sysselsatta inom kulturnäringsarna samt sysselsatta med kulturyrken inom övriga sektorer.

Enligt detta sätt att räkna är drygt 120 000 sysselsatta inom kulturnäringsarna. Ytterligare drygt 80 000 har yrken som klassificerats som kulturyrken men är verksamma i andra näringar. Antalet sysselsatta inom "kulturnäringsstridenten" är totalt drygt 200 000. Dessa siffror är dock av flera skäl osäkra.

Vid beräkningen visade det sig bland annat att yrkesklassificeringen är långt ifrån heltäckande. En stor andel av de sysselsatta saknar yrkeskodsklassificering (SSYK) i registret. Det innebär dels att man inte kan fördela samtliga sysselsatta inom kulturnäringsarna på kulturyrke respektive övriga yrken. Av samma anledning är även uppskattningen av antalet som arbetar inom kulturyrken i övriga näringslivet osäker.<sup>12</sup> Ytterligare ett problem med yrkesklassificeringen är att en inte obetydlig andel av de sysselsatta har yrkesklassificeringar som är gjorda för många år sedan det vill säga kan vara inaktuella.

<sup>12</sup> I Tillväxtanalys rapport beträffande en definition av kulturnäringsar finns en illustration av kulturnäringsstridenten där oklassificerade sysselsatta inte är medräknade.

En annan brist i skattningen är att det inte går att identifiera vissa verksamheter såsom reklamutformning och programmering av spel som enligt vald definition bör ingå i kulturnäringarna. Dessa är nu inkluderade i övriga näringar vilket leder till en underskattning av kulturnäringarna.

Vad som är någorlunda säkert är att 200 000 sysselsatta inom tridenten är en undre gräns samt att antalet sysselsatta med kulturyrken utanför kulturnäringarna är över 80 000 (cirka 40 procent av sysselsatta med kulturvärdesproduktion)

Tabell 1 Antal sysselsatta i kulturnäringstridenten för år 2007

	Kulturnäringar	Övriga näringar	Summa
Kulturyrken	41 116	83 281	124 397
Övriga yrken	38 951	3 377 909	3 416 860
Yrkeskod saknas	43 446	805 856	848 302
Summa	123 513	4 267 046	4 390 559

Källa SCB

Framtagandet av kulturnäringstridenten på befintlig registerbaserad statistik är möjlig, men att nära 20 procent av de sysselsatta inte har en giltig yrkesklassificering måste ses som en missräkning. Till det kommer att är bortfallet inte är jämnt fördelat utan är större inom kulturnäringarna än inom övriga näringar.

I bilagorna återfinns kulturnäringstridenten för varje län i Sverige. Vid sidan om antal sysselsatta finns även lönesummor framtagna. Vi har emellertid valt att avstå att beräkna ”årsinkomster” per sysselsatt då materialet är behäftat med så stor osäkerhet.

Statistiken är endast framtagen för SNI 2007 på grund av att det i den äldre branschindelningen (SNI 2002) är svårare att identifiera kulturnäringarna. Det är därför inte möjligt att göra en konsistent tidsserie mellan 2002 och 2007, vilket framgår av nyckel från SNI 2007 till SNI 2002 i bilaga 3.

Enligt SCB att målsättningen med yrkesklassificering (SSYK) är att denna skall vara aktuell beträffande det arbetsställe individen är sysselsatt på. Av flera skäl är denna information dock inte uppdaterad. SSYK-statistiken är enligt SCB i allmänhet behäftad med ett ”bortfall” på cirka fyra procent. Grupper som har sämre täckning är de som har en svagare relation till arbetsmarknaden framförallt personer yngre än tjugoo år eller äldre än 65 år. Utöver detta är täckningen av SSYK på enskilda näringsidkare låg, enbart 40 procent av dessa är klassificerade. För sysselsatta i privata företag som är medlemmar i Svenskt Näringsliv är täckningen bättre då de genomför egna datainsamlingar som de rapporterar in till SCB. För övriga privata företag är ambitionen att samla in information för sysselsatta åtminstone vart femte år. Sysselsatta i offentlig sektor SSYK-klassificeras varje år.

