



PRESSMEDDELANDE 2008-05-07

New Yorks kreativa elit väljer Sverige

- nytt samarbete mellan svensk kulturindustri och inflytelserika Tokion Magazine

Vid ett möte i Stockholm under tisdagen startades ett samarbete som ytterligare sätter Sverige på den internationella kreativa kartan. Den inflytelserika New York-tidningen Tokion beslutade att inleda en satsning med seminarier och konferenser i Stockholm under 2008. Den första arrangeras den 18 juni på Södra Teatern.

- När vi tittar ut i världen från New York är det Sverige som har många av de mest intressanta nyheterna inom allt från design till musik, säger Chris Ambrose, utgivare på Tokion.

Tokion startades i Japan och har getts ut i New York sedan 1997. Under mottot "*Creativity now*" har man bevakat den internationella utvecklingen inom konst, mode, film, design och musik. För fem år sedan började man arrangera en konferens i New York med samma namn. Varje år deltar över tusen kreatörer och entreprenörer under två dagar på Manhattan. Formerna är avslappnade, med samtal på scenen kring heta ämnen. Priset är 75 dollar och deltagarna kan välja de delar som intresserar dem.

- Creativity Now-konferensen är en nödvändig förlängning av vårt arbete med Tokion. Det är här vi träffar kreatörerna, de som skapar allt vi skriver om. Här får de chansen att möta sina förebilder på scen för att se och höra hur de har lyckats, säger Chris Ambrose.

Konferenserna i New York presenterar varje år många namnkunniga kulturskapare, som konstnären Matthew Barney, designern Peter Saville, fotografen Nan Goldin och musikern Brian Eno. Ambitionsnivån för Stockholm är lika hög.

- När vi började planera för att ta Creativity Now till Europa var Stockholm vårt första val, säger Tokions ägare Larry Rosenblum. De kontakter vi har genom Tokion gör att vi kan bjuda in personer som annars sällan tackar ja. Tillsammans med vår partner i Sverige, Upplivelsesindustrin, får vi tillgång till all den avancerade kompetens som finns här. Mötet med de skarpaste kreatörerna från Sverige kan bli mycket intressant.

Creativity Now kör igång i Stockholm den 18 juni med ett eftermiddagsseminarium. I oktober arrangeras en första tvådagarskonferens. Platsen blir Södra Teaterns stora scen vid anrika Mosebacke och priserna lika låga som i New York.

- Det är ju en dröm för oss att samarbeta med Tokion. De är som den där sköna polaren i skolan som hade koll på allt utan att skryta om det. Och deras kontaktnät är otroligt, vi pratar namn som Jarvis Cocker och Hedi Slimane. Det kan bli hur spännande som helst, säger Anders Sjöstedt, koordinatör på Upplivelsesindustrin.

För mer information kontakta
Anders Sjöstedt, koordinatör, Upplivelsesindustrin
Telefon: 0708-24 01 03
anders@upplivelsesindustrin.se
www.upplivelsesindustrin.se

www.tokion.com

Upplivelsesindustrin arbetar för utveckling och tillväxt inom branscherna i upplivelsesindustrin, bland annat genom att bedriva kompetensutveckling inom entreprenörskap och bygga samarbeten mellan företag och forskare. Bakom Upplivelsesindustrin står åtta mötesplatser som driver arbetet inom olika branscher, bland andra Transit i Stockholm, ADA i Göteborg och RockCity i Hultsfred. Verksamheten finansieras av KK-stiftelsen samt av svenska kommuner, regioner och högskolor.