Ett exempel på vad fel yrkesklassificering innebär för uppskattning av kulturnäringstridenten är till exempel en enskild näringsidkare som tillverkar musikinstrument på ett hantverksmässigt sätt. Denna näringsidkare bör enligt vald indelning hänföras till kulturnäringarna men riskerar att vara placerad i övrig sektor då näringsgren 32200, musikinstrument, inkluderar samtliga produktionsformer av musikinstrument.

En slutsats av detta är att på kort sikt bör sektorsindelningar utgå från näringsgren och produktregister. Yrkesklassificering (SSYK) kan ge viss kompletterande information som dock bör tolkas med försiktighet.

### 3 Referenser

- Higgs, Cunningham & Bakhshi (2008) *Beyond the creative industries: Mapping the creative economy in the United Kingdom*, NESTA tech report
- ITPS (2008) *Kreativ tillväxt? En rapport om kreativa näringar i politik och statistik*, A2008:007
- KEA (2006) *The Economy of Culture in Europe Study prepared for the European Commission*, October 2006
- Ministry of Culture and Communication France (2008) *Report on international data sources for cultural statistics – for comments*, Eurostat
- SCB (2001) *SSYK 1996*, MIS 1998:3
- SCB (2007) *SNI 2007 Svensk näringsgrensindelning 2007*, MIS 2007:2.
- Throsby D (2001) *Economics and Culture*, Cambridge
- Tillväxtanalys (2009) ”kulturnärings I svensk statistik- Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar. Dnr: 2009/054
- Unesco (2007) *The 2009 UNESCO framework for Cultural Statistics*, Unesco Institute for Statistics
- Work Foundation (2007) *Staying ahead the economic performance of the UK's creative industries*, DCMS



## Bilaga 1 Tabeller

Tabell 1.1 Antal sysselsatta och lönesumma per bransch- och yrkesgrupp år 2007

SSYK-kod	SSYK-namn	Sysselsatta		Lönesumma (1000 kr)	
		Kulturnäringsar	Övriga näringar	Kulturnäringsar	Övriga näringar
2141	Arkitekter och stadsplanerare	2 885	2 162	985 864	737 652
2431	Arkivarier, museitjänstemän m.fl.	1 716	1 468	449 339	416 291
2432	Bibliotekarier m.fl.	3 254	2 709	798 602	714 340
2442	Antropologer, arkeologer och konservatorer*	321	1 241	83 148	432 681
2444	Språkvetare, översättare och tolkar	717	922	144 004	233 441
2451	Journalister, författare, informatörer m.fl.	13 437	9 711	4 486 721	3 246 691
2452	Skulptörer, målare m.fl.	229	147	33 953	26 240
2453	Kompositörer, musiker och sångare inom klassisk musik	1 547	2 493	487 401	663 205
2454	Koreografer och dansare	163	10	39 062	1 587
2455	Regissörer och skådespelare	1 024	113	275 302	24 279
2456	Formgivare	2 958	2 736	884 142	818 901
3118	Kartingenjörer m.fl.*	23	1 795	5 637	466 191
3131	Fotografer	1 783	522	375 048	114 753
3132	Ljud- och bildtekniker	1 470	694	409 197	185 993
3429	Övriga agenter m.fl. (teater-agenter, impresarios men kan inkludera alla agenter som inte är specificerade dock ej agenter, speditörer eller arbetsförmedlare)	784	3 408	254 557	1 099 865
3471	Tecknare, illustratörer, dekoratörer m.fl.	1 763	2 802	441 038	691 596
3472	Presentatörer i radio, TV m.m.	200	67	69 338	12 832
3473	Musiker, sångare, dansare m.fl. inom underhållning	776	235	174 637	46 111
3474	Cirkus- och varietéartister m.fl.	67	19	16 416	4 713
3476	Inspicienter, rekvisitörer m.fl.	810	117	214 445	25 946
4140	Biblioteksassistenter m.fl.	3 265	2 023	603 434	394 115
5113	Guider och reseledare	136	449	16 959	66 917
5122	Kockar kallskänka som arbetar på restauranger (d v s ej industrikockar SCAN köttbullar som inte inräknas)	80	26 046	18 171	5 030 701
7221	Smeder	20	2 869	5 065	780 351
7312	Musikinstrumentmakare m.fl.	7	152	1 958	29 811
7313	Guld- och silversmeder	4	482	308	89 044
7321	Drejare m.fl.	1	109	89	21 904
7322	Glashyttarbetare m.fl.	0	600	0	140 764
7323	Glasgravörer	0	38	0	7 927
7324	Dekorationsmålare	71	413	15 390	79 769
7330	Konsthantverkare i trä, textil, läder m.m.	48	178	6 736	21 791

7341	Text- och bildoperatörer m.fl.	1 232	3 289	320 622	920 248
7342	Etsare och gravörer, tryckmedier	2	152	337	40 499
7343	Privatbokbindare	42	325	9 839	69 168
7344	Screen- och schablontryckare	22	577	4 718	131 462
7411	Slaktare, styckare men även traditionell matberedning typ konservering igenom inlägg- ning	0	2 625	0	687 662
7412	Bagare, konditor	3	4 190	329	773 230
7421	Möbelsnickare m.fl.	42	2 337	9 960	535 147
7422	Korgmakare och borstbindare	0	44	0	8 466
7431	Skräddare, modister och ateljésömmerskor	149	618	31 672	76 483
7432	Körsnärer	0	28	0	2 935
7433	Tillskärare	30	217	7 574	49 940
7434	Sömmare	12	972	2 512	193 161
7435	Tapetserare	22	763	5 285	151 077
7441	Garvare och skinnberedare	0	80	0	16 686
7442	Skomakare m.fl.	1	334	95	52 498
<b>Summa kulturnäringsar</b>		41 116	83 281	11 688 899	20 335 061
<b>Övriga yrken</b>		38 951	3 377 909	12 449 251	952 729 761
<b>Yrkesklassificering saknas</b>		43 446	805 856	5 884 378	134 136 161
<b>Summa</b>		123 513	4 267 046	30 022 528	1 107 200 983

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

Tabell 1.2 Kreativ trident per län och sysselsatta

Antal sysselsatta län fördelat på bransch- och yrkesgrupp år 2007

	Kulturnäringsar			Övriga näringar		
	Kulturyrken	Övriga yrken	Yrkeskod saknas	Kulturyrken	Övriga yrken	Yrkeskod saknas
Stockholms län	17 436	16 557	20 658	22 129	742 758	215 800
Uppsala län	1 105	1 031	1 157	2 338	106 578	24 904
Södermanlands län	688	669	697	1 956	88 589	18 950
Östergötlands län	1 181	1 179	1 055	3 084	150 028	33 369
Jönköpings län	744	727	605	3 404	135 053	28 440
Kronobergs län	773	1 402	536	2 025	72 724	16 121
Kalmar län	536	515	683	2 339	84 829	18 277
Gotlands län	282	164	248	656	19 555	5 067
Blekinge län	463	427	352	1 023	56 225	11 524
Skåne län	4 988	4 436	5 275	10 200	409 611	101 075
Hallands län	729	925	743	2 390	97 321	23 629
Västra Götalands län	5 824	5 344	5 842	14 318	597 550	132 519
Värmlands län	759	565	551	2 052	96 961	20 324
Örebro län	805	729	707	2 355	103 039	21 112
Västmanlands län	703	618	549	1 888	90 362	18 621
Dalarnas län	767	683	598	2 158	101 804	21 897
Gävleborgs län	610	664	766	1 943	98 359	23 421
Västernorrlands län	845	717	514	1 860	91 341	18 436
Jämtlands län	342	216	591	1 123	45 146	12 765
Västerbottens län	861	551	688	1 953	97 825	19 368
Norrbottnens län	675	832	631	2 087	92 251	20 237
<b>Totalt</b>	<b>41 116</b>	<b>38 951</b>	<b>43 446</b>	<b>83 281</b>	<b>3 377 909</b>	<b>805 856</b>

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

Tabell 1.3 Kreativ trident per län och löneinkomst

Löneinkomst per län fördelat på bransch- och yrkesgrupp år 2007

	Kulturnärings			Övriga näringar		
	Kulturyrken	Övriga yrken	Yrkeskod saknas	Kulturyrken	Övriga yrken	Yrkesklassificering saknas
Stockholms län	5 389	6 060	3 111	6 130	248 018	43 661
Uppsala län	290	286	117	554	29 004	3 752
Södermanlands län	161	172	65	435	22 918	2 691
Östergötlands län	312	317	151	717	40 598	5 307
Jönköpings län	182	190	86	771	35 184	4 545
Kronobergs län	207	512	91	454	18 895	2 562
Kalmar län	134	146	77	531	21 486	2 559
Gotlands län	71	42	23	142	4 574	588
Blekinge län	119	111	43	242	15 020	1 788
Skåne län	1 380	1 318	590	2 444	112 663	15 628
Hallands län	177	244	85	527	24 517	3 275
Västra Götalands län	1 623	1 548	748	3 462	166 205	21 329
Värmlands län	187	148	74	469	24 953	2 886
Örebro län	209	194	95	536	27 022	3 237
Västmanlands län	178	186	61	440	24 713	2 954
Dalarnas län	206	175	70	488	26 244	3 240
Gävleborgs län	158	175	105	421	25 702	3 725
Västernorrlands län	210	196	54	425	24 358	2 719
Jämtlands län	88	56	69	243	10 883	1 725
Västerbottens län	230	149	87	432	25 118	3 021
Norrbottens län	175	225	84	470	24 657	2 945
Totalt	11 689	12 449	5 884	20 335	952 730	134 136

Löneinkomst i miljoner kr

Källa: SCB; Lisa och Yrkesregistret

## Bilaga 2 Tabell över näringsgrenar, yrkesgrupper samt produktgrupper

Tabell 2.1 Förslag på kulturnäringsgrupper med utgångspunkt i näringsgrenklassificering SNI 2007

Avdelning	Huvudgrupp	Undergrupp	
J Informations- och kommunikationsverksamhet	5811	Bokutgivning	
	5813	Tidningsutgivning	
	5814	Tidskriftsutgivning	
		Bokbindning	
		Grafisk verksamhet före tryck	
	5819	Annan förlagsverksamhet*	
	5821	Utgivning av datorspel	
	M	5911	Filmproduktion
		5912	Efterproduktion av film
		5913	Distribution av film
		5914	Filmvisning
		5920	Ljudinspelning och fonogramutgivning
		6010	Sändning av radio & TV
		6020	Planering av radio & TV utsändning
6391		Nyhetservice	
7111		Arkitektverksamhet	
7410		Designverksamhet (industri, grafisk, inredning)	
R Kultur, Nöje och fritid	7420	Fotografisk verksamhet	
	7430	Tolkar, översättare	
	8552	Musik, dans och övrig kulturell utbildning	
	9001	Artistisk	
	9002	Stödtjänster till 9001	
	9003	Litterärt och konstnärligt skapande	
	9004	Drift av teatrar och konserthus	
	9101	Arkiv & Bibliotek	
	9102	Museum	
	9103	Vård av historiska minnesmärken	
9104	Drift av djurparker, botaniska trädgårdar och naturreservat		

Not: 5829 Utgivning av annan mjukvara exkluderad

\* Denna näringsgren innehåller produktion av fotografier, reproduktioner av kända konstverk och liknande

Tabell 2.2 Relevanta produktgrupper (ej komplett lista)

Spin2007	
6 201 003	Datorspel (original)
7 311 102	reklamdesign och konceptutvecklingstjänster

Tabell 2.3 Yrkesgrupper inkluderade i "Kulturnärings"

SSYK(ISCO88)	Benämning
2141	Arkitekter och stadsplanerare
2413	Marknadsanalytiker och marknadsförare
2431	Arkivarier, museitjänstemän m.fl.
2432	Bibliotekarier m.fl.
2442	Antropologer, arkeologer och konservatorer*
2451	Journalister, författare, informatörer m.fl.
2452	Skulptörer, målare m.fl.
2453	Kompositörer, musiker och sångare inom klassisk musik
2454	Koreografer och dansare
2455	Regissörer och skådespelare
2456	Formgivare
3118	Kartingenjörer m.fl.*
3131	Fotografer
3132	Ljud- och bildtekniker
3429	Övriga agenter m.fl. (teateragenter, impressarios men kan inkludera alla agenter som inte är specificerade dock ej agenter, speditörer eller arbetsförmedlare)
3471	Tecknare, illustratörer, dekoratörer m.fl.
3472	Presentatörer i radio, TV m.m.
3473	Musiker, sångare, dansare m.fl. inom underhållning
3474	Cirkus- och varietéartister m.fl.
3476	Inspicienter, rekvisitörer m.fl.
4140	Biblioteksassistenter m.fl.
5113	Guider och reseledare
5122	Kockar, Kallskänkor
7312	Musikinstrumentmakare m.fl.
7313	Guld- och silversmeder
7321	Drejare m.fl.
7322	Glashyttarbetare m.fl.
7323	Glasgravörer
7324	Dekorationsmålare
7330	Konsthantverkare i trä, textil, läder m.m.
7341	Text- och bildoperatörer m.fl.
7342	Etsare och gravörer, tryckmedier
7343	Privatbokbindare
7344	Screen- och schablontryckare
7421	Möbelsnickare m.fl.
7422	Korgmakare och borstbindare
7431	Skräddare, modister och ateljésömmerskor
7432	Körsnärer
7433	Tillskärare

7434	Sömmare
7435	Tapetserare
7441	Garvare och skinnberedare
7442	Skomakare m.fl.

---

*Not 1: Unesco föreslår även Draughtpersons vilket närmast är personer som arbetar med CADprogramvara vi är tveksamma till båda*

*Not2: Unesco föreslår även att 7112 stenhuggare, gravörer i sten skall inkluderas samt*



## Bilaga 3 SNI 2007 – SNI2002 nyckel

Tabell 3.1

SNI 2007	Beskrivning SNI 2007	SNI 2002	Beskrivning SNI 2002
58110	Bokutgivning	22110	Bokutgivning
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
58131	Dagstidningsutgivning	22121	Dagstidningsutgivning
		72400	Databasverksamhet
58140	Utgivning av tidskrifter	22130	Utgivning av tidskrifter
		72400	Databasverksamhet
58190	Annan förlagsverksamhet	22150	Annan förlagsverksamhet
		22222	Tryckning av böcker och övriga trycksaker
		22250	Annan verksamhet i samband med tryckning
		72400	Databasverksamhet
58210	Utgivning av dataspel	72210	Utgivning av programvara
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
59110	Produktion av film, video och TV-program	92110	Film- och videoproduktion
59120	Efterproduktion av film, video och TV-program	92200	Radio- och TV-programverksamhet
		92110	Film- och videoproduktion
59130	Film-, video- och TV-programdistribution	74879	Diverse övriga företagstjänster
		92120	Film- och videodistribution
		92130	Filmvisning
59140	Filmvisning	92130	Filmvisning
		22140	Utgivning av ljudinspelningar
		72400	Databasverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92110	Film- och videoproduktion
59200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	92200	Radio- och TV-programverksamhet
		64202	Radiering
		72400	Databasverksamhet
60100	Sändning av radioprogram	92200	Radio- och TV-programverksamhet
		64202	Radiering
		72400	Databasverksamhet
60200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	64202	Radiering
		92200	Radio- och TV-programverksamhet
63910	Nyhetservice	92400	Nyhetservice

<b>SNI 2007</b>	<b>Beskrivning SNI 2007</b>	<b>SNI 2002</b>	<b>Beskrivning SNI 2002</b>
71110	Arkitektverksamhet	74201	Arkitektverksamhet
		74202	Annan teknisk konsultverksamhet
74101	Industri- och produktdesignverksamhet	74872	Annan formgivning
74102	Grafisk designverksamhet	74871	Grafisk formgivning och service
74103	Inredningsarkitektverksamhet	74872	Annan formgivning
74201	Porträttfotoverksamhet	74811	Porträttfotoverksamhet
74202	Reklamfotoverksamhet	74812	Reklamfotoverksamhet
		74202	Annan teknisk konsultverksamhet
		74813	Press- och övrig fotografverksamhet
74203	Press- och övrig fotografverksamhet	92400	Nyhetservice
74300	Översättning och tolkning	74850	Kontorsservice och översättningsverksamhet
85521	Kommunala kulturskolans utbildning	80426	Kommunala kulturskolans utbildning
		80429	Övrig utbildning
85522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	92340	Annan nöjesverksamhet
90010	Artistisk verksamhet	92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
90010	Artistisk verksamhet	92340	Annan nöjesverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
		92320	Drift av teatrar, konserthus o.d.
90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	92340	Annan nöjesverksamhet
		74879	Diverse övriga företagstjänster
		92310	Konstnärlig, litterär och artistisk verksamhet
		92400	Nyhetservice
90030	Litterärt och konstnärligt skapande	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
90040	Drift av teatrar, konserthus o.d.	92320	Drift av teatrar, konserthus o.d.
		92511	Folkbiblioteksverksamhet
91011	Biblioteksverksamhet	92512	Forsknings- och specialbiblioteksverksamhet
		75140	Stöd till offentlig förvaltning
91012	Arkivverksamhet	92513	Arkivverksamhet
91020	Museiverksamhet	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
91030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader och liknande sevärdheter	92520	Museiverksamhet och kulturminnesvård
91040	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat	92530	Drift av botaniska trädgårdar, djurparker och naturreservat

## Bilaga 4 Anteckningar från diskussion kring begränsningar i Tillväxtanalys definition på kulturnärings

Noterat på möte den 29 september 2009 i Tillväxtanalys lokaler i Stockholm

Tillväxtanalys har inbjudit till en diskussion kring den föreslagna avgränsningen<sup>13</sup> av ”kulturnärings” i syfte att klargöra om vilka begränsningar och tillkortakommanden denna kan ha. Närvarande var representanter från Tillväxtverket, KK-stiftelsen, Kulturrådet, Qnb/Volante och Nätverket för Upplevelseindustrin. (telefonmöte med Regionförbundet Östsam)

Mötet diskuterade dels allmänt kring den föreslagna definitionen dels runt de specifika frågor som Tillväxtanalys hade ställt inför mötet. Dessa var:

1. Hur skall vi se på hantverkare?
2. Hur skall vi se på reklamutformning?
3. Vilken näring/produkt/yrke upplever ni att vi missat i listorna?
4. Vad känner ni till för detaljerade länkanalyser (länk mellan kulturvärdesproducent och andra som tillägnar sig värde med hjälp av denna)?

Diskussionen på mötet inriktades mest på frågan kring kulturnärings värdekedja d.v.s. kedjan i förädling från ide, skapande, produktion och distribution till slutkund. Skall distribution ingå och i vilken omfattning? I vissa verksamheter kan en klar avgränsning mellan produktion och distribution göras. Frågan ställdes om man inte förlorar man en viktig ”länk” där kulturvärden realiserar om distribution inte tas med. I vissa kulturnärings kan det däremot vara svårare att avgränsa produktion från distributionen i synnerhet för mindre näringsidkare.

Det viktiga är att det är konsekvent. Det vill säga om distribution tas bort för vissa verksamheter bör den tas bort så långt som möjlighet för andra kulturnärings också, t ex bör utsändning av TV radio inte ingå om inte bokhandlar är med.

På liknande vis bör man även inkludera samtliga yrken som arbetar hantverksmässigt om man menar att hantverk producerar ”kulturvärden”. T ex är väl många kockar i restauranger att betrakta som hantverkare.

Kan näringsidkares egen branschtillhörighet fungera som ett urvalsinstrument?

Ovanstående noteringar är inte justerade av mötesdeltagarna.

<sup>13</sup> Tillväxtanalys rapport ”Kulturnärings i svensk statistik - Förslag till avgränsning för framtida kartläggningar”, redovisad till Näringsdepartementet 2009-06-15